

# Dream Rooms: Ein bahnbrechendes immersives Erlebnis rund um die Welt der Träume kommt nach München

Von Neonlandschaften über surreale Bällebäder bis hin zu einem einzigartigen VR-Erlebnis: The Dream Rooms definiert immersive Unterhaltung neu.



Fever, die weltweit führende Plattform zur Entdeckung von Live-Entertainment, und Exhibition Hub, Produzent und Vertriebspartner großer Ausstellungen weltweit, kündigen den Start von „The Dream Rooms“ in München an. Das neue immersive Erlebnis lädt Besucher dazu ein, durch eine Reihe interaktiver, multisensorischer Räume in die Welt der Träume einzutauchen. Wer The Dream Rooms selbst erleben möchte, kann sich ab sofort auf die Warteliste setzen lassen.

## Eine Reise durch das Unterbewusstsein

Konzipiert, um das Gefühl von Staunen und Entdecken neu zu entfachen, nimmt The Dream Rooms die Besucher:innen mit auf eine Reise durch die verschiedenen Phasen

des Träumens. Von der Schwelle des Bewusstseins bis in die Tiefen des Unterbewusstseins.

Das Erlebnis umfasst zehn individuell gestaltete Räume, die jeweils unterschiedliche emotionale und sensorische Zustände erforschen. Durch die Kombination aus Licht, Klang, Texturen und großformatigen Installationen werden Besucher:innen dazu eingeladen, zu entdecken, zu spielen und vollständig in jede Umgebung einzutauchen. Surreale Welten und interaktive Highlights

Zu den Highlights der Reise gehören Dream Drift, ein barfuß begehbare Einstieg ins Unterbewusstsein, der energiegeladene Disco Pit, die Descension Chamber des renommierten Londoner Lichtkünstlers Frankie Boyle, das taktile Valley of Feelings mit über 300 Sitzsäcken, die zu begehbaren Hügeln angeordnet sind, das surreale Duck Den mit einem gigantischen Enten-Bällebad sowie das Reflection Realm – eine hypnotische, verspiegelte Fantasiewelt, die zur tiefen Selbstreflexion einlädt.

Für Inhaber:innen von VIP-Tickets endet das Erlebnis mit Zugang zum VR Pool: dem weltweit ersten Virtual-Reality-Erlebnis in einem Bällebad. Dieses bahnbrechende Konzept eröffnet eine völlig neue Form immersiven Storytellings und verbindet physische Interaktion mit digitalem Eintauchen zu einem einzigartigen und unvergesslichen Erlebnis.

„The Dream Rooms wurde geschaffen, um ein Gefühl zurückzubringen, das viele Erwachsene im Laufe der Zeit verloren haben: das Gefühl, etwas zum ersten Mal zu entdecken. Einen Impuls des Neuen“, sagt Grant Dudson, Global Creative Director von Fever Originals. „Es ist eine Einladung, das Unbekannte zu erkunden, Logik loszulassen und einfach zu fühlen – genau wie wir es in Träumen tun.“

### **Ein Soundtrack für die Traumwelt**

Jeder Raum in The Dream Rooms verfügt über eigens komponierte Musikstücke, die speziell darauf ausgelegt sind, die emotionale Reise zu verstärken. Der Soundtrack entstand in Zusammenarbeit mit Jonatan Bäckelie, Produzent und Komponist mit über 20 Jahren Erfahrung, dessen Arbeiten elektronische, Pop- und Orchestermusik umfassen

und bereits von Künstlern wie Diplo, Black Coffee, Tale of Us und Laurent Garnier unterstützt wurden.

Der Übergang von energiegeladenen, surrealen Umgebungen zu introspektiveren Räumen verläuft fließend zwischen Verspieltheit und Reflexion. Einer der Räume integriert eine Klangfrequenz von 528 Hz, die häufig im Kontext von Meditation, Entspannung und Achtsamkeit eingesetzt wird. In The Dream Rooms ist sie Teil der atmosphärischen Gestaltung und lädt Besucher dazu ein, innezuhalten, nachzudenken und den Raum bewusst wahrzunehmen.

### **Spiel, Reflexion und Kreativität**

Im Mittelpunkt des Erlebnisses stehen interaktive Elemente wie großformatige Bällebäder, taktile Umgebungen und visuell beeindruckende Installationen – alle darauf ausgelegt, Hemmungen abzubauen und Besucher:innen in einen spielerischen Zustand zu versetzen. Bereiche wie die Dream Corner bieten Gästen die Möglichkeit, über ihre eigenen Träume nachzudenken und diese auszudrücken, während zahlreiche Fotospots nahtlos in die Reise integriert sind.

The Dream Rooms lädt Besucher:innen jeden Alters ein, spricht aber besonders Erwachsene an, die ihre Neugier, Kreativität und Fantasie wiederentdecken möchten. Das Erlebnis dauert voraussichtlich etwa 90 Minuten und bietet eine vollständig immersive Reise, die die Grenzen zwischen Realität und Unterbewusstsein verschwimmen lässt

### **Weitere Informationen:**



**Link to Feverup**

[feverup.com](https://feverup.com)

### **Über Exhibition Hub**

Exhibition Hub ist ein europäischer Produzent und Vertriebspartner großer Ausstellungen weltweit und bietet Edutainment-Erlebnisse in einer Welt, in der digitale Erfahrungen die Art und Weise prägen, wie Menschen interagieren und wahrnehmen. Die Kunst des Storytellings hat sich zu immersiven Reisen entwickelt, die faszinieren, bilden und inspirieren. Exhibition Hub steht an der Spitze dieses Wandels und setzt neue Maßstäbe dafür, wie Publikum durch immersive Ausstellungen begeistert werden kann.

Seit der Gründung im Jahr 2015 verfolgt Exhibition Hub die Mission, die Grenzen des Edutainments neu zu definieren. Mit über 350 Erlebnissen – darunter Van Gogh: The Immersive Experience, Bubble Planet: An Immersive Experience, Titanic – An Immersive Voyage, Art of The Brick und Dinos Alive: An Immersive Experience – sowie mehr als 45 Millionen Besucher:innen weltweit ist der Einfluss von Exhibition Hub unübersehbar.

Exhibition Hub vereint fundierte Recherche, elegantes Design und modernste Technologien zu perfekt integrierten Erlebnissen. Jedes Erlebnis wird sorgfältig konzipiert, um interaktiv, fesselnd und nachhaltig beeindruckend zu sein.

## **Über Fever**

Fever ist die weltweit führende Technologieplattform zur Entdeckung von Kultur- und Live-Entertainment-Erlebnissen und inspirierte allein im vergangenen Jahr über 300 Millionen Menschen dazu, die besten Events in mehr als 50 Ländern zu entdecken. Mit der Mission, den Zugang zu Kultur und Unterhaltung im echten Leben zu demokratisieren, inspiriert Fever Nutzer:innen dazu, einzigartige Erlebnisse und Veranstaltungen zu genießen – von immersiven Ausstellungen und Sportevents bis hin zu interaktiven Theaterproduktionen, Konzerten und Festivals. Gleichzeitig unterstützt Fever seine Partner mit Daten und Technologie dabei, neue Erlebnisse weltweit zu entwickeln und auszubauen.

## Über Fever

Fever ist die weltweit führende Technologieplattform für Kultur und Live-Unterhaltung, die im letzten Jahr über 300 Millionen Menschen dazu inspiriert hat, die besten Erlebnisse in über 55 Ländern zu entdecken.

Mit dem Ziel, den Zugang zu Kultur und Unterhaltung im realen Leben zu demokratisieren, inspiriert Fever seine Nutzer dazu, einzigartige Erlebnisse und Veranstaltungen zu genießen: von immersiven Ausstellungen und Sportveranstaltungen bis hin zu interaktiven Theateraufführungen, Konzerten und Festivals. Gleichzeitig unterstützt Fever seine Partner mit Daten und Technologien dabei, weltweit neue Erlebnisse zu entwickeln und zu erweitern.

## Kontakt Daten

**Press Department**  
[press@feverup.com](mailto:press@feverup.com)

## Link kopieren

<https://newsroom.feverup.com/de-DE/273079-dream-rooms-ein-bahnbrechendes-immersives-erlebnis-rund-um-die-welt-der-traume-kommt-nach-munchen/>