

Wolt Wrapped 2025: Icelanders Ordered Burgers, Fries and a Lot of Kokteilsósa



*If 2025 had a flavour, it would be a cheeseburger dipped generously in kokteilsósa. Wolt Iceland today released its annual **Wolt Wrapped**, a playful look back at what Icelanders ordered, loved and couldn't get enough of over the past year.*

Hamburgers once again took the crown as Iceland's most popular cuisine on Wolt, followed closely by pizza and chicken. Asian food, ice cream and kebabs also made the top ten, proving that Icelanders like both comfort food and a little culinary adventure – preferably delivered.

Top 10 most popular cuisines on Wolt Iceland in 2025:

1. Hamburger
2. Pizza
3. Chicken
4. Asian
5. Ice cream

6. Kebab
7. Juices & smoothies
8. Bakery
9. Thai
10. Sushi

When it came to a single standout dish, one clear winner emerged: the **2PAC meal** from **2Guys**. The smashburger with cheese, bacon, jalapeño and cowboy mayo – served with fries and a soda – was the most sold single dish of the year. And speaking of fries, Icelanders made one thing abundantly clear: what are french fries without kokteilsósa? The iconic sauce was, naturally, the most popular of them all.



▲ 2Guys burger line-up

More than 220,000 burger meals were delivered during the year, with KFC, Nings, Pizzan, Tokyo and 2Guys (in alphabetical order) ranking as the five most popular restaurants on the platform.

“In 2025, Wolt continued to strengthen its position, and it’s great to see how much Wolt users are trying a wide variety of dishes. Our data clearly shows how much our users

welcome new venues being added to the marketplace. People aren't stuck ordering from just one or two places; instead, most are exploring and trying all kinds of different cuisines,," said Jóhann Helgason, Head of Commercial at Wolt Iceland.



▲ Jóhann Már Helgason, Head of Commercial, Wolt Iceland

Some orders stood out more than others. The **largest restaurant order of the year** came from Nings in January, clocking in at **139,000 ISK** – a record that remained unbeaten all year. Retail orders reached new heights too, including a legendary **Costco order worth 370,000 ISK**, packed with drinks and snacks, weighing over a ton and requiring **five delivery drivers** to complete.

“That Costco order must have been one amazing party,” Helgason added. *“It’s also a great example of how retail – especially groceries from Costco and Hagkaup – is becoming a bigger part of everyday life on Wolt.”*

The year also brought memorable niche orders:

- The **largest pet-store order** included 22 cans of veterinarian-recommended specialty dog food for **220,000 ISK**

- The **largest erotic store order** was a late-night Thursday order from Blush in September, totaling 75,000 ISK
- **Roses** were the most popular flower delivered



▲ Valentine's Day gifts

Weekends continued to dominate, with Saturdays and Sundays as the busiest days overall. June 1st was the single busiest day of the year, while Christmas Eve was the slowest – with order volumes dropping to about one tenth of a normal weekend day.

Wolt launched in Iceland in May 2023, and just two and a half years later the platform has become a go-to for everything from dinner and desserts to groceries, flowers and pet food.

Íslendingar pöntuðu hamborgara, franskar og helling af kokteilsósu



*Wolt á Íslandi birti í dag **Wolt Wrapped 2025**, léttu og skemmtilega samantekt á því hvað Íslendingar pöntuðu sér á nýliðnu ári.*

Hamborgarar voru enn á toppnum sem vinsælasti skyndibitinn á Wolt, þar á eftir komu pizza og kjúklingur. Asískur matur, ís og kebab komust einnig á topp tíu listann og sýna að Íslendingar kunna að meta bæði klassíska og fjölbreytta matargerð – afhent heim að dyrum.

Tíu vinsælustu eldhúsin á Wolt á Íslandi árið 2025:

1. Hamborgarar
2. Pizza
3. Kjúklingur
4. Asískur matur
5. Ís
6. Kebab
7. Djúsar og smoothies
8. Bakarí
9. Taílenskur matur
10. Sushi

Þegar kemur að einstökum rétti var sigurvegari ársins augljós: **2PAC máltíðin** frá *2Guys*. Smashborgari með osti, beikoni, jalapeño og cowboy-majónesi, ásamt frönskum og gosi, var mest seldi rétturinn á árinu. Og þegar franskar eru annars vegar er eitt ljóst – kokteilsósan verður að fylgja með. Hún var, að sjálfsögðu, vinsælasta sósan.



▲ 2Guys burger line-up

Alls voru **yfir 220.000 hamborgaramáltíðir** afhentar á árinu. **KFC, Nings, Pizzan, Tokyo og 2Guys** (í stafrófsröð) voru fimm vinsælustu veitingastaðirnir á Wolt.

„Á árinu 2025 hélt Wolt áfram að festa sig í sessi og það er gaman að sjá hvað notendur Wolt prufa mikið af fjölbreyttum réttum. Við sjáum það bersýnilega í okkar gögnum hvað notendur okkar fagna því að fá nýja staði inn á markaðstorgið. Fólk er ekki fast í því að panta á 1-2 stöðum heldur eru flestir að prófa sig áfram með allskonar ólíkar matargerðir.“segir Jóhann Helgason, yfirmaður viðskipta hjá Wolt á Íslandi.



▲ Jóhann Már Helgason, Head of Commercial, Wolt Iceland

Sumar pantanir stóðu sérstaklega upp úr. **Stærsta veitingastaðapöntun ársins** var frá Nings í janúar og nam **139.000 krónum** – met sem stóð óhaggað allt árið. Smásala hélt áfram að vaxa hratt, þar á meðal var eftirtektarverð **Costco-pöntun upp á 370.000 krónur**, full af drykkjum, frysti - og almennum heimilisvörum, sem vó yfir tonn og þurfti **fimm sendla** til að koma á leiðarenda.

„Þetta hlýtur að hafa verið svakalegt partí,“ bætir Jóhann við. *„Þetta sýnir líka vel hvernig smásala – sérstaklega matvörur frá Costco og Hagkaup – eru að verða sífellt stærri hluti af daglegu lífi á Wolt.“*

Aðrar eftirminnilegar pantanir ársins voru meðal annars:

- **Stærsta gæludýrapöntunin:** 22 dósir af sérstöku, dýralæknaráðlögðu hundafóðri fyrir **220.000 krónur**
- **Stærsta pöntunin frá erótískri verslun:** Pöntun síðla kvölds á fimmtudegi í september frá Blush að upphæð **75.000 krónur**
- Blóm voru vinsæl á árinu og voru þar afskornar rósir í sérflokki.



▲ Valentine's Day gifts

Helgar voru áfram annasamastar, þar sem laugardagar og sunnudagar voru vinsælustu dagar vikunnar. 1. júní var langannasamasti dagur ársins, en aðfangadagur sá hægasta – með aðeins um tíunda hluta af venjulegum helgar pöntunum.

Wolt hóf starfsemi á Íslandi í maí 2023, og aðeins tveimur og hálfu ári síðar hefur þjónustan orðið fastur liður í lífi margra – hvort sem um er að ræða kvöldmat, eftirrétti, matvörur, blóm eða gæludýrafóður.

About Wolt

Höfuðstöðvar tæknifyrirtækisins Wolt eru í Helsinki og gerir fyrirtækið viðskiptavinum sínum auðvelt að uppgötva bestu veitingastaðina, verslanir í nærumhverfinu og matvöru sem hægt er að panta og fá senda með hraði til einstaklinga og fyrirtækja. Til að gera þetta mögulegt hefur Wolt þróað tæknilegar lausnir fyrir allt frá flæðistjórnun, verslunarhugbúnað og greiðslulausnum til reksturs matvöruverslana eins og Wolt Market. Wolt var stofnað 2014 og keypt af DoorDash 2022. DoorDash rekur starfsemi í 31 landi og er Wolt með starfsemi í 27 af þeim löndum. Wolt hóf starfsemi á Íslandi í maí 2023

Contact details

Christian Kamhaug

Head of Communications & PR, Norway & Iceland

christian.kamhaug@wolt.com

Copy link

<https://press.wolt.com/en-IS/259550-wolt-wrapped-2025-icelanders-ordered-burgers-fries-and-a-lot-of-kokteilsosa/>