

LAURENTIEN VAN ORANJE LEEST KINDEREN VOOR IN KRUIDVAT WINKEL VOOR GELIJKE KANSEN

STARTSEIN VOOR SAMENWERKING KRUIDVAT EN NUMBER 5 FOUNDATION WAARIN MEEDOEN, ZELFVERTROUWEN EN GELIJKE KANSEN CENTRAAL STAAN



▲ Voorlezen Laurentien 12.JPG

Laurentien van Oranje heeft vandaag samen met kinderen voorgelezen in een Kruidvat winkel in Den Haag. Met het voorleesevent tijdens de Kinderboekenweek gaven Kruidvat en number 5 Foundation het startsein voor een nieuwe samenwerking die kinderen wil ondersteunen in hun ontwikkeling. De focus hierin ligt op meedoen. Dat begint bij taalvaardigheid, zelfvertrouwen en gelijke kansen.

Tijdens het evenement lazen kinderen samen met Laurentien van Oranje uit *Spot on!*, één van de vier speciaal ontwikkelde theaterleesboeken voor kinderen van 7 tot 9 jaar. De boeken zijn verkrijgbaar bij Kruidvat. Een gedeelte van de opbrengst gaat naar 'Taalschatten', een

initiatief van number 5 Foundation, dat als missie heeft: alle kinderen op het juiste taalniveau naar de basisschool.

Ieder kind moet kunnen meedoen De samenwerking sluit aan bij de maatschappelijke inzet van Kruidvat rond verzorgingsarmoede. Volgens Kruidvat heeft armoede niet alleen gevolgen voor de beschikbaarheid van producten, maar ook voor het zelfvertrouwen van kinderen en hun mogelijkheid om mee te doen. Onderzoek laat zien dat 53% van de ouders met zorgen over verzorgingsproducten sociale activiteiten voor hun kinderen weleens afzegt doordat noodzakelijke verzorgingsproducten voor hen niet betaalbaar zijn.



▲ Voorlezen Laurentien 24.JPG

“Wie kinderen meer kansen wil geven, moet niet alleen kijken naar wat zij vandaag nodig hebben, maar ook naar hun ontwikkeling en toekomst,” zegt Ed van de Weerd, CEO van AS Watson Health & Beauty Benelux, het moederbedrijf van Kruidvat. “Wij willen kinderen niet alleen helpen door verzorgingsproducten beschikbaar te stellen, maar willen hen ook inspireren en in hun kracht zetten.”

“Samen met Kruidvat gaan we taal nog leuker maken”, aldus Laurentien van Oranje.

Verzorgingsarmoede raakt meer dan verzorging

Het voorleesevent vond plaats tijdens de Samen in Actie-weken, waarin Kruidvat samen met klanten, leveranciers en maatschappelijke organisaties producten inzamelt voor mensen die te maken hebben met verzorgingsarmoede. De samenwerking met number 5 Foundation bouwt voort op die bredere ambitie om kinderen meer kansen te geven. Verzorgingsarmoede raakt volgens Kruidvat namelijk niet alleen aan de beschikbaarheid van verzorgingsproducten, maar ook aan zelfvertrouwen, erbij horen en mee kunnen doen.

In Nederland heeft 18% van de bevolking, circa 3,2 miljoen mensen, te maken met verzorgingsarmoede. Van verzorgingsarmoede wordt gesproken als men in de afgelopen twaalf maanden soms of vaak dagelijkse verzorgingsproducten, zoals tandpasta, wasmiddel en deodorant, niet heeft kunnen kopen vanwege geldgebrek

OVER KRUIDVAT NEDERLAND

Wie kent Kruidvat niet? Bij Kruidvat winkelen wekelijks enkele miljoenen klanten. Hiermee is Kruidvat marktleider in de health- & beautymarkt in Nederland en België. Een positie waar we trots op zijn. Ons bedrijf heeft ruim 1.250 winkels en ruim 25.000 medewerkers. Wij geven invulling aan ons motto 'Steeds verrassend, altijd voordelig' door een ruime keuze te bieden uit een voordelig, gevarieerd en hoogwaardig aanbod health-, beauty-, en babyartikelen, aangevuld met een uitgebreid en verrassend assortiment producten.

CONTACTGEGEVENS

AS WATSON HEALTH & BEAUTY BENELUX

Team Corporate Communicatie

pers@nl.aswatson.com

[+31 318 579597](tel:+31318579597)

KOPIEER LINK

<https://www.kruidvat.nl/pers/273040-laurentien-van-oranje-leest-kinderen-voor-in-kruidvat-winkel-voor-gelijke-kansen/>