

Neue Partnerschaft für schnelle Bowls: Fat Monk – Deli Bowls setzt auf Wolt Drive

Das finnische Technologieunternehmen startet eine neue Wolt-Drive-Partnerschaft mit Fat Monk - Deli Bowls und bringt schnelle und zuverlässige Lieferungen zu Kund:innen, die direkt über die eigene App oder den Webshop von Fat Monk bestellen. Seit dem 19. Jänner können Kund:innen Fat Monk - Deli Bowls direkt über die digitalen Kanäle des Unternehmens bestellen, wobei Wolt Drive die Zustellung auf der letzten Meile übernimmt. Die Partnerschaft startet mit vier Standorten in Wien und einem in Salzburg, weitere Standorte sind im Laufe des Jahres geplant.

Durch die Zusammenarbeit profitieren Fat-Monk-Kund:innen von einem nahtlosen Liefererlebnis sowie von exklusiven Vorteilen wie dem Sammeln von „Monks“ für Rabatte und kostenlose Lieferungen. Ergänzt wird das Angebot durch Sonderaktionen und ausgewählte Gerichte, die exklusiv über die eigenen Plattformen von Fat Monk – Deli Bowls verfügbar sind. Zur Feier des Starts bietet Fat Monk - Deli Bowls von 2. bis 28. Februar kostenlose Lieferung für alle Bestellungen an.

Noch mehr Liefermöglichkeiten

Wolt Drive ist die Last-Mile-Lieferlösung von Wolt für Händler, die Lieferungen direkt über ihre eigenen Apps und Websites anbieten möchten. Partner behalten dabei die volle Kontrolle über Kundenbeziehungen, Marke und Daten, während sie gleichzeitig auf die Logistiktechnologie, das Kuriernetzwerk und die operative Expertise von Wolt zurückgreifen können, um schnelle und zuverlässige Lieferungen zu ermöglichen.

„Die Partnerschaft mit Wolt Drive ist ein wichtiger Meilenstein in unserer Wachstumsstrategie. Der eigene Bestellkanal spielt für Fat Monk – Deli Bowls eine zentrale Rolle, weil er uns erlaubt, die Beziehung zu unseren Gästen aktiv zu gestalten und weiterzuentwickeln. Mit Wolt Drive haben wir einen starken Partner an unserer Seite, der uns ermöglicht, unsere digitale Präsenz auszubauen und gleichzeitig eine verlässliche,

qualitativ hochwertige Auslieferung sicherzustellen. Unser Ziel ist es, nachhaltiges Wachstum mit einem klaren Fokus auf Genuss, Effizienz und Gästezufriedenheit zu verbinden.“, so **Philipp Zinggl, Geschäftsführung Fat Monk – Deli Bowls**.

„Fat Monk ist ein starker Partner für Wolt, und mit Wolt Drive bauen wir diese Zusammenarbeit weiter aus. Mit Wolt Drive unterstützen wir die Direktkanäle von Fat Monk mit derselben schnellen und zuverlässigen Lieferqualität, die Kund:innen bereits von der Wolt-Plattform kennen“, so **Joscha Domdey, General Manager Wolt in Österreich**.

Über Wolt

Wolt ist ein in Helsinki ansässiges Technologieunternehmen, das es unglaublich einfach macht, die besten Restaurants, Lebensmittelläden und andere lokale Geschäfte zu entdecken und sich diese liefern zu lassen.

Wolt hat es sich zur Aufgabe gemacht, Städte gleichermaßen zu besseren Orten für Kund*innen, Händler*innen und Kurier*innen zu machen. Die

Plattform von Wolt macht es den Kund*innen leicht, alles, was sie

brauchen, über eine App zu bestellen, den Händler*innen zusätzliche

Umsätze zu ermöglichen und den Kurier*innen, flexibel Geld zu verdienen.

Um dies zu ermöglichen, entwickelt Wolt ein breites Spektrum an

Technologien, von lokaler Logistik über Einzelhandelssoftware bis hin zu

Finanzlösungen. Wolt wurde 2014 gegründet und schloss sich im Jahr 2022

mit DoorDash zusammen. DoorDash ist heute in 31 Ländern tätig, davon in

27 mit dem Produkt von und der Marke Wolt.

Kontaktdaten

Bianka Major

Communications Manager, Austria

presse.at@wolt.com

Link kopieren

<https://press.wolt.com/de-AT-AT/262711-neue-partnerschaft-fur-schne-lle-bowls-fat-monk-deli-bowls-setzt-auf-wolt-drive/>