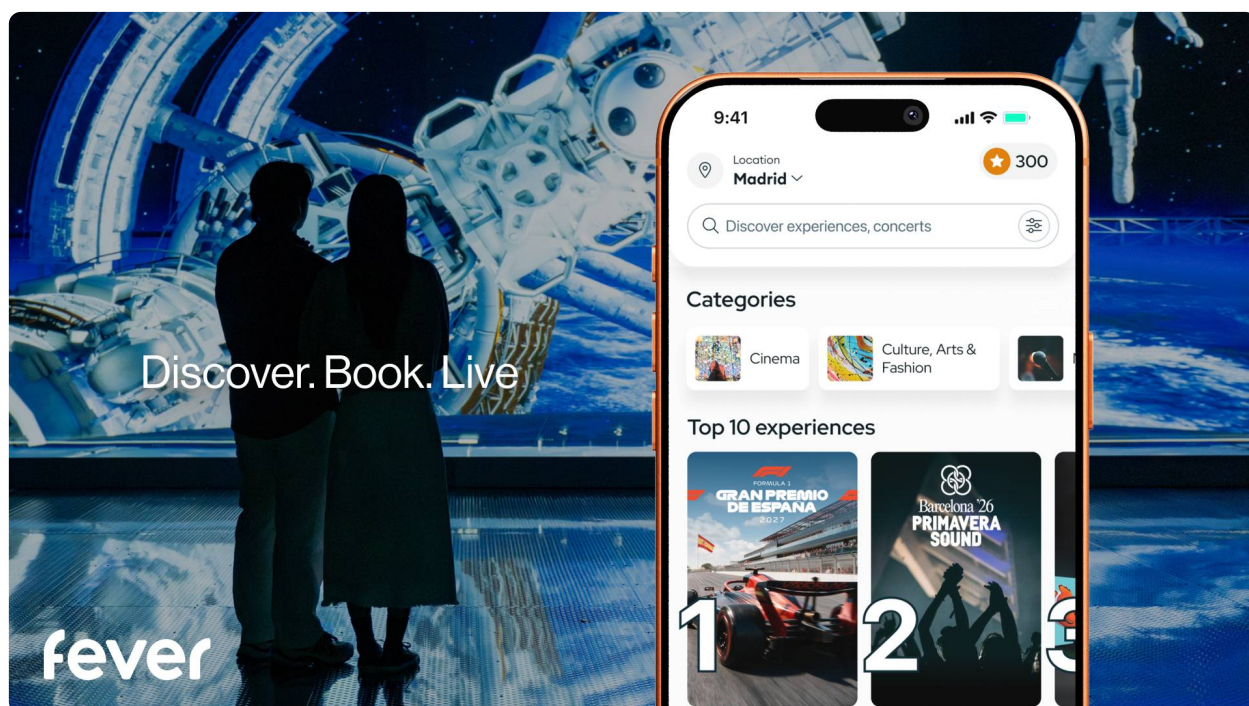


Fever erhält in einer von EQT angeführten Finanzierungsrunde die Rekordsumme von 250 Millionen US-Dollar – als Investition in das, was KI nicht ersetzen kann: Live-Erlebnisse

Während die Tech-Branche darüber diskutiert, was künstliche Intelligenz ersetzen könnte, zeigt Fever, dass Kultur und Live-Erlebnisse immer wichtiger werden.

Fever hat seinen Umsatz in den vergangenen drei Jahren mehr als verdreifacht und dabei ein positives EBITDA erzielt.

Zum globalen Partnernetzwerk gehören inzwischen einige der bekanntesten Namen aus Kultur und Unterhaltung, darunter Formula 1, das Schloss Versailles und Primavera Sound.



23. September 2026 – **Fever**, die weltweit führende Technologieplattform für Kultur und Live-Entertainment, hat heute eine Eigenkapitalfinanzierung in Höhe von **250 Millionen US-Dollar** bekannt gegeben. Es handelt sich um die bislang größte Finanzierungsrunde für ein Technologieunternehmen im Bereich Live-Entertainment. **EQT**, Europas größter Investor an den privaten Märkten, führte die Runde an. **Point72 Private Investments**, **Baillie Gifford** und weitere bestehende Investoren beteiligten sich ebenfalls in erheblichem Umfang.

Die Finanzierungsrunde folgt auf drei Jahre anhaltendes Wachstum. In dieser Zeit hat Fever seinen Umsatz **mehr als verdreifacht, durchgehend ein positives EBITDA erzielt** und seine Position in Nordamerika und Asien weiter gestärkt.

In einer Welt, die sich durch künstliche Intelligenz rasant verändert, steigt die Nachfrage nach gemeinsamen Erlebnissen vor Ort. Immer mehr Menschen wenden sich Live-Entertainment zu, um eine Form der Begegnung zu erleben, die kein Bildschirm bieten kann. **Fever verfolgt die Mission, den Zugang zu Kultur und Live-Entertainment zu demokratisieren.** Die neue Finanzierung ermöglicht es dem Unternehmen, diese Entwicklung weiter voranzutreiben.

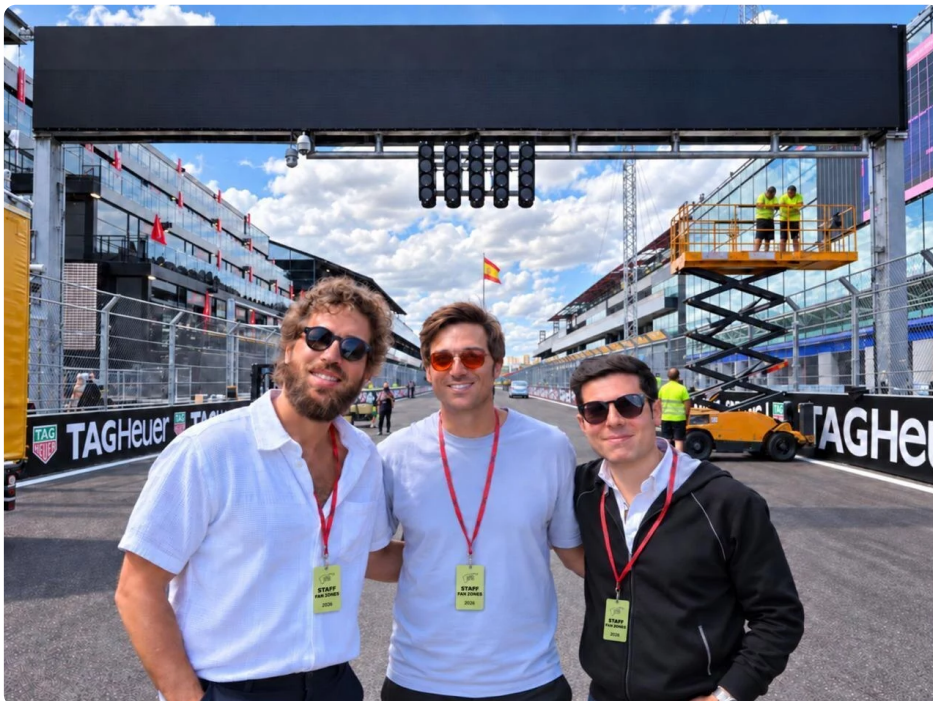
Fever wurde von den drei Spaniern Ignacio Bachiller, Francisco Hein und Alexandre Pérez mitgegründet und wird von ihnen geführt. Das Unternehmen will das Kapital nutzen, um seine geografische Präsenz über die derzeit 55 Länder hinaus auszubauen und seine Aktivitäten in allen wichtigen Entertainment-Kategorien zu vertiefen. Zudem will Fever verstärkt in Technologie und Tools für seine Partner investieren – darunter Veranstalter, Spielstätten, Sportteams, Attraktionen, Künstler:innen, Museen und Kulturinstitutionen. Diese sollen damit die Nachfrage besser verstehen, passende Zielgruppen erreichen, den Ticketverkauf optimieren und erfolgreiche Formate in neue Märkte bringen können.

Dieser partnerorientierte Ansatz hat zu Kooperationen mit vielen der bekanntesten Institutionen aus Kultur und Unterhaltung geführt. **Formula 1, SailGP, X Games**, der **FIFA Arab Cup, Kew Gardens** (UNESCO-Welterbestätte), das **National Museum of the**

Royal Navy und das **Frida Kahlo Museum** sind jüngst zu einem Partnernetzwerk hinzugekommen, dem bereits **FC Barcelona**, **Atlético de Madrid**, das **Schloss Versailles**, **Netflix** und **Warner Bros.** angehören.

Im Rahmen der neuen globalen Vereinbarung mit **Formula 1** wird Fever bis 2031 als **Offizieller Lieferant** tätig sein und Ticketing-Technologie bereitstellen sowie zur Optimierung des Fan-Erlebnisses beitragen. Fever wird seine neue Plattform über die offizielle globale Website von Formula 1 bei allen Grand Prix weltweit einführen. Gemeinsam wollen die beiden Unternehmen innovative Lösungen umsetzen, um das Fan-Erlebnis zu verbessern und den internationalen Vertrieb offizieller Tickets für die Rennen sowie von Hospitality- und Paddock-Club-Paketen auszubauen.

Während die Technologiebranche darüber diskutiert, was KI ersetzen kann, baut Fever die Infrastruktur für das auf, was sie nicht ersetzen kann: die Energie eines Live-Publikums, die Erinnerung an einen gemeinsamen Moment und die Verbindung zwischen Künstler:innen und Publikum.



Mitgründer von Fever, von links nach rechts: Francisco Hein, Ignacio Bachiller und Alexandre Pérez.

Über Fever

Fever ist die weltweit führende Technologieplattform für Live-Entertainment und Kultur. Im vergangenen Jahr inspirierte Fever mehr als 300 Millionen Menschen dazu, die besten Erlebnisse in über 55 Ländern zu entdecken. Mit der Mission, den Zugang zu Kultur und Unterhaltung im echten Leben zu demokratisieren, lädt Fever dazu ein, einzigartige Erlebnisse und Veranstaltungen zu entdecken – von immersiven Ausstellungen und Sport über interaktive Theateraufführungen und Museen bis hin zu Konzerten und Festivals. Gleichzeitig unterstützt das Unternehmen seine Partner mit Daten und modernster Technologie dabei, neue Erlebnisse weltweit zu entwickeln und auszubauen.

Über EQT

EQT ist eine global tätige Investmentorganisation mit einer klaren Zielsetzung. Zum 30. Juni 2026 verwaltete das Unternehmen ein Gesamtvermögen von 341 Milliarden Euro, davon 186 Milliarden Euro an gebührenpflichtigem verwaltetem Vermögen. EQT ist in vier Geschäftsbereichen tätig: Private Capital, Infrastructure, Real Assets und Secondaries. Das Unternehmen hält Beteiligungen an Firmen und Vermögenswerten in Europa, im asiatisch-pazifischen Raum sowie in Nord- und Südamerika und unterstützt diese dabei, nachhaltig zu wachsen, ihre operative Leistungsfähigkeit zu stärken und eine führende Marktposition zu erreichen.

Über Point72 Private Investments

Point72 Private Investments (P72PI) ist die institutionelle Plattform für private Investitionen von Point72, dem globalen Unternehmen für alternative Investments, das von Chairman und CEO Steven A. Cohen gegründet wurde. Point72 verwaltet ein Vermögen von rund 58 Milliarden US-Dollar und verfolgt weltweit diskretionäre Long-/Short-Aktien-, systematische, Makro- und Private-Market-Strategien. P72PI umfasst zwei sich ergänzende Geschäftsbereiche: Point72 Ventures, eine Venture-Capital-Strategie für verschiedene Unternehmensphasen, und Point72 Hyperscale, eine Private-Equity-Strategie, die fortschrittliche künstliche Intelligenz einsetzt, um marktführende Unternehmen aufzubauen und weiterzuentwickeln. Mit fundierter Branchenexpertise, datenbasierten Erkenntnissen und den Ressourcen der gesamten

Point72-Plattform arbeitet P72PI mit Gründer:innen und Managementteams zusammen, um langfristigen Wert über die gesamte Kapitalstruktur hinweg zu schaffen. Der Hauptsitz befindet sich in New York. Weitere Standorte sind San Francisco, Seattle, Washington, D.C. und London. Weitere Informationen unter p72.vc.

Über Baillie Gifford

Baillie Gifford ist eine unabhängige Investmentgesellschaft, die 1908 in Edinburgh gegründet wurde. Sie gehört 54 Partner:innen, die alle im Unternehmen tätig sind, und wird von ihnen geführt. Das Unternehmen sucht nach Unternehmen – sowohl börsennotierten als auch privaten –, die grundlegende Veränderungen bewirken, dauerhaft wachsen und ihren Kund:innen über fünf bis zehn Jahre oder länger Renditen ermöglichen können. Baillie Gifford beschäftigt 1.700 Mitarbeitende und verwaltete zum 31. März 2026 ein Vermögen von 197 Milliarden Pfund. Das Unternehmen unterhält Niederlassungen in Edinburgh, Amsterdam, Dublin, Frankfurt, Hongkong, London, New York, Shanghai, Singapur, Toronto und Zürich.

Über Fever

Fever ist die weltweit führende Technologieplattform für Kultur und Live-Unterhaltung, die im letzten Jahr über 300 Millionen Menschen dazu inspiriert hat, die besten Erlebnisse in über 40 Ländern zu entdecken.

Mit dem Ziel, den Zugang zu Kultur und Unterhaltung im realen Leben zu demokratisieren, inspiriert Fever seine Nutzer dazu, einzigartige Erlebnisse und Veranstaltungen zu genießen: von immersiven Ausstellungen und Sportveranstaltungen bis hin zu interaktiven Theateraufführungen, Konzerten und Festivals. Gleichzeitig unterstützt Fever seine Partner mit Daten und Technologien dabei, weltweit neue Erlebnisse zu entwickeln und zu erweitern.

Kontakt Daten

Press Department
press@feverup.com

Link kopieren

<https://newsroom.feverup.com/de-DE/271966-fever-erhalt-in-einer-von-egt-angefuhrten-finanzierungsrunde-die-rekordsumme-von-250-millionen-us-dollar-als-investition-in-das-was-ki/>