

KRUIDVAT EN KING NEDERLAND STARTEN SAMENWERKING VOOR BETAALBARE BABY- EN ZORGPRODUCTEN AAN ZIEKENHUIZEN

KING LEVERT KRUIDVAT EIGENMERKPRODUCTEN AAN 15 ZIEKENHUIZEN DOOR HEEL NEDERLAND



King, leverancier van facilitaire en medische producten, en Kruidvat zijn een samenwerking aangegaan voor Kruidvat eigenmerkproducten. De samenwerking is ontstaan vanuit een groeiende vraag van ziekenhuizen naar een leverancier met betaalbare en kwalitatieve baby- en zorgproducten. De keuze voor Kruidvat volgde na uitvoerige gesprekken en controles op kwaliteit, leverbetrouwbaarheid en kosten.

Nederland gaf in 2024 ruim 30 miljard euro uit aan ziekenhuiszorg, een stijging van 7,5 procent ten opzichte van 2023*. In een tijd waarin zorgbudgetten onder druk staan en instellingen worden gedwongen tot slimmere keuzes, biedt deze samenwerking een concreet antwoord. Het gaat om een breed pakket zoals luiers, luierdoekjes, flessen, thermometers,

huishoudelijke producten, handzeep, reinigingsdoekjes, kunstgebitborstels, deodorant, wattenschijfjes, vitamines, tandenborstels en nog veel meer. Alle producten voldoen aan de geldende kwaliteits- en veiligheidseisen voor gebruik in professionele zorgomgevingen.

“De samenwerking met King laat zien dat onze eigenmerkproducten ook in professionele zorgomgevingen het verschil kunnen maken”, zegt Leen Criens, Head of Trading Baby Family “Naast de ziekenhuizen die we al rechtstreeks leveren, bereiken we met deze samenwerking via King nog eens 15 nieuwe ziekenhuizen door heel Nederland. Dat onze kwalitatief hoogwaardige luiers en andere babyproducten na duizenden kinderdagverblijven nu ook de keuze zijn van deze ziekenhuizen, bevestigt die overtuiging. Wij vinden het belangrijk dat de beste zorg voor de allerkleinsten niet de hoofdprijs hoeft te kosten; kwaliteit moet ook voor de zorg toegankelijk blijven.”

Zorgkwaliteit én scherpe prijzen

Gerard Vaandrager, Commercieel Manager van King, vult aan: *“In een sector waar betrouwbaarheid geen luxe is maar een vereiste, is onze rol als groothandel cruciaal. Deze samenwerking laat zien dat betaalbare kwaliteit en professionele zorglevering hand in hand kunnen gaan.”*

Een van de organisaties die via de nieuwe constructie inkoop, is Vivium Zorggroep. Manon Blankenvoort, Strategisch Inkoper bij de zorgorganisatie, zegt over de samenwerking: *“Wij waarderen de samenwerking met King, waarmee wij gebruikmaken van het Kruidvat assortiment. De combinatie van kwaliteit, beschikbaarheid en een scherpe prijsstelling sluit goed aan bij onze inkoopdoelstellingen.”*

De samenwerking is inmiddels operationeel en King en Kruidvat verwachten het netwerk van aangesloten zorginstellingen de komende maanden verder uit te breiden.

OVER KRUIDVAT NEDERLAND

Wie kent Kruidvat niet? Bij Kruidvat winkelen wekelijks enkele miljoenen klanten. Hiermee is Kruidvat marktleider in de health- & beautymarkt in Nederland en België. Een positie waar we trots op zijn. Ons bedrijf heeft ruim 1.250 winkels en ruim 25.000 medewerkers. Wij geven invulling aan ons motto 'Steeds verrassend, altijd voordelig' door een ruime keuze te bieden uit een voordelig, gevarieerd en hoogwaardig aanbod health-, beauty-, en babyartikelen, aangevuld met een uitgebreid en verrassend assortiment producten.

CONTACTGEGEVENS

AS WATSON HEALTH & BEAUTY BENELUX

Team Corporate Communicatie

pers@nl.aswatson.com

[+31 318 579597](tel:+31318579597)

KOPIEER LINK

<https://www.kruidvat.nl/pers/267704-kruidvat-en-king-nederland-starten-samenwerking-voor-betaalbare-baby-en-zorgproducten-aan-ziekenhuizen/>