

ZOMERPERIODE IS REDEN VOOR 1 OP DE 3 NEDERLANDERS MET VERZORGINGSARMOEDE OM BINNEN TE BLIJVEN

KRUIDVAT EN ARMOEDEFONDS PUBLICEREN JAARLIJKS ONDERZOEK NAAR VERZORGINGSARMOEDE

Van de mensen die kampen met verzorgingsarmoede:

- *Heeft 26% vaker een zonverbrande huid*
- *Gaat 27% niet in de zon zitten*
- *Vermijdt 33% zelfs een dagje uit*

De zomer treft Nederlanders in verzorgingsarmoede extra hard. Door de grotere behoefte aan verzorgingsproducten in deze periode geeft 62% van de mensen die kampen met verzorgingsarmoede aan, hogere uitgaven te hebben voor persoonlijke verzorgingsproducten. De gevolgen daarvan zijn groot; van gezondheidsrisico's als zonverbrande huid en huidschade tot sociale uitsluiting. Dat en meer blijkt uit de Verzorgingsarmoedebaarometer*, een jaarlijks onderzoek van Ipsos I&O in opdracht van Kruidvat en Stichting Armoedefonds.



Bijna 1 op de 5 volwassen Nederlanders heeft te maken met verzorgingsarmoede. Dat betekent dat 3,2 miljoen Nederlanders dagelijkse verzorgingsproducten - zoals tandpasta, wasmiddel en deodorant - niet altijd kunnen kopen vanwege geldgebrek. Voor hen zorgt de zomer voor extra uitdagingen: 62% van de mensen die kampen met verzorgingsarmoede geeft aan in deze periode hogere uitgaven aan verzorgingsproducten te hebben. De gevolgen zijn significant: 26% geeft aan snel(ler) een zonverbrande huid op te lopen en 27% vermijdt zelfs helemaal het liggen of zitten in de zon. Het heeft ook effect op het sociale leven: één op de drie heeft wel eens een dagje uit vermeden.

Ed van de Weerd, CEO bij AS Watson Health & Beauty Benelux, het moederbedrijf van Kruidvat: *“Dat juist mensen die al moeilijk rondkomen, worden geraakt is zorgwekkend. Juist in de zomerperiode - een tijd die voor veel gezinnen draait om buiten zijn - lopen zij daardoor ook extra gezondheidsrisico's. Zonbescherming is pure noodzaak en moet voor iedereen toegankelijk zijn. Met onze Samen-in-Actieweken dragen we daaraan bij.”*

Ruim de helft vindt hulp vragen beschamend

Hoewel de behoefte aan hulp groot is, blijft de drempel om die hulp te zoeken voor velen hoog. Ruim de helft (53%) van de Nederlanders met verzorgingsarmoede ervaart het ontvangen van financiële of materiële hulp als ongemakkelijk en beschamend. Henk de Graaf, directeur van Stichting Armoedefonds: *“Verzorgingsarmoede treft miljoenen*

Nederlanders, maar de schaamte om hulp te vragen maakt het probleem onzichtbaar. Slechts 1 op de 4 weet dat er hulp beschikbaar is - dat moet anders. Met bijvoorbeeld de landelijke uitgiftepunten van Armoedefonds proberen we de drempel te verlagen, zodat iedereen - ongeacht het seizoen - waardig kan meedoen aan de samenleving." Kruidvat zet zich al enkele jaren in om het taboe rondom verzorgingsarmoede te doorbreken én mensen te steunen die een duwtje in de rug kunnen gebruiken. Naast meerdere grootschalig campagnes per jaar doneerde Kruidvat al ruim 100.000 Kruidvat Health & Beauty kaarten ter waarde van 25 euro en werden er miljoenen verzorgingsproducten aan het Armoedefonds en de Belgische Federatie van Voedselbanken gedoneerd. Ook nam de voordeeldrogist het initiatief voor de Armoede Alliantie, een samenwerking van bedrijven om de impact tegen verzorgingsarmoede te vergroten.

**De jaarlijkse verzorgingsarmoedebarmometer is een onderzoek door Ipsos I&O, in opdracht van Kruidvat en Stichting Armoedefonds. Het onderzoek geeft inzicht in de mate waarin Nederlanders met verzorgingsarmoede te maken hebben. Van verzorgingsarmoede wordt gesproken als men in de afgelopen twaalf maanden soms of vaak dagelijkse verzorgingsproducten, zoals tandpasta, wasmiddel en deodorant, niet heeft kunnen kopen vanwege geldgebrek.*

Onderzoeksverantwoording

De gegevens zijn gebaseerd op online onderzoek door Ipsos I&O onder consumenten die verzorgingsarmoede ervaren (n=850). Het onderzoek is representatief op geslacht, leeftijd (18-65 jaar) en regio. De data zijn verzameld tussen 28 januari en 13 februari 2026. Voor meer informatie over het onderzoek kunt u contact opnemen met Paulien Schieven (Chief Client Officer) via paulien.schieven@ipsos.com.

OVER KRUIDVAT NEDERLAND

Wie kent Kruidvat niet? Bij Kruidvat winkelen wekelijks enkele miljoenen klanten. Hiermee is Kruidvat marktleider in de health- & beautymarkt in Nederland en België. Een positie waar we trots op zijn. Ons bedrijf heeft ruim 1.250 winkels en ruim 25.000 medewerkers. Wij geven invulling aan ons motto 'Steeds verrassend, altijd voordelig' door een ruime keuze te bieden uit een voordelig, gevarieerd en hoogwaardig aanbod health-, beauty-, en babyartikelen, aangevuld met een uitgebreid en verrassend assortiment producten.

CONTACTGEGEVENS

AS WATSON HEALTH & BEAUTY BENELUX

Team Corporate Communicatie

pers@nl.aswatson.com

[+31 318 579597](tel:+31318579597)

KOPIEER LINK

<https://www.kruidvat.nl/pers/266649-zomerperiode-is-reden-voor-1-op-de-3-nederlanders-met-verzorgingsarmoede-om-binnen-te-blijven/>