

Von Mode zu Mahlzeiten: Zalando Plus Mitglieder bekommen Wolt+

Wolt und Zalando machen gemeinsame Sache: Ab sofort bekommen Zalando Plus Mitglieder in Österreich und sieben weiteren europäischen Märkten Zugang zu Wolt+ und damit zu einem der beliebtesten Lieferservices Europas.

Die Partnerschaft gilt neben Österreich auch in Deutschland, Dänemark, Schweden, Norwegen, Finnland, Kroatien und Luxemburg. Zum ersten Mal integriert Zalando Plus damit ein Angebot außerhalb der eigenen Plattform. Mitglieder können Wolt+ direkt über die Zalando App oder Website aktivieren und profitieren anschließend von Bestellungen ohne Liefergebühren sowie exklusiven Angeboten und Rabatten bei Restaurants und lokalen Händler:innen.

Ein Abo, das Mode und Alltag verbindet

Wie lange der Zugang zu Wolt+ verfügbar ist, hängt von der jeweiligen Mitgliedsstufe bei Zalando ab: Shine-Mitglieder erhalten vier Monate, Star-Mitglieder sechs Monate und Superstar-Mitglieder können den Service ein Jahr lang nutzen.

„Wir sind stolz darauf, der erste externe Partner von Zalando Plus zu sein. Mit dieser Partnerschaft machen wir Wolt+ für Millionen von Zalando Plus Mitgliedern zugänglich und erleichtern es ihnen, Essen zu bestellen, Lebensmittel zu kaufen und lokale Shops zu entdecken,“ sagt Joonas Bienek, Head of Wolt+. „Mit Vorteilen wie €0 Liefergebühren und exklusiven Rabatten bieten wir noch mehr Menschen in Europa die Einfachheit, Leistbarkeit und Qualität, für die Wolt steht.“

Starke Zahlen auf beiden Seiten

Zalando Plus zählt inzwischen rund 17 Millionen Mitglieder in 17 Ländern. Im vierten Quartal 2025 kam etwa die Hälfte des gesamten Plattformumsatzes aus dieser Gruppe. Für

Wolt eröffnet die Kooperation damit Zugang zu einer breiten Nutzerbasis in mehreren europäischen Märkten.

Olga Batievskaya, Director of Loyalty bei Zalando, freut sich: „Im letzten Jahr haben wir das Plus-Erlebnis weiterentwickelt und stärker daran ausgerichtet, wie unsere Mitglieder Zalando tatsächlich nutzen – mit Missionen und Belohnungen, die ihr Verhalten widerspiegeln. Die Ergebnisse sprechen für sich: Unsere Mitglieder besuchen uns doppelt so häufig und verbringen dreimal so viel Zeit mit unserem Sortiment. Jetzt gehen wir den nächsten Schritt und öffnen uns erstmals über unsere eigene Plattform hinaus. Mit Wolt+ bieten wir einen praktischen Mehrwert, der Zalando Plus zu einem noch nützlicheren Bestandteil im Alltag unserer Mitglieder macht.“

Auf Wolt-Seite steht mit Wolt+ ein bewährtes Angebot dahinter: Seit 2021 haben Abonent:innen über das Programm gemeinsam schon mehr als 600 Millionen Euro gespart. Kurzum – wer bei Zalando einkauft, hat ab jetzt auch beim nächsten Abendessen etwas davon.

Über Wolt

Wolt ist ein in Helsinki ansässiges Technologieunternehmen, das es unglaublich einfach macht, die besten Restaurants, Lebensmittelläden und andere lokale Geschäfte zu entdecken und sich diese liefern zu lassen.

Wolt hat es sich zur Aufgabe gemacht, Städte gleichermaßen zu besseren Orten für Kund*innen, Händler*innen und Kurier*innen zu machen. Die

Plattform von Wolt macht es den Kund*innen leicht, alles, was sie

brauchen, über eine App zu bestellen, den Händler*innen zusätzliche

Umsätze zu ermöglichen und den Kurier*innen, flexibel Geld zu verdienen.

Um dies zu ermöglichen, entwickelt Wolt ein breites Spektrum an

Technologien, von lokaler Logistik über Einzelhandelssoftware bis hin zu

Finanzlösungen. Wolt wurde 2014 gegründet und schloss sich im Jahr 2022

mit DoorDash zusammen. DoorDash ist heute in 31 Ländern tätig, davon in

27 mit dem Produkt von und der Marke Wolt.

Kontakt Daten

Bianka Major

Communications Manager, Austria

presse.at@wolt.com

Link kopieren

<https://press.wolt.com/de-AT-AT/267993-von-mode-zu-mahlzeiten-zalando-plus-mitglieder-bekommen-wolt/>