

Formula 1® annuncia Fever come nuovo Official Supplier, offrendo una nuova piattaforma di biglietteria ai fan di tutto il mondo

Formula 1® ha annunciato oggi che **Fever**, piattaforma tecnologica leader a livello mondiale nel settore dell'intrattenimento dal vivo, si unirà al mondo dello sport con una partnership strategica globale a lungo termine in qualità di Official Supplier per le gare del 2027 e degli anni successivi.

Come parte del nuovo accordo quinquennale, Fever fornirà una nuova piattaforma di biglietteria per i fan su F1.com per i biglietti ufficiali di ingresso generale (General Admission), per l'ospitalità locale e per il Paddock Club, con una veste grafica completamente rinnovata e una tecnologia più sofisticata per migliorare la ricerca, l'acquisto e il servizio clienti.

Mentre i fan della F1 continuano a crescere in tutto il mondo, la nuova partnership mira a offrire un percorso più fluido per coloro che desiderano assistere alle gare di persona, migliorando l'esperienza complessiva di ricerca, prenotazione e acquisto dei biglietti per alcuni degli eventi più unici, emozionanti e creativi del panorama sportivo mondiale.

L'accordo riflette l'impegno condiviso da Formula 1 e Fever nello sviluppo di soluzioni innovative e all'avanguardia che continuino a migliorare l'esperienza dei fan e la distribuzione globale dei biglietti ufficiali e dei pacchetti hospitality della Formula 1.

Emily Prazer, Chief Commercial Officer di Formula 1, ha dichiarato:

"Per offrire la miglior esperienza possibile ai fan che assistono alle gare, vogliamo che il percorso del consumatore sia il più fluido e piacevole possibile. Una partnership strategica che semplifichi questo processo, inclusa la ricerca e la prenotazione dei biglietti, è fondamentale affinché ogni aspetto dello sport e del tempo trascorso in pista sia all'altezza delle nostre elevate aspettative. Siamo quindi entusiasti che Fever entri a far parte del nostro ecosistema come Official Supplier, contribuendo ad alzare l'asticella anno dopo anno."

Emily Prazer, Chief Commercial Officer di Formula 1

Mariano Otero, SVP Business Development di Fever, ha aggiunto:

"Siamo orgogliosi di diventare Official Supplier della Formula 1, una dei brand sportivi e di intrattenimento più iconici e ricchi di storia al mondo. Questo accordo conferma il ruolo leader di Fever come partner tecnologico globale per le realtà sportive più rinomate e competitive del pianeta, nonché la sua capacità di fornire soluzioni tecnologiche innovative su scala globale. Ammiriamo da tempo lo straordinario lavoro svolto dalla Formula 1 nel costruire un pubblico globale e non vediamo l'ora di contribuire a raggiungere la prossima generazione di appassionati."

Mariano Otero, SVP Business Development di Fever

 **F1 - The Official Home of Formula 1® Racing**

[formula1.com](https://www.formula1.com)

Informazioni su Fever

Fever è la principale piattaforma tecnologica al mondo per la scoperta di esperienze culturali e di intrattenimento dal vivo, che lo scorso anno ha ispirato oltre 300 milioni di persone a scoprire le migliori esperienze in più di 40 Paesi. Con la missione di democratizzare l'accesso alla cultura, Fever offre al pubblico eventi unici - dalle mostre immersive e gli eventi sportivi alle performance teatrali interattive, fino ai concerti e ai festival - mettendo al tempo stesso a disposizione dei propri partner dati e tecnologie per sviluppare ed espandere nuove esperienze in tutto il mondo.

Dettagli di contatto

Press Department
press@feverup.com

Copia il link

<https://newsroom.feverup.com/it-IT/267146-formula-1-annuncia-fever-come-nuovo-official-supplier-offrendo-una-nuova-piattaforma-di-biglietteria-ai-fan-di-tutto-il-mondo/>