

Fever e Fight Clubbing stringono una partnership pluriennale per la gestione del ticketing e della promozione dei grandi eventi di sport da combattimento in Italia



Milano, 15 ottobre 2026 - **Fever**, la piattaforma globale leader nel settore della scoperta dell'intrattenimento e del ticketing, annuncia oggi una nuova e prestigiosa partnership strategica con **Fight Clubbing**, primo circuito italiano e terzo d'europa interamente dedicato al mondo del fighting e degli sport da combattimento (Muay Thai, Kickboxing, MMA e Pugilato).

L'accordo, della durata di **tre anni** (fino a dicembre 2029), prevede la gestione esclusiva delle vendite di biglietti per oltre **12 grandi spettacoli sportivi annui**, in Italia e all'estero.

Una partnership a 360° tra entertainment e sport d'élite

La collaborazione segna l'ingresso diretto di Fever nel cuore delle produzioni sportive e d'intrattenimento ad alto impatto. Oltre all'esperienza di ticketing avanzata firmata Fever,

l'accordo prevede una **forte presenza strategica del brand** all'interno del circuito Fight Clubbing, a partire da una visibilità integrata con il logo Fever posizionato al centro dell'ottagono e sull'abbigliamento ufficiale dei fighter. A ciò si affianca una presenza media e broadcaster di rilievo, che vedrà uno spot pubblicitario di 45 secondi firmato Fever trasmesso durante i live streaming ufficiali degli eventi su **DAZN**. La partnership guarda infine all'espansione internazionale, definendo un piano strategico che include il supporto e la copertura di Fever per i futuri eventi del circuito organizzati all'estero nei Paesi coperti dal network della piattaforma.

Le prime tappe della partnership

La partnership prenderà ufficialmente il via con i primi eventi co-gestiti in calendario il 21 novembre a **Lamezia Terme** e il 19 dicembre a **San Marino**, e a seguire Brescia, Verona e Savignano sul Rubicone, portando sul ring campioni italiani e internazionali. I biglietti per le prime tappe saranno disponibili in esclusiva sulla piattaforma Fever.

"Siamo entusiasti di accogliere Fight Clubbing nella famiglia Fever." ha affermato **Matteo Origgi, General Manager di Fever Italia**, *"I combat sports rappresentano un segmento in fortissima crescita e dinamismo nel mondo dell'entertainment dal vivo. Con la nostra tecnologia, la presenza capillare sul territorio e l'approccio data-driven alla vendita dei biglietti, puntiamo ad elevare ulteriormente l'esperienza dei fan di sport da combattimento e a far registrare il tutto esaurito ad ogni tappa."*

"Per Fight Clubbing, la partnership con Fever rappresenta un passo fondamentale nella crescita del nostro circuito" ha dichiarato **Andrea Sagi, CEO di Fight Clubbing**. *"In questi anni abbiamo lavorato per portare fighting italiano su palcoscenici sempre più prestigiosi, arrivando a organizzare eventi in diversi Paesi del mondo. Grazie all'esperienza e alle tecnologie innovative di Fever, potremo offrire ai nostri fan un'esperienza sempre più immersiva, coinvolgente ed esclusiva, rendendo l'accesso ai nostri eventi più semplice, immediato e personalizzato. Entertainment, sport e innovazione si uniranno in un progetto condiviso di crescita ed espansione internazionale, con l'obiettivo di rafforzare la presenza di entrambi i brand sui mercati*

globali, anche grazie alla visibilità garantita dalla trasmissione in mondovisione dei nostri eventi su DAZN".

Informazioni su Fight Clubbing

Fight Clubbing è un circuito internazionale di sport da combattimento e intrattenimento sportivo, fondato in Italia nel 2012, specializzato nell'organizzazione e nella produzione di eventi professionistici di Kickboxing, Muay Thai, MMA e Pugilato.

Con un calendario che comprende eventi internazionali, Grand Prix e oltre 50 eventi di selezione in diversi Paesi, Fight Clubbing rappresenta una realtà di riferimento nel panorama internazionale degli sport da combattimento, con una presenza in costante espansione sui mercati esteri. Gli eventi del circuito vengono distribuiti attraverso DAZN, raggiungendo un pubblico internazionale in oltre 200 Paesi e territori.

Il brand integra inoltre attività di produzione televisiva, gestione degli atleti, sviluppo di palestre e franchising ed una linea di abbigliamento sportivo dedicata, dando vita a un ecosistema che unisce sport, media, entertainment e lifestyle.

Sito ufficiale: www.fightclubbing.com

fever

All-in-One Sports Ticketing Software for Clubs & Stadiums

business.feverup.com

Informazioni su Fever

Fever è la principale piattaforma tecnologica al mondo per la scoperta di esperienze culturali e di intrattenimento dal vivo, che lo scorso anno ha ispirato oltre 300 milioni di persone a scoprire le migliori esperienze in più di 55 Paesi. Con la missione di democratizzare l'accesso alla cultura, Fever offre al pubblico eventi unici - dalle mostre immersive e gli eventi sportivi alle performance teatrali interattive, fino ai concerti e ai festival - mettendo al tempo stesso a disposizione dei propri partner dati e tecnologie per sviluppare ed espandere nuove esperienze in tutto il mondo.

Dettagli di contatto

Press Department

press@feverup.com

Copia il link

<https://newsroom.feverup.com/it-IT/273368-fever-e-fight-clubbing-stringono-una-partnership-pluriennale-per-la-gestione-del-ticketing-e-della-promozione-dei-grandi-eventi-di-spo/>