

Butter Chicken, süße Snacks und Bier bis spät in die Nacht: So bestellt Österreich während des internationalen Fußballsommers

Wien, 9. Juli 2026 – Neue Daten von Wolt zeigen: Während des internationalen Fußballsommers entwickelt sich die indische Küche zum kulinarischen Überraschungssieger in Österreich. Gleichzeitig wird häufiger gemeinsam bestellt, und nach dem Ausscheiden Österreichs aus dem internationalen Turnier stiegen die Bestellungen von Bier und klassischen Wohlfühlgerichten deutlich an.

Von Butter Chicken bis Eis: Worauf Österreichs Fußballfans Lust haben

Die am stärksten nachgefragten Gerichte des Turnierzeitraums sind bisher Butter Chicken (+286 %) und Chicken Tikka Masala (+261 %), gefolgt von Goldfritten von Hans im Glück (+226 %). Die Zahlen zeigen, dass Fußballfans beim Mitfiebern verstärkt zu würzigen und herzhaften Speisen greifen.

Auch die sommerlichen Temperaturen spiegeln sich im Einkaufsverhalten wider. Süßwaren (+86 %) sind besonders nachgefragt, gefolgt von Erfrischungsgetränken (+43 %), Milkshakes (+35 %), Eiscreme (+30 %) und Lagerbier (+29 %). Besonders beliebt sind wenig verwunderlich auch Mineralwasser und Energy Drinks.

Elektronik in Salzburg, Apothekenbestellungen in Innsbruck und Bier nach dem Schlusspfiff

Auch abseits von Essen und Getränken zeigen sich interessante regionale Unterschiede. In Salzburg steigen die Bestellungen von Elektronikartikeln bisher um 50 %, während Innsbruck einen bemerkenswerten Anstieg bei Apothekenbestellungen von 400 % verzeichnet. Das zeigt, wie unterschiedlich sich Spieleabende auf das Bestellverhalten in den einzelnen Regionen auswirken.

Fußball bringt die Menschen auch zusammen: Österreichweit zeigt sich bisher ein Anstieg der Gruppenbestellungen an Spieleabenden um 17 %, wobei Wien mit einem Plus von 21 % den stärksten Zuwachs aller Städte verzeichnet. Damit erweist sich die Bundeshauptstadt derzeit als Österreichs geselligste Fußballstadt auf Wolt.

Österreichs K.-o.-Spiel gegen Spanien hinterließ deutliche Spuren im Bestellverhalten. Im vierstündigen Zeitraum nach dem Anpfiff stiegen die Bestellungen von Lagerbier um 430 %, während Schwechater 0,5 l mit einem Plus von 400 % das am stärksten nachgefragte Einzelprodukt des Abends war. Gleichzeitig griffen viele Fans zu vertrauten Wohlfühlgerichten: Kaiserschmarrn legte um 75 % zu, ebenso waren verschiedene Pizza-Varianten unter den größten Gewinnern des Abends.

Auch die erweiterten Öffnungszeiten von Wolt machen sich bemerkbar. Während des Fußballsommers bleibt die Plattform bis in die Nacht geöffnet, sodass auch bei späten Spielen für das leibliche Wohl gesorgt ist. Zahlreiche Bestellungen gehen dabei sogar noch um 3:00 Uhr morgens ein. Das zeigt, dass viele Fans das Lieferangebot auch bei den für Österreich eher ungewohnten Anstoßzeiten nutzen.

„Fußball bringt Menschen zusammen – und genau das spiegelt sich auch im Bestellverhalten wider. Während des internationalen Fußballsommers sehen wir deutlich mehr Gruppenbestellungen und beobachten gleichzeitig, wie sich sommerliche Temperaturen und spannende Spiele auf die Essens- und Einkaufsvorlieben der Menschen auswirken. Besonders spannend ist bisher die Mischung aus überraschenden Food-Trends, klassischem Comfort Food nach Österreichs letztem Spiel und der starken Nachfrage nach unserem verlängerten Lieferangebot bis tief in die Nacht“, sagt Joscha Domdey, Country Lead von Wolt Österreich.

Über Wolt

Wolt ist ein in Helsinki ansässiges Technologieunternehmen, das es unglaublich einfach macht, die besten Restaurants, Lebensmittelläden und andere lokale Geschäfte zu entdecken und sich diese liefern zu lassen.

Wolt hat es sich zur Aufgabe gemacht, Städte gleichermaßen zu besseren Orten für Kund*innen, Händler*innen und Kurier*innen zu machen. Die

Plattform von Wolt macht es den Kund*innen leicht, alles, was sie

brauchen, über eine App zu bestellen, den Händler*innen zusätzliche

Umsätze zu ermöglichen und den Kurier*innen, flexibel Geld zu verdienen.

Um dies zu ermöglichen, entwickelt Wolt ein breites Spektrum an

Technologien, von lokaler Logistik über Einzelhandelssoftware bis hin zu

Finanzlösungen. Wolt wurde 2014 gegründet und schloss sich im Jahr 2022

mit DoorDash zusammen. DoorDash ist heute in 31 Ländern tätig, davon in

27 mit dem Produkt von und der Marke Wolt.

Kontaktdaten

Bianka Major

Communications Manager, Austria

presse.at@wolt.com

Link kopieren

<https://press.wolt.com/de-AT-AT/268039-butter-chicken-susse-snacks-und-bier-bis-spat-in-die-nacht-so-bestellt-osterreich-wahrend-des-internationalen-fussballsommers/>