

Martedì 11 giugno 2024, 12:00 CEST

BOOM DI VISITATORI, OLTRE 400.000, PER VAN GOGH - THE IMMERSIVE EXPERIENCE

La pluripremiata esperienza digitale aperta a Lampo Scalo Farini fino a domenica 7 luglio.



Milano, 11 giugno 2024 - Oltre 400.000 visitatori da giugno 2023: per prima volta in Italia e completamente rinnovata, nella proposta tecnologica, la mostra **Van Gogh - The Immersive Experience** a Milano.

Exhibition Hub, società specializzata nella progettazione e produzione di mostre multimediali immersive e **Fever**, piattaforma leader per l'intrattenimento dal vivo, **annunciano il successo dell'esperienza digitale** a Lampo Scalo Farini, **a un mese dalla chiusura al pubblico**, prevista per il prossimo **7 luglio**.

Per l'occasione lanciano una **promozione del 20% di sconto** (Codice: VG20CLOSE)

acquistando i biglietti sul sito ufficiale, sull'app Fever o in loco con pagamenti elettronici per le date **dal 24 giugno al 7 luglio.**+

L'esposizione – un viaggio sorprendente tra le pennellate di uno dei più grandi geni artistici del XIX° secolo, tra campi di girasoli e mandorli in fiore - combina arte digitale, contenuti educativi e nuove esperienze di realtà virtuale per offrire una vera e propria avventura immersiva attraverso la proiezione di oltre 350 capolavori di Van Gogh visibili a 360°.

Tante le opportunità e le attività da svolgere in questo contesto di “**Immersive-edutainment**”, tra le quali un'area dove sarà proiettato un **documentario** che svela i segreti della tecnica pittorica di Van Gogh, una sala dedicata al suo atelier suo studio e un'area chiamata “**Colora e esponi**” - interamente riservata alla fantasia dei visitatori che potranno realizzare e visualizzare su un grande schermo le proprie creazioni ispirate ai quadri più famosi dell'artista e portarle con sé come ricordo della mostra.

L'allestimento milanese presenta in esclusiva la **sala del Giapponismo** con le opere in cui Van Gogh si è lasciato ispirare dall'arte delle stampe giapponesi. Grazie alla **realtà virtuale** è inoltre possibile esplorare “**Un giorno nella vita dell'artista**”: un'esperienza multisensoriale della durata di 10 minuti per indagare ancora più a fondo il processo creativo del maestro olandese e scoprirne l'ispirazione per alcuni dei dipinti da lui più amati come *La camera di Vincent ad Arles* e *la Notte stellata sul Rodano*.

I biglietti sono disponibili a [questo link](#) o sull'app di Fever.

Si segnala che dal 1° giugno i biglietti saranno acquistabili solo sul sito ufficiale, sull'app Fever o in loco con pagamenti elettronici.

I biglietti acquistati online, sull'app Fever o in loco con pagamenti elettronici, per le date dal 24 giugno al 7 luglio, saranno disponibili con un codice sconto del 20% (Codice: VG20CLOSE).

Van Gogh: L'esperienza immersiva - informazioni

Location: Lampo Scalo Farini (via Valtellina, 5)

Aperta fino al 7 luglio

Orari: lunedì, mercoledì, giovedì dalle 10:00 alle 19:00; venerdì, sabato e domenica dalle 10:00 alle 20:00

Biglietti a partire da 19 euro per gli adulti e 15 euro per i bambini

Ufficio stampa e richiesta accrediti

press.vangoghexpo@feverup.com

Ufficio stampa Italia

AFF Comunicazione

Alessia Fattori Franchini – aff@affcomunicazione.it

Sara Bosco – press@affcomunicazione.it – 340.8630118

Tommaso Franco – lifestyle@affcomunicazione.it – 333.8025212

Tel +39 02 36631254

Exhibition Hub

è produttore e distributore europeo di grandi mostre in tutto il mondo, dal Brasile alla Cina, da Parigi a Mosca. Offre esperienze di genere edutainment ad un vasto pubblico adattando mirabilmente tali produzioni al carattere e alle architetture dei luoghi prescelti. Una magia che si ripete di volta in volta creando esperienze sempre tutte originali: dai musei alle gallerie e ai grandi centri espositivi, dalle chiese antiche agli edifici storici ed altri luoghi sempre particolari o esclusivi.

Oggi Exhibition Hub si concentra sempre più sulle esperienze realmente immersive, emozionando il pubblico con un universo di elementi tra immagini, luci, suoni e musiche avvolgenti, declinati a 360°. La visita si apre ad un vero e proprio viaggio, permesso anche dall'uso della più moderna e definita tecnologia per la realtà virtuale. L'esperienza audiovisiva realizzata con le spettacolari proiezioni multimediali a grande dimensione è anticipata da una galleria didattica che consente al visitatore di familiarizzare e conoscere meglio la storia e l'artista e di fruire al meglio di un'indimenticabile dimensione dell'arte.

Informazioni su Fever

Fever è la principale piattaforma dell'intrattenimento dal vivo che dal 2014 aiuta milioni di persone a scoprire le migliori esperienze nelle loro città. Con la missione di democratizzare l'accesso alla cultura e all'intrattenimento, attraverso la propria piattaforma Fever ispira il pubblico con esperienze locali ed eventi unici, come mostre coinvolgenti, performance teatrali interattive, pop-up festival con cocktail molecolari, fornendo al contempo agli creatori dati e tecnologia per creare ed espandere esperienze in tutto il mondo.

Dettagli di contatto

Press Department
press@feverup.com

Copia il link

<https://newsroom.feverup.com/it-IT/238386-boom-di-visitatori-oltre-400-000-per-van-gogh-the-immersive-experience>