

Wolt führt neue Funktionen für Kurierpartner:innen ein

Das finnische Technologieunternehmen führt mehrere neue Funktionen ein. Damit geht Wolt auf das Feedback der Kurierpartner:innen ein.

Was ändert sich?

- **Gleichmäßiges Auftragsentgelt.** Während der durchschnittliche Verdienst pro aktiver Stunde unverändert bleibt, werden die Auftragsentgelte neu angepasst, um den tatsächlichen Aufwand und die benötigte Zeit besser widerzuspiegeln. Dadurch werden längere Aufträge und nachgewiesene Wartezeiten fairer und einheitlicher vergütet. Mit diesem Update wird das Entgelt so angepasst, dass Kurierpartner:innen unabhängig von der Art der angenommenen Bestellung - ob für kurze oder längere Lieferstrecken - einheitlich verdienen.
- **Höhere Entgelte für Verzögerungen am Abholort.** Wenn sich eine Abholung um mehr als drei Minuten verzögert, erhöht sich die Auftragsgebühr automatisch. Auf dem Bildschirm in der Wolt-App wird ein Banner angezeigt, das den/die Kurier:in auf die Anpassung der Wartezeit hinweist, und der aktualisierte Betrag ist unmittelbar nach der Zustellung auf der Registerkarte „Finanzen“ einsehbar.
- **Echtzeit-Heatmaps.** Eine neue Live-Ansicht in der App zeigt, in welchen Bezirken die Nachfrage am höchsten ist. Sie helfen Kurierpartner:innen bei der Planung, wann und wo sie online gehen sollten, um möglichst effizient an Aufträge zu kommen. Diese Funktion wird zunächst in größeren Städten mit mehreren Hotspots eingeführt.

Das Ziel dieser Änderungen, die auf dem Feedback von Kurier:innen und Pilotversuchen basieren, ist es, die Lieferungen effizienter zu machen. Schnellere Lieferungen verbessern das Kund:innenerlebnis, was zu mehr Aufträgen und letztendlich zu mehr Verdienstmöglichkeiten für Kurierpartner:innen im Laufe der Zeit führen kann.

„Wir aktualisieren die Kurierpartner-App, damit sich jeder Auftrag lohnt – mit beständigen Verdiensten für alle Lieferungen, höheren Gebühren für unerwartete Verzögerungen und neuen Tools wie Live-Einblicken in die lokale Nachfrage und einem Tab zur Verdienstübersicht“, sagt **Joscha Domdey, Country Lead bei Wolt Austria**. „Diese Updates gehen direkt auf einige der Wünsche ein, die wir von unseren Kurierpartner:innen erhalten haben.“

Die Gebühren für die Kurierpartner:innen von Wolt für jede Aufgabe werden anhand von drei Faktoren kalkuliert: Der voraussichtlich benötigten Zeit für die Abholung im Restaurant oder Geschäft sowie für die Zustellung bei den Kund:innen und der zurückzulegenden Entfernung. Hinzu kommen Zuschläge für mögliche Wartezeiten oder andere Zuschläge wie Trinkgelder, Wetterbonus usw.

Eine [Umfrage](#) unter Kurierpartner:innen von Wolt 2024 ergab, dass österreichische Kurierpartner:innen durchschnittlich acht Stunden pro Woche für Wolt liefern und ihre Zufriedenheit mit Ihrer Arbeit bei Wolt mit 4,8 von 5 Punkten bewerten.

Über Wolt

Wolt ist ein in Helsinki ansässiges Technologieunternehmen, das es unglaublich einfach macht, die besten Restaurants, Lebensmittelläden und andere lokale Geschäfte zu entdecken und sich diese liefern zu lassen.

Wolt hat es sich zur Aufgabe gemacht, Städte gleichermaßen zu besseren Orten für Kund*innen, Händler*innen und Kurier*innen zu machen. Die

Plattform von Wolt macht es den Kund*innen leicht, alles, was sie

brauchen, über eine App zu bestellen, den Händler*innen zusätzliche

Umsätze zu ermöglichen und den Kurier*innen, flexibel Geld zu verdienen.

Um dies zu ermöglichen, entwickelt Wolt ein breites Spektrum an

Technologien, von lokaler Logistik über Einzelhandelssoftware bis hin zu

Finanzlösungen. Wolt wurde 2014 gegründet und schloss sich im Jahr 2022

mit DoorDash zusammen. DoorDash ist heute in 31 Ländern tätig, davon in

27 mit dem Produkt von und der Marke Wolt.

Kontakt Daten

Bianka Major

Communications Manager, Austria

presse.at@wolt.com

Link kopieren

<https://press.wolt.com/de-AT-AT/269806-wolt-fuhrt-neue-funktionen-fur-kurierpartner-innen-ein/>