

# So bestellt Österreich: Die Wolt-Insights aus 2025

Was landete 2025 am häufigsten in Österreichs Warenkörben? Die aktuellen Bestellzahlen von Wolt zeigen: Klassiker bleiben gefragt und auch neue Kategorien legen weiter zu.

Außerdem sind in der Statistik ein paar kuriose Bestellungen aufgefallen.

Im Sommer noch an der Spitze, im Gesamtjahr knapp verpasst: **Burger** lagen zeitweise auf Platz 1, mussten jedoch in der österreichischen Jahresgesamtwertung wieder der **Pizza** den Vortritt lassen. Im Städtevergleich konnte er sich dennoch teilweise durchsetzen: In Wien, Klagenfurt, Villach und Salzburg bleibt Pizza zwar unangefochten auf Platz eins. In Linz und Graz hingegen führt der Burger das Ranking an und verdrängt Pizza auf die weiteren Plätze. Eine weitere Besonderheit zeigt sich in **Graz**: Als einzige Stadt hat es hier die **vegane Küche** in die Top 6 geschafft.

## App statt Einkaufsliste

Neben Restaurantlieferungen, die weiterhin den Großteil der Bestellungen ausmachen, gewinnen auch andere Kategorien deutlich an Bedeutung – allen voran Blumen und Lebensmittel.

- Was die **Blumenwahl** anbelangt, sind die Österreicher:innen klassisch: Die Rose kommt hier auf Platz eins, dicht gefolgt von Tulpen und den zunehmend beliebten Zimmerpflanzen.
- Auch im **Lebensmittelbereich** steigt die Nachfrage weiter, wenn auch nicht immer im gesündesten Segment. Unter die Top 10 Produkte gehören neben Soft-Drinks, Süßigkeiten, Snacks, Keksen, Nüssen und Trockenfrüchten auch Bier und Cider sowie diverse Eisprodukte – ob als Box oder am Stiel – und TK-Gerichte.
- Seit letztem Jahr kann auch der **Drogerie-Einkauf** via Wolt erledigt werden - BIPA bietet auf der Plattform über 10.000 Artikel an. Dieses Angebot nutzen die Österreicher:innen besonders für Küchenrolle, Geschirr-Reiniger, Toilettenpapier, Müllsäcke und Taschentuchboxen.

- Haustierbesitzer:innen entdecken das **Tierbedarf- und Futterangebot** mehr und mehr für sich, ob für den kleinen Nachschub oder um Vorräte aufzufüllen. Die größte Bestellung in diesem Bereich umfasste acht Packungen hochwertiger Hundemenüs um insgesamt fast 150 Euro.

### **Schnelle Hilfe bei leerem Akku**

Darüber hinaus verlagert sich das Bestellverhalten zunehmend in ganz andere Segmente: In Sachen **Technik** sind besonders Handyladegeräte, Reiseadapter, Kopfhörer und sogar Gaming-Controller gefragt. Bei **Spielwaren** liegen Bastel- und Kreativsets vorne. Bei den **Apotheken** zählen Nasenspray, Lutschtabletten und Hustensäfte zu den meistbestellten Produkten.

### **Große Warenkörbe und kuriose Rekorde**

Die **größte Restaurantbestellung** im gesamten Jahr 2025 umfasste **111 Artikel** und hatte einen **Wert von 896 Euro**. Sie bestand aus einer umfangreichen orientalischen Speisenvariation von 30 Pita-Brotten, Käseröllchen und Tabbouleh-Salat über Hummus-Variationen und Baba Ganoush bis hin zu Halloumi- und Lammgerichten.

Noch höher fiel die teuerste Bestellung des Jahres aus: Für 1.935 Euro wurden diverse Weine, Whisky, Gin und gar Champagner bestellt, ergänzt um mehrere Packungen Maoam-Süßigkeiten. Diese Paarung ist wahrscheinlich der blanke Albtraum für Sommeliers und Weinkenner:innen. Es geht aber auch anders, denn die günstigste Bestellung war ein kleiner Blumenstrauß zum Muttertag um genau einen Euro.

Österreicher:innen lassen sich nicht nur über weite Strecken beliefern - die längste Lieferstrecke im letzten Jahr lag bei 14 Kilometern - manchmal fehlt sogar für die kleinsten Wege die Motivation: Eine Bestellung wurde tatsächlich über nur einen Meter geliefert. Am häufigsten wird am Freitag bestellt, der Dienstag war hingegen zumeist der ruhigste Wochentag.

## Über Wolt

Wolt ist ein in Helsinki ansässiges Technologieunternehmen, das es unglaublich einfach macht, die besten Restaurants, Lebensmittelläden und andere lokale Geschäfte zu entdecken und sich diese liefern zu lassen.

Wolt hat es sich zur Aufgabe gemacht, Städte gleichermaßen zu besseren Orten für Kund\*innen, Händler\*innen und Kurier\*innen zu machen. Die

Plattform von Wolt macht es den Kund\*innen leicht, alles, was sie

brauchen, über eine App zu bestellen, den Händler\*innen zusätzliche

Umsätze zu ermöglichen und den Kurier\*innen, flexibel Geld zu verdienen.

Um dies zu ermöglichen, entwickelt Wolt ein breites Spektrum an

Technologien, von lokaler Logistik über Einzelhandelssoftware bis hin zu

Finanzlösungen. Wolt wurde 2014 gegründet und schloss sich im Jahr 2022

mit DoorDash zusammen. DoorDash ist heute in 31 Ländern tätig, davon in

27 mit dem Produkt von und der Marke Wolt.

## Kontaktdaten

**Bianka Major**

Communications Manager, Austria

[presse.at@wolt.com](mailto:presse.at@wolt.com)

**Link kopieren**

<https://press.wolt.com/de-AT-AT/262712-so-bestellt-osterreich-die-wolt-insights-aus-2025/>