

Fever annuncia la partnership strategica con VR46 e nomina Valentino Rossi come Brand Ambassador

La piattaforma globale leader nella scoperta dell'intrattenimento dal vivo unisce le forze con il brand fondato da Valentino Rossi per ridefinire le esperienze legate al mondo del motorsport e dell'intrattenimento dal vivo



Milano, 04 settembre 2026 - **Fever**, la piattaforma tecnologica globale leader nella scoperta della cultura e dell'intrattenimento dal vivo, annuncia una collaborazione strategica con **VR46|Agency** e la nomina di **Valentino Rossi** come **Brand Ambassador ufficiale**. Questa partnership unisce la tecnologia proprietaria e la capacità di curation di Fever con l'iconico universo del motorsport firmato VR46, con l'obiettivo di offrire ai fan format immersivi ed esperienze dal vivo senza precedenti.

L'accordo prevede una sinergia esclusiva nel settore delle esperienze e del ticketing legate a VR46 Agency. Tra le prime iniziative congiunte spiccano attivazioni ad alto impatto visivo in occasione di appuntamenti chiave del motorsport, come la celebre **100 Km dei Campioni**, dove Fever introdurrà un innovativo spettacolo tecnologico di droni integrato nell'evento.

Grazie all'analisi dei dati e alle soluzioni tecnologiche di Fever, la partnership punta a connettere una community globale di appassionati a momenti unici che fondono sport, adrenalina e intrattenimento dal vivo, espandendo la portata degli eventi VR46 e portando la cultura dei motori a nuovi pubblici.

Al centro di questa collaborazione spicca la nomina del nove volte campione del mondo Valentino Rossi come Brand Ambassador, figura che farà da traino alle campagne di comunicazione e di ingaggio del pubblico. Parallelamente, l'intesa si tradurrà in una forte spinta verso l'innovazione dei format esperienziali: i principali appuntamenti del circuito VR46 si arricchiranno infatti di iniziative speciali e di spettacoli tecnologici su misura. Tutto questo sarà supportato da una profonda sinergia in termini di visibilità, che vedrà il marchio Fever integrato all'interno degli asset ufficiali e delle dotazioni racing di Valentino Rossi, oltre a una stretta e strategica collaborazione sui canali digitali e media di entrambe le realtà.

*"Collaborare con una realtà iconica come VR46 e avere Valentino Rossi come Brand Ambassador ci permette di portare la nostra visione dell'intrattenimento a un livello superiore", ha dichiarato **Rocío Trujillo, Regional General Manager Southern Europe di Fever**. "Fever nasce per democratizzare l'accesso alla cultura e al tempo libero, potenziando gli ideatori di contenuti con dati e tecnologia. Insieme a VR46, siamo pronti a trasformare la passione per il motorsport in esperienze dal vivo memorabili e accessibili a un pubblico sempre più ampio."*

*"Siamo felici di inaugurare questo percorso al fianco di un leader globale nell'intrattenimento tech come Fever", ha commentato **Gianluca Falcioni, CEO di VR46 Agency**. "Questa sinergia ci consentirà di valorizzare ulteriormente le nostre iniziative e*

di offrire ai nostri supporter momenti di intrattenimento innovativi ed esclusivi, dentro e fuori dalla pista."

Informazioni su Valentino Rossi e VR|46 Agency

Valentino Rossi

Valentino Rossi è una delle figure più iconiche e riconosciute a livello globale nella storia del motorsport. Nove volte Campione del Mondo, ha segnato oltre due decenni di motociclismo internazionale, contribuendo in maniera determinante alla crescita e alla popolarità della MotoGP nel mondo. Sta proseguendo la propria carriera sportiva nelle competizioni automobilistiche GT, confermandosi protagonista anche nel mondo delle quattro ruote. La sua notorietà internazionale, unita a una community globale e trasversale, rende Valentino Rossi un punto di riferimento unico nel mondo dello sport, dell'entertainment e della comunicazione.



VR|46 Agency è la società del Gruppo VR|46 dedicata alla gestione e allo sviluppo delle attività commerciali, di marketing e partnership dell'ecosistema VR|46. L'Agency gestisce in particolare le opportunità commerciali legate a Valentino Rossi, al VR|46 Racing Team e alla VR|46 Riders Academy, sviluppando progetti con aziende e brand nazionali e internazionali. L'attività spazia dalla definizione e gestione delle sponsorship alla creazione di progetti di comunicazione, brand activation ed experience, con l'obiettivo di costruire partnership integrate capaci di valorizzare le diverse realtà del mondo VR|46.

Contatti stampa:

press@feverup.com

Informazioni su Fever

Fever è la principale piattaforma tecnologica al mondo per la scoperta di esperienze culturali e di intrattenimento dal vivo, che lo scorso anno ha ispirato oltre 300 milioni di persone a scoprire le migliori esperienze in più di 40 Paesi. Con la missione di democratizzare l'accesso alla cultura, Fever offre al pubblico eventi unici - dalle mostre immersive e gli eventi sportivi alle performance teatrali interattive, fino ai concerti e ai festival - mettendo al tempo stesso a disposizione dei propri partner dati e tecnologie per sviluppare ed espandere nuove esperienze in tutto il mondo.

Dettagli di contatto

Press Department
press@feverup.com

Copia il link

<https://newsroom.feverup.com/it-IT/270121-fever-annuncia-la-partnership-strategica-con-vr46-e-nomina-valentino-rossi-come-brand-ambassador/>