

# **NU DE ZOMER NADERT: ÉÉN OP DE DRIE BELGEN MET VERZORGINGSARMOEDE VERMIJDT UITSTAP**

**NIEUW ONDERZOEK TOONT HOE FINANCIËLE DREMPELS IN DE ZOMER LEIDEN TOT GEZONDHEIDSRISICO'S EN SOCIALE UITSLUITING**



- 6% van de Belgen kampt met verzorgingsarmoede.
- 33% van hen vermijdt bewust een dagje uit.
- 20% van de mensen die geen zonbescherming kunnen betalen, gaat toch onbeschermd de zon in.
- 19% blijft vaker binnen om de zon te mijden.

**De zomer komt eraan. Veel Belgen trekken dan naar buiten om te ontspannen met familie of vrienden. Maar voor wie kampt met verzorgingsarmoede, brengt die periode extra zorgen mee. Nieuw onderzoek van Kruidvat en Ipsos I&O toont aan dat de zomer de gevolgen van verzorgingsarmoede vergroot. Dat schaadt hun gezondheid en welzijn, en belemmert hen om volwaardig deel te nemen aan het sociale leven.**

Bij verzorgingsarmoede konden mensen zich minstens één keer in de voorbij 12 maanden geen dagelijkse verzorgingsproducten veroorloven, zoals shampoo, tandpasta of

maandverband. In de zomer komt er voor mensen in verzorgingsarmoede een extra zorg bij: zonbescherming. Voor de meeste Belgen is dat een vanzelfsprekend product. Voor anderen is het een luxe die ze zich niet kunnen veroorloven. 20% van de mensen die geen zonbescherming kunnen kopen, gaat toch de zon in. Daarnaast heeft 33% bewust een dagje uit vermeden en blijft 19% vaker binnen om de zon te mijden. Zo vergroot de zomer de impact van verzorgingsarmoede.

### **Gezondheid en sociaal leven komen onder druk**

*"Zonbescherming is geen luxe, maar een essentieel onderdeel van huidgezondheid en huidkwaliteit",* zegt Dr. Samira Baharlou, Kliniekhoofd Dienst Dermatologie en Hoofd van de afdeling Ageing & Esthetics. *"Omdat we vandaag langer leven, wordt onze huid ook langer blootgesteld aan UV-straling. Onbeschermde blootstelling aan de zon verhoogt daardoor niet alleen het risico op vroegtijdige huidveroudering, maar ook op huidkanker. Tegelijk hoeft goede bescherming niet onbetaalbaar te zijn: betrouwbare producten met kwalitatieve ingrediënten kunnen perfect betaalbaar blijven. Preventie begint bij toegankelijke en haalbare bescherming voor iedereen."*

*"Dat juist mensen die al moeilijk rondkomen, worden geraakt is zorgwekkend,* zegt Bert Verhoef, Managing Director van Kruidvat België. *"Juist in de zomerperiode, een tijd die voor veel gezinnen draait om buiten zijn, lopen zij daardoor ook extra gezondheidsrisico's. Zonbescherming is pure noodzaak en moet voor iedereen toegankelijk zijn. Met onze Samen-in-Actieweken dragen we daaraan bij."*

### **Kruidvat zet actie op via 'Samen in actie'-weken**

Kruidvat zet zich al enkele jaren in om het taboe rondom verzorgingsarmoede te doorbreken én mensen te steunen die een duwtje in de rug kunnen gebruiken. Naast meerdere grootschalig campagnes per jaar doneerde Kruidvat al ruim 100.000 Kruidvat Health & Beauty kaarten ter waarde van 25 euro en werden er miljoenen verzorgingsproducten aan het Armoedefonds en de Belgische Federatie van Voedselbanken gedoneerd. Ook nam de voordeeldrogist het initiatief voor de Armoede Alliantie, een samenwerking van bedrijven om de impact tegen verzorgingsarmoede te vergroten.

### *Over het onderzoek*

Ipsos I&O voerde het onderzoek uit in opdracht van Kruidvat en de Belgische Federatie van Voedselbanken. Het veldwerk liep van 28 januari tot en met 13 februari 2026 via een online bevraging. In België werden 850 respondenten bevroagd die met verzorgingsarmoede kampen. De data werden gewogen op leeftijd, geslacht en regio. Er is sprake van verzorgingsarmoede wanneer iemand in de afgelopen twaalf maanden soms of vaak geen dagelijkse verzorgingsproducten kon kopen door geldgebrek.

---

## À PROPOS

Avec plus de 1 250 magasins et 25 000 collaborateurs dévoués aux Pays-Bas et en Belgique, Kruidvat est le leader incontesté du marché de la santé et de la beauté. Kruidvat s'engage à rendre la santé, la beauté et le bien-être accessibles à tous. Sous sa devise "Toujours surprenant et avantageux", la chaîne de drogueries propose un large éventail de produits de santé, de beauté et d'articles pour bébé, alliant abordabilité, diversité et haute qualité. Cette offre est complétée par une gamme étendue et surprenante de produits, permettant ainsi à chacun de trouver ce dont il a besoin.

---

## RELATIONS PRESSE

**AS WATSON HEALTH & BEAUTY BENELUX**

Corporate Communications

[pers@nl.aswatson.com](mailto:pers@nl.aswatson.com)

## LIEN VERS CETTE PAGE

<https://www.kruidvat.be/pers/266726-nu-de-zomer-nadert-een-op-de-drie-belgen-met-verzorgingsarmoede-vermijdt-uitstap/>