

Wolt Iceland's Jóhann Helgason Appointed to International Leadership Role at Wolt



▲ Jóhann Helgason, Head of Commercial at Wolt Iceland

Head of Commercial at Wolt Iceland, Johann Helgason, has been promoted to an expanded leadership role within the global Wolt organization. After serving successfully as Head of Commercial in Iceland since September 2024, Johann now steps into a dual position as Country Lead in Iceland and head up account management, thereby leading the Wolt's most valuable merchants across Iceland, Norway, and Luxembourg.

In his new international role as Regional Head of Account Management, Johann will oversee a large part of Wolt's commercial operations across the three markets. Taking over Norway alone brings a sales portfolio that is four times larger than Wolt in Iceland. He will lead a cross-border organization with 12 direct reports spanning Iceland, Norway, and Luxembourg, further strengthening alignment and execution across the region.

"I'm incredibly excited about the new position and the opportunity to contribute on a broader international level," said Johann Helgason. "Wolt has built something truly unique in each of

these markets, and I look forward to working closely with the teams across Iceland, Norway, and Luxembourg to continue driving growth, innovation, and value for our partners and customers.”

Elisabeth Stenersen, Nordic Head of Marketplace (Nordics, Baltics & Luxembourg), highlighted Johann’s impact and readiness for the expanded role:

“Johann has played a key role in driving Wolt Iceland’s commercial growth, building strong partnerships across restaurant, grocery, retail and other verticals. Under Johann’s leadership, Wolt has grown into one of the most recognizable brands in Iceland, with more than 500 merchants on the platform. Wolt’s strong brand recognition is further reflected by the fact that it has been featured two years in a row on the annual Áramótaskaupið program on RÚV—widely seen as both a cultural milestone and a mark of national relevance. Johann has done an exceptional job in Iceland and has demonstrated strong commercial leadership and strategic clarity. He is now ready to take on greater responsibilities, and we are confident he will help elevate our Merchant operations across multiple countries.”

The appointment reflects Wolt’s commitment to developing internal talent and strengthening cross-market collaboration as the company continues to scale its business internationally.

Jóhann Helgason tekur við stærra stjórnunarhlutverki hjá Wolt á alþjóðavísu



Jóhann Már Helgason færir sig nú í stærra hlutverk innan Wolt á alþjóðavísu. Eftir að hafa starfað sem forstöðumaður viðskiptaþróunar (e. Head of Commercial) á Íslandi síðan í september 2024 tekur Jóhann við tvíþættri stöðu; annars vegar sem framkvæmdastjóri á Íslandi og hins vegar sem forstöðumaður viðskiptastýringar (e. Regional Head of Account Management) í Noregi, Lúxemborg og Íslandi.

Í nýju hlutverki mun Jóhann hafa yfirumsjón með stórum hluta af sölustarfsemi Wolt á mörkuðunum þremur. Til marks um stærðargráðuna er norski markaðurinn einn og sér fjórfalt stærri en sá íslenski. Jóhann mun þar stýra alþjóðlegu teymi þar sem um ellefu stjórnendur heyra beint undir hann, og mun þannig efla enn frekar samstarf og framkvæmd á svæðinu.

«Ég er virkilega spenntur fyrir þessu nýja hlutverki og tækifærinu til að starfa meira á alþjóðavettvangi,“ segir Jóhann. „Wolt hefur byggt upp alveg einstaka þjónustu á þessum mörkuðum og ég hlakka til að vinna náið með teyminum okkar á Íslandi, í Noregi og Lúxemborg að því að halda áfram að stækka og skapa aukið virði fyrir bæði samstarfsaðila og viðskiptavinum.»

Jóhann hefur verið lykilmaður í vexti Wolt á Íslandi og byggt upp sterk tengsl við veitingastaði og verslanir. Undir hans stjórn hefur Wolt orðið eitt þekktasta vörumerki landsins með yfir 500 samstarfsaðila á skrá. Vinsældirnar leynd sér ekki, en fyrirtækið hefur til að mynda verið tekið fyrir í Áramótaskaupinu tvö ár í röð.

Elisabeth Stenersen, forstöðumaður markaðssvæða (Head of Marketplace) hjá Wolt á Norðurlöndum, í Eystrasaltsríkjunum og Lúxemborg, segir Jóhann vel undirbúinn fyrir stærra verkefni:

«Jóhann hefur staðið sig frábærlega á Íslandi og sýnt af sér sterka leiðtogahæfileika og skýra sýn í viðskiptum. Hann er algjörlega tilbúinn í stærra hlutverk og við vitum að hann á eftir að styrkja starfsemi okkar til muna þvert á þessi lönd.»

Breytingin er til marks um þá áherslu sem Wolt leggur á að efla eigið starfsfólk og auka samstarf á milli landa um leið og fyrirtækið heldur áfram að stækka á heimsvísu.

About Wolt

Höfuðstöðvar tæknifyrirtækisins Wolt eru í Helsinki og gerir fyrirtækið viðskiptavinum sínum auðvelt að uppgötva bestu veitingastaðina, verslanir í nærumhverfinu og matvöru sem hægt er að panta og fá senda með hraði til einstaklinga og fyrirtækja. Til að gera þetta mögulegt hefur Wolt þróað tæknilegar lausnir fyrir allt frá flæðistjórnun, verslunarhugbúnað og greiðslulausnum til reksturs matvöruverslana eins og Wolt Market. Wolt var stofnað 2014 og keypt af DoorDash 2022. DoorDash rekur starfsemi í 31 landi og er Wolt með starfsemi í 27 af þeim löndum. Wolt hóf starfsemi á Íslandi í maí 2023

Contact details

Christian Kamhaug

Head of Communications & PR, Norway & Iceland

christian.kamhaug@wolt.com

Copy link

<https://press.wolt.com/en-IS/263745-wolt-iceland-s-johann-helgason-appointed-to-international-leadership-role-at-wolt/>