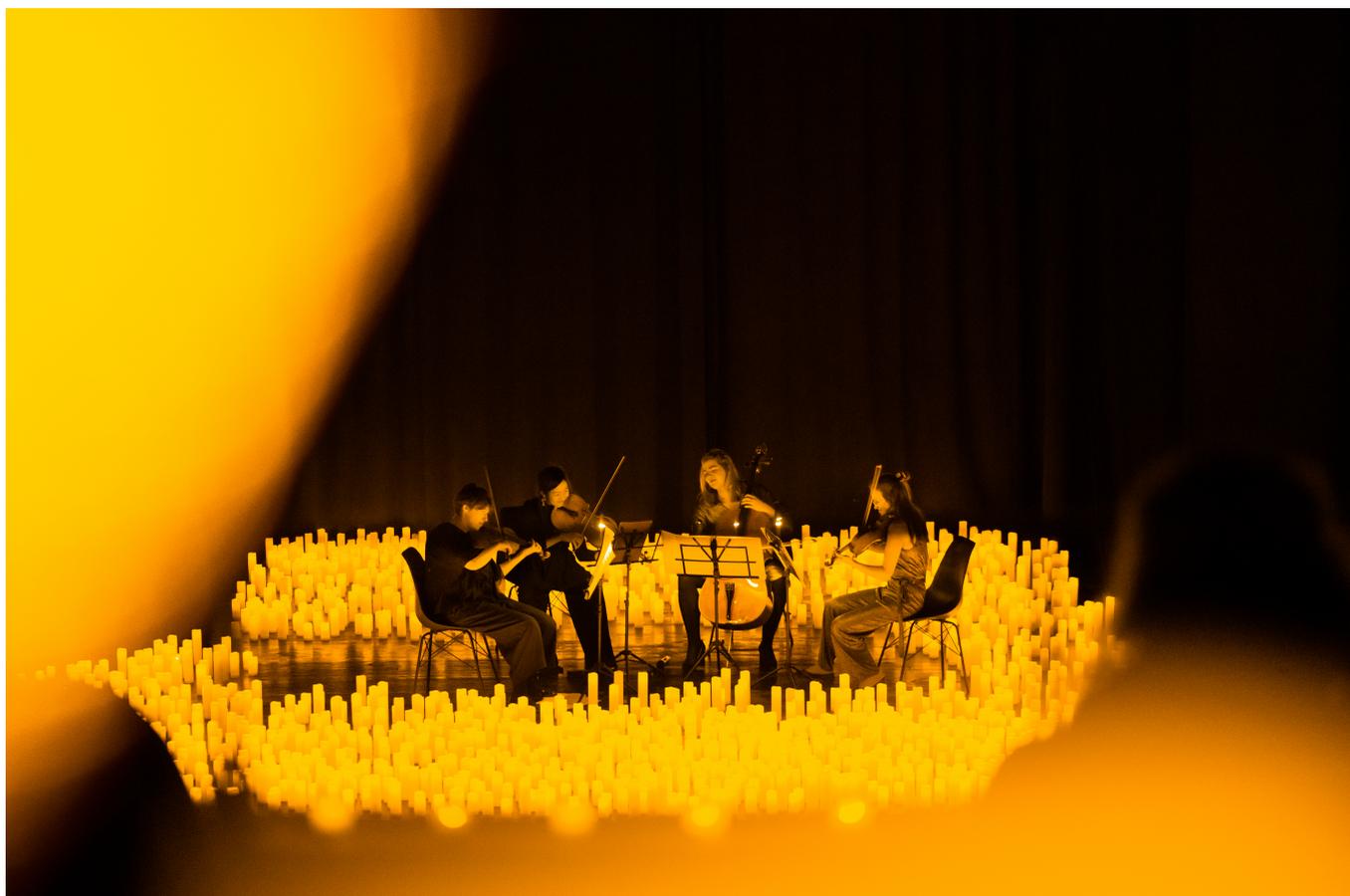


🕒 27 April 2023, 12:00 (CEST)

"Candlelight: 100 anni di Warner Bros." celebra un secolo dei più grandi ed iconici classici Warner Bros. in Italia

Milano, Torino, Roma, Bologna e Firenze, sono pronte ad accogliere esperienze musicali esclusive in luoghi unici



In occasione del centenario di Warner Bros. Studios, **Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment** e **Fever**, la piattaforma leader per l'intrattenimento dal vivo, sono lieti di annunciare **"Candlelight: 100 anni di Warner Bros."**, un programma di concerti internazionali celebrativi in arrivo in 100 città di tutto il mondo. Come parte della campagna globale del centenario dell'azienda, i concerti presentano colonne sonore di film pluripremiati e temi musicali tratti da indimenticabili spettacoli televisivi dell'archivio Warner Bros.: un'esperienza unica, in luoghi maestosi, conosciuti per la loro natura storica o per il loro carattere unico, come cattedrali iconiche, teatri, musei e giardini, con scenari mozzafiato a lume di candela.

Dopo il debutto alla Warner Bros. Studio Tour a Los Angeles, con il primo concerto, tenutosi il 6 aprile allo Steven J. Ross Theater, immerso nel cuore della Warner Bros. Studios e riconosciuto come uno dei principali impianti di proiezione di Hollywood, anche in Italia, Milano, Torino, Roma, Bologna e Firenze accoglieranno appuntamenti musicali esclusivi per celebrare il centenario della Warner Bros.

I biglietti sono ora in vendita in tutte le 100 città del mondo.

Da Scooby-Doo a Il Mago di Oz e Casablanca a Friends, Batman, Harry Potter e molti altri, "Candlelight: 100 Anni di Warner Bros." porterà i fan in un viaggio musicale per rivivere le proprie colonne sonore preferite celebrando un secolo di storie avvincenti sotto una luce completamente nuova.

"I Concerti Candlelight: 100 Anni di Warner Bros. sono una vera celebrazione della narrazione, musica e creatività", commenta Peter van Roden, SVP, Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment. "Dai musical che conosciamo e amiamo ai film iconici e alle serie televisive che hanno plasmato generazioni, Warner Bros. è stata a lungo un leader nell'intrattenimento, e siamo entusiasti di portare questo evento indimenticabile ai nostri fan e amanti della musica di tutto il mondo per onorare questa occasione memorabile."

"Il fatto che Warner Bros. abbia scelto Fever e Candlelight per celebrare un traguardo così significativo come un centesimo anniversario ci dà enorme orgoglio." afferma Ignacio Bachiller, co-fondatore e CEO di Fever. "I concerti "Candlelight: 100 Anni di Warner Bros." si terranno in alcuni dei luoghi più unici al mondo, eseguiti da musicisti locali di talento e questo mix continuerà a rafforzare la missione di introdurre la musica classica a tutti i gusti".

Warner Bros., fondata da Albert, Sam, Harry e Jack Warner, celebrerà il suo centenario il 4 aprile 2023 e durante tutto l'anno. Lo Studio è sede di una delle collezioni di maggior successo di marchi in tutto il mondo e si trova in prima linea in ogni aspetto del settore dello spettacolo, dal lungometraggio, televisione e produzione diretta al consumatore di animazione, fumetti, videogiochi, prodotti di consumo, intrattenimento a tema, tour in studio e licenze di marca. La vasta biblioteca dello Studio, una delle più prestigiose e preziose al mondo, si compone di oltre 145.000 ore di programmazione, tra cui 12.500 lungometraggi e 2.400 programmi televisivi composti da oltre 150.000 singoli episodi. Warner Bros. è anche sede di uno dei più diversi portafogli di franchise adorati in tutto il mondo, tra cui Looney Tunes, Wizarding World, DC, FRIENDS, Game of Thrones, Hanna-Barbera e molti altri.

L'agenda

MILANO

Candlelight: 100 anni di Warner Bros.

Dove: Teatro Gerolamo

Date e orari: 28 Aprile alle 19:30 e alle 21:30

Prezzo: a partire da €20

TORINO

Candlelight: 100 anni di Warner Bros

Dove: Palazzo della Luce

Date e orari: 23 settembre alle 19:30 e alle 21:30

Prezzo: a partire da € 30

ROMA

Candlelight: 100 anni di Warner Bros

Dove: Teatro Ghione

Date e orari: 23 settembre alle 19:30 e alle 21:30

Prezzo: a partire da € 15

BOLOGNA

Candlelight: 100 anni di Warner Bros

Dove: Oratorio di San Filippo Neri

Date e orari: 30 settembre alle 19:30 e alle 21:30

Prezzo: a partire da € 15

FIRENZE

Candlelight: 100 anni di Warner Bros

Dove: Palazzo Pucci

Date e orari: 7 ottobre alle 19:30 e alle 21:30

Prezzo: a partire da € 25

Il programma:

Il Mago di Oz - "Over the Rainbow" (1939)

Casablanca - "As Time Goes By" (1942)

Cantando Sotto la Pioggia - "Singin' in the Rain" (1952)

Scooby-Doo - "Colonna Sonora Principale" (1969)

Willy Wonka e la Fabbrica di Cioccolato - "Pure Imagination" (1971)

L'esorcista - "Colonna Sonora Principale (Tubular Bells)" (1973)

Purple Rain - "Purple Rain" (1984)

Batman - "Tema Principale" (1989)

Harry Potter e il Calice di Fuoco - "Hogwarts' Anthem" (2005)

Inception - "Time" (2010)

L'uomo d'acciaio - "Flight" (2013)

Wonder Woman Suite (2017)

A Star is Born - "Shallow" (2018)

Justice League - "Battaglia finale" (2017)

Friends - "I'll Be There for You" (1995)

INFORMAZIONI RILEVANTI

Per maggiori informazioni su "Candlelight: 100 Anni di Warner Bros." o per acquistare i biglietti, visitare [qui](#).

Concerti Candlelight

I concerti Candlelight sono una serie di concerti musicali originali creati da Fever per democratizzare l'accesso alla cultura, consentendo a persone di tutto il mondo di godere di spettacoli di musica dal vivo a lume di candela suonati da musicisti locali in vari luoghi mozzafiato illuminati da migliaia di candele. A lume di candela è stato inizialmente concepito come una serie di musica classica con concerti che riproducono le opere dei più grandi compositori come Vivaldi, Mozart e Chopin. Ora, la lista sempre crescente di programmi include una vasta gamma di temi e generi, tra cui omaggi ad artisti contemporanei come Queen, ABBA, Coldplay e Ed Sheeran, oltre a spettacoli dedicati al K-Pop, colonne sonore di film e molti altri. Questa esperienza multisensoriale si è anche evoluta per presentare diversi elementi come ballerini di balletto o artisti aerei, così come altri generi come jazz, soul, opera, flamenco e altro ancora. I concerti Candlelight sono presenti in più di 100 città in tutto il mondo, con oltre 3 milioni di ospiti ad oggi.

Fever

Fever, principale piattaforma globale per scoprire l'intrattenimento dal vivo, dal 2014 aiuta milioni di persone a conoscere le migliori esperienze nelle proprie città. Con la missione di democratizzare l'accesso alla cultura e all'intrattenimento nella vita reale, Fever invita gli utenti a godere di esperienze ed eventi locali unici, da mostre immersive, rappresentazioni teatrali interattive e festival a cocktail pop-up molecolari, fornendo al contempo ai creatori dati e tecnologia per creare ed espandere le proposte in tutto il mondo.

Warner Bros. Discovery

Warner Bros. Discovery (Nasdaq: WBD) è una società di media e intrattenimento leader a livello mondiale che crea e distribuisce il portfolio più differenziato e completo al mondo di contenuti e marchi in televisione, cinema e streaming. Disponibile in oltre 220 paesi e territori e 50 lingue, Warner Bros. Discovery ispira, informa e intrattiene il pubblico in tutto il mondo attraverso i suoi marchi e prodotti iconici tra cui: Discovery Channel, discovery+, CNN, DC, Eurosport, HBO, HBO Max, HGTV, Food Network, OWN, Investigation Discovery, TLC, Magnolia Network, TNT, TBS, truTV, Travel Channel, MotorTrend, Animal Planet, Science Channel, Warner Bros. Pictures, Warner Bros. Television, Warner Bros. Giochi, New Line Cinema, Cartoon Network, Adult Swim, Turner Classic Movies, Discovery en Español, Hogar de HGTV e altri. Per ulteriori informazioni, visitare www.wbd.com.

ORIGINAL URL

<https://newsroom.feverup.com/en-IT/225799-candlelight-100-anni-di-warner-bros-celebra-un-secolo-dei-piu-grandi-ed-iconici-classici-warner-bros-in-italia>