

Fever schließt Finanzierungsrunde über 110 Millionen Dollar ab

Das Tech-Startup hat seinen Umsatz verdoppelt und seine Position in Nordamerika gefestigt.

Mit dieser neuen, von Goldman Sachs geleiteten Finanzierungsrunde erreicht Fever eine Bewertung von 1,8 Milliarden Dollar.

Fever nutzt die Gelegenheit, um in weitere Unterhaltungsformate zu investieren und seine Expansion in neue Märkte fortzusetzen.



Francisco Hein, Alexandre Pérez Casares und Ignacio Bachiller Ströhlein.

Januar 2023 - Fever, die weltweit führende Technologieplattform für Live-Entertainment, hat im Rahmen des Growth Equity Bereich in der Goldman Sachs geführten Finanzierungsrunde, 110 Millionen Dollar eingenommen. Mit dieser Runde steigt die Bewertung des Unternehmens auf 1,8 Milliarden Dollar und prüft die wachsende Nachfrage für Live-Entertainment und Kultur. Nicht nur Goldman Sachs hat sich bei Fever's Finanzierungsrunde beteiligt, sondern auch Eurazeo, eine der größten europäischen Venture Capital-Gesellschaft, sowie weitere führende US-Investoren aus der Konsumtechnologie und – Unterhaltungsbranche wie: Convivialité Ventures (Investmentfond, der sich auf die gemeinsamen Bereiche zwischen Technologie und Entertainment konzentriert) und Goodwater Capital (einer der größten Consumer-Tech-Fonds im Silicon Valley, der auch bei Monzo, Spotify und Tiktok investiert). Wie auch Alignment Growth (geführt von ehemaligen Führungskräften von Warner Bros. und Time Warner) und Smash Capital (ein Risikokapitalfonds, der von ehemaligen Disney-Führungskräften geleitet wird und in Unternehmen wie Epic Games, den Entwicklern von Fortnite, investiert).

Fever, hat sich zum Ziel gemacht, **den Zugang zur Kultur und Unterhaltung zu demokratisieren**, indem es mit seiner selbst entwickelten Technologie ihren Nutzern täglich inspiriert, die besten Veranstaltungen und Unterhaltungsangebote in jeder Stadt zu entdecken. Gleichzeitig hilft diese auch Eventveranstalter, dank deren einzigartigen Daten-Technologie, ein neues Publikum zu erreichen und deren Events zu verbessern.

Im vergangenen Jahr hat Fever, **seinen Umsatz verdoppelt** und somit alle Erwartungen übertroffen. Es hat seine Position in Nordamerika, wo inzwischen mehr als 50% der Einnahmen des Unternehmens erzielt wird, etabliert. Nach erfolgreichen Erfahrungen wie „Harry Potter: The Forbidden Forest“, „Stranger Things: the Experience“, „Van Gogh: The Immersive Experience“, „Jurassic World: The Exhibition“, „The FRIENDS™ Experience“ oder die klassische Konzertreihe „Candlelight“, wo Fever zum weltweit größten Anbieter von klassischer Live-Musik geworden ist, wird diese Finanzierungsrunde dabei hilfreich sein, um in neue Erfahrungen und Events investieren zu können. Kürzlich eröffnete Fever in Zusammenarbeit mit dem Teatro Real in Madrid die Welttournee „Authentic Flamenco“ in New York.

Fever, geleitet von Ignacio Bachiller Ströhlein, Alexandre Pérez Casares und Francisco Hein, hat in den letzten Jahren seine Präsenz von drei auf über 100 Städten in Europa, Amerika, Asien und Ozeanien weltweit ausgebaut. Somit hat es sich zum weltweit führenden Anbieter seiner Kategorie positioniert.

Für weitere Informationen

Santiago Santamaría: santiago.santamaria@feverup.com

Newsroom: newsroom.feverup.com

Über Fever

Fever ist die weltweit führende Live-Entertainment- Plattform, die seit 2014 Millionen Menschen hilft, die besten Pläne und Events in ihren Städten zu entdecken. Fever hat sich zur Aufgabe gemacht, den Zugang zur Kultur und Entertainment durch seine Plattform zu demokratisieren. Die Nutzer sollen möglichst einfach, einzigartige Lokale, Erlebnisse und Veranstaltungen zu genießen: von immersiven Ausstellungen, interaktiven Theaterstücken, Erlebnissen und Festivals bis hin zu Molekular-Cocktail-Pop-ups. Gleichzeitig bietet Fever auch Event-Veranstaltern und Markenpartner, seine einzigartigen Daten und Technologie an, um erfolgreiche Events global zu skalieren.

ORIGINAL URL

<https://newsroom.feverup.com/en-CH/225816-fever-schliesst-finanzierungsrunde-uber-110-millionen-dollar-ab>