

# **AS WATSON BENELUX BOUWT GROOT LAADPLEIN VOOR EIGEN ELEKTRISCHE VRACHTWAGENS ALS VOLGENDE STAP IN ENERGIETRANSITIE**

**UITSTOOT MOEDERBEDRIJF KRUIDVAT EN TREKPLEISTER DAALDE IN 2025 VERDER MET 11,5 PROCENT TEN OPZICHTE VAN VOORGAAND JAAR**



**AS Watson Health & Beauty Benelux, het moederbedrijf van Kruidvat en Trekpleister, presenteert vandaag haar jaarlijkse impactverslag over 2025. De CO<sub>2</sub>-reductie steeg met 11,5 procent ten opzichte van het jaar daarvoor. Ook werd de introductie van de Nature Impact Score voorbereid. De nieuwe standaard om de milieu-impact van producten te tonen en klanten te helpen bij duurzamere keuzes. De bouw van een geavanceerd laadplein in Heteren, dat in het najaar van 2026 operationeel is, is de volgende stap.**

Met de komst van zero-emissie zones en een doelstelling van liefst 80% CO<sub>2</sub>-reductie in 2030\* bouwt AS Watson een laadplein voor elektrische vrachtwagens in Heteren, het centrale distributiepunt voor Nederland en België. Het wagenpark groeide in 2025 van 2 naar 18

elektrische trucks, en dat vraagt om een infrastructuur die daarbij past. De grootste uitdaging is netcongestie. Die wordt slim opgelost met batterijsystemen en zonne-energie aangestuurd via een energiemanagementsysteem. Zo laden vrachtwagens 's nachts volledig op zonder de distributieoperatie te verstoren. Het nieuwe laadplein behoort tot één van de grootste laadpleinen binnen de detailhandel.



Naast de mijlpaal op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie en elektrificatie van het wagenpark werd ook op maatschappelijk vlak veel impact gemaakt. Met de oprichting van de Armoede Alliantie bundelt AS Watson de krachten met Stichting Armoedefonds, de Belgische federatie van Voedselbanken en diverse leveranciers om verzorgingsarmoede structureel aan te pakken. In 2025 resulteerde dit in onder meer de donatie van ruim 750.000 producten en bijna 50.000 Kruidvat Health & Beauty kaarten aan duizenden financieel kwetsbare kwetsbare gezinnen.

Ed van de Weerd, CEO AS Watson Health & Beauty Benelux: *“Juist in tijden van onzekerheid blijven wij vasthouden aan onze koers. Dit jaar openen we ons laadplein en breiden we de Nature Impact Score uit naar meer eigenmerkproducten. We nodigen andere retailers van harte uit om eveneens de Nature Impact Score te omarmen, zodat we samen één onafhankelijke en transparante standaard neerzetten.”*

*\* ten opzichte van 2018*

---

## OVER KRUIDVAT NEDERLAND

Wie kent Kruidvat niet? Bij Kruidvat winkelen wekelijks enkele miljoenen klanten. Hiermee is Kruidvat marktleider in de health- & beautymarkt in Nederland en België. Een positie waar we trots op zijn. Ons bedrijf heeft ruim 1.250 winkels en ruim 25.000 medewerkers. Wij geven invulling aan ons motto 'Steeds verrassend, altijd voordelig' door een ruime keuze te bieden uit een voordelig, gevarieerd en hoogwaardig aanbod health-, beauty-, en babyartikelen, aangevuld met een uitgebreid en verrassend assortiment producten.

---

## CONTACTGEGEVENS

**AS WATSON HEALTH & BEAUTY BENELUX**

Team Corporate Communicatie

[pers@nl.aswatson.com](mailto:pers@nl.aswatson.com)

[+31 318 579597](tel:+31318579597)

## KOPIEER LINK

<https://www.kruidvat.nl/pers/267058-as-watson-benelux-bouwt-groot-laadplein-voor-eigen-elektrische-vrachtwagens-als-volgende-stap-in-energietransitie/>