

2024/04/26 13:00:00

# 日本に初上陸、世界の主要都市で好評の暗闇アートワークショップ「Neon Brush」が東京・原宿で開催 5月3日から、ネオンが照らす暗闇の中で独自のアート作品を創り出す特別な夜を提供

アーティストのサポートのもと、参加者は独創的なアート体験を通じて自己表現の新たな可能性を発見



▲ NeonBrush\_FEVERORIGINALS

写真: マドリードで開催時のNeon Brush

東京, 2024年4月26日 - ユニコーン企業で、世界的なライブ・エンターテインメント・ディスカバリー・プラットフォームであるFever(フィーバー、本社: 米国ニューヨーク、代表: イグナチオ・バチラー・シュトロハイム (Ignacio Bachiller Ströhlein)、以下Fever)は、2024年5月3日から東京で「Neon Brush - Paint in the dark」を初開催します。このイベントは、Feverがこれまで世界の主要都市で展開してきたアートワークショップの日本初の試みです。

Neon Brushは、パリやシンガポール、メルボルン、ドバイ、アムステルダムなど、世界の主要都市で成功を納めています。この90分間のアートワークショップは、ネオンが灯る空間で行われ、参加者は冒頭の説明と、実践的なコツを学んだ後、自由に自分だけの作品を作り出すことができます。音楽が流れる環境で、好きな飲み物を持ち込んで、イベントを楽しむことができます。参加者は作成した作品を持ち帰ることができます。

Feverは、ライブ・エンターテインメント・ディスカバリー・プラットフォームとして、2014年以降、数百万人が最高の体験を見つけるサポートをしてきました。Feverの理念は、プラットフォームを通じて、各都市の独自の体験へのアクセスを民主化することです。このプラットフォームは、ユーザーがそうした体験を見つけ楽しむだけでなく、クリエイターが新たな体験を創出し展開することも可能にします。

文化的活動へのアクセスの民主化を理念にしてきたFeverは、数千のキャンドルの光に包まれるクラシック音楽の特別公演「Candlelight コンサート」を、各地域での事業立ち上げ時に実施しています。本コンサートは、ニューヨーク、ロンドン、シンガポール、シドニー、マドリード、ドバイ、メキシコシティなど、世界180都市以上で開催され、いずれの都市でも成功を納めています。日本では、2023年2月より東京で先行運用を開始。東京や横浜、川崎、札幌、千葉、埼玉、京都、大阪、神戸、名古屋、岡山、広島、福岡、北九州、熊本で開催。各都市でバッハ、坂本龍一、久石譲、エンニオ・モリコーネなどをトリビュートした、様々なジャンルの演奏で観客を楽しませてきたこのユニークなクラシックコンサートシリーズを各地で展開しています。

Neon Brushは、参加者の創造性を刺激し、日常から抜け出す特別な体験に変えることで、アートと創造性の新たな可能性を探求し続けます。このユニークなイベントは、一般的なアートワークショップとは異なる環境を通じて、参加者に深い感動とインスピレーションを提供することを目指しています。

東京のチケットはこちら <https://feverup.com/m/165119>

画像ダウンロードはこちら [https://newsroom.feverup.com/ja-JP/media\\_kits/233514](https://newsroom.feverup.com/ja-JP/media_kits/233514)

## 開催日程・会場

所要時間: 1時間30分

日時: 5月3日(金) 13:00/ 15:30/ 18:00、5月4日(土) 15:30/ 18:00、5月5日(日) 15:30/ 18:00

場所:原宿スペースB1F(〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1-9-12)

## 注意事項

年齢制限:20歳以上

服装:汚れても構わない服装での参加をお勧めします。

アクセシビリティ:会場はバリアフリーではありません。

飲食:お酒を含む好きなお飲み物をお持ち込みいただけます。会場では飲料は販売しておりません。

過去のプレスリリースはこちら <https://newsroom.feverup.com/ja-JP/>

## About Fever

Feverは、2014年から各国で何百万の人々が最高の体験に出会うための手助けをしきた、世界をリードするライブエンターテインメント・ディスカバープラットフォームです。私たちのミッションは、「文化体験やエンターテインメントへのアクセスを、プラットフォームを通じて民主化する」ことです。データとテクノロジーの力でクリエイターたちを支えながら、没入型の展示会やインタラクティブな劇場体験、フェスティバル、カクテルのポップアップ、その土地でしか体験することのできないイベントを通じて、世界中で感動の体験を創造・拡大させています。

## Contact details

**Press Department**  
[press@feverup.com](mailto:press@feverup.com)

## Copy link

<https://newsroom.feverup.com/ja-JP/237076-neon-brush-5-3>