

KRUIDVAT MAAKT URINEVERLIES BESPREEKBAAR MET CAMPAGNE OPEN & BLOOT

ONDERZOEK NAAR URINEVERLIES TOONT AAN DAT 1 OP DE 3 DERTIG- TOT TACHTIGJARIGEN ACTIVITEITEN BUITEN DE DEUR VERMIJDT



Veel Nederlanders hebben last van urineverlies: bijna 1 op de 4 vrouwen en 1 op de 10 mannen. Hoewel de impact op het dagelijks leven enorm is, blijft de drempel om hulp te zoeken hoog. Gevoelens van schaamte, onzekerheid en stress spelen hierbij een grote rol. Een op de drie van de 30- tot 80-jarigen met urineverlies (32%) vermijdt zelfs dagelijkse activiteiten, zoals sporten, uitstapjes of reizen met het openbaar vervoer. Dit blijkt uit onderzoek van Kruidvat*, uitgevoerd door onderzoeksbureau Ipsos I&O. Met een nieuwe campagne onder het overkoepelende thema 'Open & Bloot' wil Kruidvat herkenning en luchtigheid brengen rondom dit onderwerp en mensen helpen met informatie, tips en toegankelijke oplossingen.

Uit het onderzoek blijkt dat veel Nederlanders hun gedrag subtiel aanpassen om urineverlies verborgen te houden: ze lachen minder uitbundig, slaan sportlessen over of vermijden de

trampoline met hun kinderen. Kruidvat wil deze belemmeringen wegnemen door een lastig onderwerp op een luchtige manier bespreekbaar te maken. De boodschap is: laat je niet remmen door schaamte, want met de juiste instelling en de juiste informatie, tips en oplossingen houdt niets je tegen.

Herkenbare situaties in de praktijk

Kruidvat laat in een videoreeks met contentmakers en vriendinnen Wil en Tien (Willemijn van Lochem en Martine Heemskerk) zien dat urineverlies je leven niet hoeft te belemmeren. Met humor en lef gaan ze herkenbare situaties aan die je normaal misschien zou vermijden. Zo testen ze sportoefeningen, leven ze zich uit in een binnenspeeltuin en voeren ze een openhartig gesprek over hun ervaringen. De belangrijkste conclusie? De grootste drempel is vaak je eigen schaamte. Bekijk aflevering 1 via [deze link](#).

Om te laten zien dat je niet alleen bent, delen ook andere creators hun persoonlijke en eerlijke ervaringen online. Daarnaast lichten externe experts de onderzoeksresultaten verder toe en is de campagne ook terug te vinden op Kruidvat's eigen social kanalen.

“Het is aangrijpend om te zien dat zoveel mensen hun (actieve) levensstijl aanpassen uit ongemak en schaamte”, zegt Brenda Smith, CMO bij Kruidvat. “Met het thema Open & Bloot hebben we als doel om moeilijk bespreekbare onderwerpen, zoals de overgang en nu ook urineverlies herkenbaar en luchtig te maken. Zo willen we het gesprek openen en de drempel verlagen. Onze missie is om gezond, mooi en goed voelen voor iedereen bereikbaar te maken en daar hoort onbezorgd bewegen, lachen en leven absoluut bij.”

Gebruik verkeerde producten Uit het onderzoek komt daarnaast een opvallende kenniskloof naar voren als het gaat om de juiste hygiëneproducten. Slechts 52% van de ondervraagden kent het verschil tussen incontinentie- en menstruatieproducten. Vooral onder dertigers is de onwetendheid groot: maar liefst 39% van hen kent het onderscheid niet. Hierdoor grijpt een grote groep vrouwen automatisch naar de verkeerde hulpmiddelen. 47% gebruikt reguliere inlegkruisjes en 21% gebruikt maandverband om urineverlies op te vangen. Via de folder, POS-materialen in de winkels en het online content platform

kruidvat.nl/advies/urineverlies biedt Kruidvat daarom gerichte voorlichting over de juiste bescherming.

OVER KRUIDVAT NEDERLAND

Wie kent Kruidvat niet? Bij Kruidvat winkelen wekelijks enkele miljoenen klanten. Hiermee is Kruidvat marktleider in de health- & beautymarkt in Nederland en België. Een positie waar we trots op zijn. Ons bedrijf heeft ruim 1.250 winkels en ruim 25.000 medewerkers. Wij geven invulling aan ons motto 'Steeds verrassend, altijd voordelig' door een ruime keuze te bieden uit een voordelig, gevarieerd en hoogwaardig aanbod health-, beauty-, en babyartikelen, aangevuld met een uitgebreid en verrassend assortiment producten.

CONTACTGEGEVENS

AS WATSON HEALTH & BEAUTY BENELUX

Team Corporate Communicatie

pers@nl.aswatson.com

[+31 318 579597](tel:+31318579597)

KOPIEER LINK

<https://www.kruidvat.nl/pers/271826-kruidvat-maakt-urineverlies-bespreekbaar-met-campagne-open-bloot/>