

Sunny Hill Festival nomina Fever Official International Ticketing Partner per il 2026

La partnership esclusiva collegherà i fan globali con il più grande evento musicale del Kosovo: un festival di tre giorni che attira più di 100.000 partecipanti provenienti da oltre 60 paesi e che ha generato un impatto economico diretto di 22 milioni di euro nel 2025

PRISHTINA, Kosovo — Martedì 14 luglio 2026 — Sunny Hill Festival, il più grande festival musicale del Kosovo e uno dei principali festival del sud-est europeo, ha nominato Fever suo **Official International Ticketing Partner per il 2026**.

Questa partnership esclusiva definisce Fever — la piattaforma leader globale per la scoperta dell'intrattenimento dal vivo, che lo scorso anno ha raggiunto 300 milioni di persone in oltre 40 Paesi — come la piattaforma ufficiale di ticketing internazionale del Sunny Hill Festival, ottimizzando la distribuzione per i fan che acquistano dall'estero.

Fever applicherà le sue capacità di marketing guidate dalla tecnologia e la sua rete di distribuzione musicale per supportare la crescita internazionale di Sunny Hill e promuovere il turismo in Kosovo e nella regione circostante. Grazie alla presenza del festival negli ecosistemi **Fever e DICE (acquisita da Fever nel 2025)**, la partnership renderà Sunny Hill più facile da scoprire e prenotare, ridurrà le barriere per i viaggiatori internazionali, favorirà lo scambio culturale e amplificherà il contributo del festival all'economia del turismo regionale.

Il Sunny Hill Festival torna al Sunny Hill Festival Park a Bërnica, Prishtina, dal **31 luglio al 2 agosto 2026**. Gli artisti annunciati ad oggi includono **Katy Perry, Martin Garrix, Lewis Capaldi, Blanco, Dhurata Dora, Ledri Vula, MC Kresha, Adam Port e Rampa di Keinemusik, PAWSA, Seth Troxler, Carlita, GJIN, EsDeeKid e Manifest Girls**, con

una line-up completa di artisti internazionali e regionali già annunciati nei **quattro palchi** del festival.

Fondato nel 2018 da Dukagjin "Dugi" Lipa e promosso a livello internazionale dalla tre volte vincitrice di un Grammy Award Dua Lipa, Sunny Hill accoglie più di **100.000 spettatori** in tre giorni da circa **60 paesi**. Le precedenti edizioni hanno ospitato Dua Lipa, Miley Cyrus, Calvin Harris, J Balvin, Shawn Mendes, Stormzy, Burna Boy, Bebe Rexha, DJ Snake, Black Coffee, Peggy Gou, Anyma, Martinez Brothers, Groove Armada, Hardwell, tra i molti altri.

Il festival è stato premiato in tre cicli degli European Festival Awards — nel 2022, 2024 e 2025. Nel 2022, l'edizione di Tirana è stata finalista come Best New Festival e l'edizione di Prishtina per il Best Medium-Sized Festival. Nel 2024, Sunny Hill è stato finalista per il Best Medium-Sized Festival insieme a Primavera Sound e Rock Werchter. Nel 2025, è stato nuovamente nominato nella stessa categoria, insieme a Pohoda Festival, Sea Star Festival e Rock for People.

*"Sunny Hill è sempre stato molto più della semplice musica. Per alcuni giorni ogni estate, portiamo il mondo in Kosovo — e l'intero paese lo sente", ha dichiarato **Dukagjin "Dugi" Lipa, fondatore di Sunny Hill Festival e manager esecutivo di Dua Lipa.** "La portata e la tecnologia di Fever renderanno più facile per i fan internazionali scoprire il festival, assicurarsi i biglietti e intraprendere il viaggio verso Prishtina. Questa crescita è importante perché il valore creato da Sunny Hill rimane qui a casa — nella nostra economia turistica, nel nostro settore culturale e nelle opportunità che apriamo per i giovani. Sunny Hill offre una visibilità internazionale che nessuna campagna turistica nazionale potrebbe mai comprare".*

*"Sunny Hill rappresenta quel raro caso in cui un grande festival si trasforma in un vero e proprio motore di crescita per un intero Paese", ha commentato **Mariano Otero, Senior Vice President di Fever.** "Il nostro compito è rendere semplicissimo per i fan di tutto il mondo scoprire il festival, acquistare i biglietti e pianificare il viaggio a Pristina, favorendo*

così l'aumento delle presenze e garantendo che il valore creato resti sul territorio kosovaro.”

Impatto economico: cosa significano tre giorni per il Kosovo

L'edizione 2025 di Sunny Hill ha generato circa **22 milioni di euro** di impatto economico diretto, secondo l'Associazione degli Hotel e del Turismo — benefici avvertiti tra alloggi, ristoranti, trasporti, commercio al dettaglio e altre attività locali. Il festival ha successivamente ricevuto il **Premio per l'Impatto Economico 2025 della Camera di Commercio del Kosovo**.

Sulla misura più ampia dell'impronta dei visitatori di Sunny Hill, l'impatto si avvicina a **50 milioni di euro per edizione**. Questa cifra riflette l'intero gruppo di viaggiatori — non solo i possessori di biglietti — inclusi i visitatori internazionali e della diaspora che arrivano con amici e familiari, coprono i propri voli e alloggi, spendono nell'economia locale e spesso rimangono in Kosovo fino a due settimane.

Gli hotel a Prishtina raggiungono circa il **99–100% di occupazione** durante Sunny Hill, con circa il **96% di occupazione nel resto del Kosovo** durante l'edizione 2025. Per la diaspora globale del Kosovo, il festival è diventato anche un importante appuntamento annuale — riportando i visitatori da tutto il mondo, spesso insieme ad amici e familiari che scoprono il paese per la prima volta.

Il Kosovo protagonista della scena culturale globale

Sunny Hill è stato fondato con ambizioni che vanno ben oltre i suoi palchi: portare artisti internazionali in Kosovo e presentare il paese attraverso la musica, la creatività, l'ospitalità e la cultura giovanile.

La BBC ha sottolineato come l'obiettivo di Sunny Hill sia quello di trasformare la percezione internazionale del Kosovo e di attrarre artisti che finora non avevano mai incluso il Paese nelle proprie tournée. PopFiltr ha descritto il festival come un evento nato per dare nuovo slancio al Paese, paragonando il suo ruolo nel posizionare il Kosovo

come meta turistica a quanto fatto dal Coachella per l'area desertica in cui si svolge. Nel 2025, la Presidente del Kosovo Vjosa Osmani ha concesso la cittadinanza a Dua Lipa proprio durante il festival — un momento di risonanza mondiale, emblematico del valore culturale che Sunny Hill rappresenta oggi per la nazione.

Ogni edizione produce **migliaia di pubblicazioni e miliardi di visualizzazioni sui media attraverso oltre 6.000 testate**, con la presenza sul campo di oltre **150 giornalisti accreditati**. Sunny Hill stima che il valore pubblicitario globale di tale copertura sia di circa **200 milioni di dollari per edizione** — una cifra pari a circa il 5% dell'intero budget statale del Kosovo per il 2026. Si tratta di un livello di esposizione internazionale che nessun ente del turismo nazionale potrebbe acquistare. Oltre alla stampa tradizionale, gli artisti principali condividono decine di post e storie ad ogni edizione, raggiungendo collettivamente centinaia di milioni di follower sui social media. Tra le testate che hanno seguito l'evento figurano la BBC, The Guardian, The New York Times, Vogue, Rolling Stone, Elle, Billboard, NME, MTV Europe, IQ Magazine, Conde Nast, Cosmopolitan Italy e Fox News.

Un festival che investe nel futuro del Kosovo

La partnership con Fever rafforzerà anche l'impegno di Sunny Hill per lo sviluppo regionale. Sunny Hill Festival opera al servizio della **Sunny Hill Foundation**, che promuove le arti, la cultura e l'istruzione in Kosovo — e la crescita internazionale trainata da questa collaborazione dovrebbe rafforzare ulteriormente tale missione. La Fondazione finanzia **borse di studio STEM per giovani donne** e costruisce percorsi transfrontalieri per talenti creativi, collegando giovani autori, produttori e artisti kosovari con colleghi internazionali e reti professionali.

Sunny Hill sta inoltre investendo **7 milioni di euro per trasformare l'area del villaggio del festival in un parco pubblico**, creando un'eredità pubblica duratura insieme al festival annuale.

I pass "Believer" ed "Early Bird" per i tre giorni sono esauriti. I pass regolari e VIP per i tre giorni sono in vendita ora tramite Fever e i canali ufficiali di biglietteria del Sunny Hill

Festival.

Il Sunny Hill Festival è un evento per **maggiori di 16 anni**. I biglietti possono essere acquistati qui: <https://www.sunnyhillfestival.com/tickets>

Informazioni sul Sunny Hill Festival

Sunny Hill Festival è il più grande festival musicale del Kosovo e uno dei principali festival del sud-est europeo. Fondato nel 2018 da Dukagjin "Dugi" Lipa e promosso a livello internazionale dalla tre volte vincitrice di un Grammy Award Dua Lipa, attira oltre 100.000 visitatori da circa 60 paesi in tre giorni.

Svolto su quattro palchi presso il Sunny Hill Festival Park a Bërnica, Prishtina, il festival è stato premiato in tre cicli degli European Festival Awards. Sunny Hill opera al servizio della Sunny Hill Foundation, promuovendo le arti, la cultura e l'istruzione in Kosovo, e sta investendo 7 milioni di euro per trasformare l'area di Bërnica in un parco pubblico.

fever

Concerts and Festivals Ticketing Software for Music Promoters

business.feverup.com



Sunny Hill Festival Home, Tickets and Lineup

sunnyhillfestival.com

Informazioni su Fever

Fever è la principale piattaforma tecnologica al mondo per la scoperta di esperienze culturali e di intrattenimento dal vivo, che lo scorso anno ha ispirato oltre 300 milioni di persone a scoprire le migliori esperienze in più di 40 Paesi. Con la missione di democratizzare l'accesso alla cultura, Fever offre al pubblico eventi unici - dalle mostre immersive e gli eventi sportivi alle performance teatrali interattive, fino ai concerti e ai festival - mettendo al tempo stesso a disposizione dei propri partner dati e tecnologie per sviluppare ed espandere nuove esperienze in tutto il mondo.

Dettagli di contatto

Press Department
press@feverup.com

Copia il link

<https://newsroom.feverup.com/it-IT/267785-sunny-hill-festival-nomina-fever-official-international-ticketing-partner-per-il-2026/>