

Zum einjährigen Bestehen: Das Immersive Center Donauturm zeigt ab 30. September 2026 Smithsonians STERNENWELTEN – eine immersive Reise durch den Kosmos



Ein Jahr nach seiner Eröffnung im Oktober 2025 feiert das Immersive Center Donauturm einen bedeutenden Meilenstein: Nach drei erfolgreichen Ausstellungen konnten bereits insgesamt mehr als 100.000 Besucherinnen und Besucher begrüßt werden. Ab 30. September 2026 bringen Fever und CreARTive Group nun das nächste immersive VR-Erlebnis nach Wien: Smithsonians STERNENWELTEN – eine immersive Reise durch den Kosmos feiert seine Premiere. Der reguläre Ticket-Vorverkauf startet am 20. August 2026. Wer sich jedoch jetzt schon einen Platz auf der Waitlist sichert, profitiert von exklusiven 25% Rabatt auf das neue VR-Highlight. Die Anmeldung ist ab sofort über die Fever-App oder die Website [hier](#) möglich.

Smithsonians STERNENWELTEN – eine immersive Reise durch den Kosmos ist ein 40-minütiges gemeinschaftliches Virtual-Reality-Erlebnis, bei dem Gruppen von bis zu sechs Gästen gemeinsam den Kosmos erkunden. Alle Teilnehmenden tragen ein leichtes, kabelloses VR-Headset, das ein vollständig dreidimensionales digitales Universum zeigt. Während sich die Gäste frei in einem Raum bewegen, reagieren die visuellen Inhalte ganz natürlich auf ihre Bewegungen und vermitteln so das Gefühl, zwischen den Sternen umherzuwandern.

Begleitet von einem virtuellen Gastgeber namens Astro beginnt die Reise am Fred Lawrence Whipple Observatory und führt zu Sternen, Exoplaneten, den Säulen der Schöpfung und einem Schwarzen Loch. Die Gäste können sich gegenseitig als digitale Avatare sehen und miteinander interagieren, wodurch der gemeinschaftliche und soziale Charakter des Erlebnisses verstärkt wird. Eine integrierte Bewegungserfassung sowie visuelle Begrenzungen im Headset tragen zur Sicherheit der Gäste bei.

Highlights des Erlebnisses

Smithsonians STERNENWELTEN – eine immersive Reise durch den Kosmos beginnt auf dem Gipfel des Whipple Observatory des SAO in Arizona, wo der kosmische Guide Astro die Gäste erwartet. Von dort startet die Reise an Bord der leistungsfähigsten Teleskope der Welt: Hubble, James Webb und Chandra. Dabei reisen sie in die Tiefen des Weltraums und enthüllen die Weite und die Wunder des Universums so eindrucksvoll wie nie zuvor.

Die Besucher:innen gleiten durch eine atemberaubende dreidimensionale Umgebung, ziehen an Tausenden Galaxien vorbei, rasen durch die Milchstraße und kommen der Sonne so nah, dass ihre gewaltige Energie unmittelbar spürbar wird. Auf ihrer Reise begegnen sie extremen Exoplaneten, einem sterbenden Stern und dem Rand eines supermassereichen Schwarzen Lochs – und erleben dabei die unvorstellbaren Dimensionen und die Schönheit des Weltraums.

Eine Hommage an Innovation und menschliche Errungenschaften

Smithsonians STERNENWELTEN – eine immersive Reise durch den Kosmos würdigt Jahrhunderte wissenschaftlicher Neugier und Innovation und zeigt, wie unser

Entdeckergeist das Verständnis des Universums kontinuierlich erweitert.

Vom Urknall über die Milchstraße bis hin zu unserem Sonnensystem versetzt das Erlebnis die Besucher:innen mitten in die Geschichte dieser Entdeckungen. Es zeigt, dass wir Menschen nicht nur Beobachtende des Kosmos, sondern selbst ein Teil davon sind..

„Smithsonians STERNENWELTEN – eine immersive Reise durch den Kosmos ist das Ergebnis einer jahrelangen, sorgfältigen Zusammenarbeit innerhalb des Smithsonian“, erklärt Denise Elliott, amtierende Präsidentin von Smithsonian Enterprises. „Durch die enge Zusammenarbeit mit dem SAO und Fever übertragen wir die Wissenschaft und das Storytelling des Smithsonian in ein immersives Format, das neue Zielgruppen erreicht und gleichzeitig unsere Mission unterstützt.“

„Dieses Projekt zeigt, wie immersive Erlebnisse komplexe wissenschaftliche Zusammenhänge greifbarer und faszinierender machen können“, sagt Randall Smith, Associate Director for Science am Center for Astrophysics des SAO. „Es ist spannend zu sehen, wie astronomische Daten in ein Erlebnis übersetzt werden, das Neugier und Entdeckergeist fördert.“

Kosmische Welten und prähistorische Abenteuer am Donauturm

Mit *Smithsonians STERNENWELTEN – eine immersive Reise durch den Kosmos* erweitert das Immersive Center Donauturm sein Portfolio um ein weiteres spektakuläres Erlebnis. Besucher:innen haben damit ab Ende September die Wahl, wahlweise in die faszinierende Welt der Astronomie einzutauchen oder in *Die Urzeit Chroniken – Eine immersive Reise zu den Ursprüngen des Lebens einer prähistorischen Expedition durch vergangene Erdzeitalter* zu folgen – und so verblüffende Welten direkt in Wien hautnah zu erleben.

Mit dieser Neuheit baut Fever sein hochkarätiges Angebot an virtuellen Entdeckungsreisen konsequent weiter aus. Die Partnerschaft mit der CreARTive Group setzt dabei erneut auf die Verbindung von wissenschaftlicher Expertise, modernster Technologie und packender Narration, um komplexe Themen wie die Astronomie nahbar

und greifbar zu machen. Das Gesamterlebnis umfasst neben dem 40-minütigen Virtual-Reality-Walkthrough auch eine 15-minütige Pre-Show, welche die Besucherinnen und Besucher optimal auf die Reise vorbereitet.

Das immersive Erlebnis *Smithsonians STERNENWELTEN – eine immersive Reise durch den Kosmos* ist ab 30. September 2026 im Immersive Center Donauturm zu sehen.



Link to Feverup

feverup.com



Smithsonian Sternenwelten Immersives Erlebnis Wien

smithsonianstarstruck.com

Über Smithsonians STERNENWELTEN – eine immersive Reise durch den Kosmos

Smithsonians STERNENWELTEN – eine immersive Reise durch den Kosmos ist ein interaktives 3D-Virtual-Reality-Erlebnis, das an den Observatorien der Erde beginnt und die Besucher:innen an Bord der leistungsfähigsten Weltraumteleskope der Welt hinaus ins Universum befördert. Smithsonians STERNENWELTEN – eine immersive Reise durch den Kosmos wurde in enger Zusammenarbeit mit dem Smithsonian Astrophysical Observatory (SAO) entwickelt und verwandelt reale astronomische Daten des SAO, der NASA und der ESA in eine atemberaubende Reise durch den Weltraum.

Durch die Verbindung modernster immersiver Technologie mit authentischer Wissenschaft und kraftvollem Storytelling erweckt Smithsonians STERNENWELTEN – eine immersive Reise durch den Kosmos die Geburt und den Tod von Sternen sowie die unendlichen Weiten des Kosmos auf völlig neue Weise zum Leben – für ein Publikum, das intelligente Unterhaltung sucht.

Smithsonians STERNENWELTEN – eine immersive Reise durch den Kosmos überträgt die Wissenschaft und das Storytelling des Smithsonian in ein immersives Erlebnis, das die Gäste in eine andere Welt versetzt. Damit setzt die Institution ihre langjährige Mission

fort, Wissen weit über die Grenzen ihrer Museen hinaus zu vermitteln. Zugleich bekräftigt das Smithsonian seinen Anspruch, eine offene und einladende Quelle für Wissen und Entdeckungen zu sein, die das Publikum nicht nur zum Lernen, sondern auch zum Erkunden und Träumen einlädt.

Dieses Erlebnis ist Teil des wachsenden Portfolios eigener immersiver Erlebnisse von Fever. Ziel ist es, außergewöhnliche wissenschaftliche Entdeckungen für alle Menschen zugänglich und greifbar zu machen. Durch die Verbindung von Bildung, Storytelling und modernster immersiver Technologie definiert Fever neu, wie Menschen lernen, miteinander in Verbindung treten und die Welt erkunden – von berühmten Orten auf der Erde bis in die entferntesten Regionen des Kosmos.

Über das Smithsonian

Seit seiner Gründung im Jahr 1846 widmet sich die Smithsonian Institution dem Ziel, Generationen durch Wissen und Entdeckungen zu inspirieren. Sie ist der weltweit größte Museums-, Bildungs- und Forschungskomplex und umfasst 21 Museen, den National Zoological Park, Bildungszentren, Forschungseinrichtungen, Kulturzentren, Bibliotheken und Gärten.

Zwei der 21 Museen – das National Museum of the American Latino und das Smithsonian American Women's History Museum – befinden sich derzeit in einer frühen Planungsphase. Insgesamt umfasst die Sammlung des Smithsonian rund 157 Millionen Objekte, Kunstwerke und Exponate.

Über das Smithsonian Astrophysical Observatory

Das Smithsonian Astrophysical Observatory ist ein Forschungszentrum der Smithsonian Institution und Teil des Center for Astrophysics, des weltweit größten Forschungszentrums für Astrophysik. Seit seiner Gründung im Jahr 1890 zählt das Observatorium zu den Pionieren der Weltraumforschung und astronomischen Entdeckungen.

Neben seiner wegweisenden astronomischen Forschung betreibt das SAO heute mehrere Satelliten, darunter das Chandra-Röntgenobservatorium der NASA. Zudem

verantwortet es das Minor Planet Center, das alle bekannten Asteroiden in unserem Sonnensystem erfasst und überwacht.

Über Smithsonian Enterprises

Smithsonian Enterprises verantwortet die kommerziellen Aktivitäten der Smithsonian Institution und gliedert sich in fünf zentrale Geschäftsbereiche: Medien, Einzelhandel, Lizenzierung, E-Commerce und Reisen. Die Aufgabe von Smithsonian Enterprises besteht darin, erfolgreiche und profitable Geschäftsaktivitäten zu entwickeln, die die Mission, die Werte und die Reputation des Smithsonian unterstützen und weitertragen.

Über Virtual Worlds

Virtual Worlds ist ein Kreativstudio, das sich auf hochwertige immersive Free-Roam-Erlebnisse spezialisiert hat und sein Publikum mitten in die außergewöhnlichsten Geschichten der Vergangenheit versetzt. Durch die Verbindung filmischer Gestaltung mit modernster Technologie erweckt das Studio Geschichte, Kultur und Fantasie mit einzigartiger Tiefe, Dimension und immersiver Wirkung zum Leben.

Über Fever & CreARTive Group

Fever ist die weltweit führende Plattform zur Entdeckung von Kultur und Live-Entertainment und inspiriert jährlich über 300 Millionen Menschen in mehr als 40 Ländern. Mit der Mission, den Zugang zu Kultur zu demokratisieren, ermöglicht Fever einzigartige Erlebnisse – von immersiven Ausstellungen über kulturelle Highlights bis hin zu Konzerten und Festivals – und unterstützt Partner weltweit mit Daten und Technologie bei der Entwicklung neuer Formate.

Die CreARTive Group versteht sich als digitaler Innovationshub, um krea(r)tive Kunst- und Kulturprojekte in Wien und aus Wien zu fördern und umzusetzen. Das Team hat in den vergangenen Jahren die erfolgreichen immersiven Ausstellungen Monets Garten, Viva Frida Kahlo, Tutanchamun, Die letzten Tage von Pompeji und Die Legende der TITANIC in der Wiener MARX Halle organisiert und damit bereits über 750.000 Besucher:innen begeistert. So hat sich die CreARTive Group als treibende Kraft im Bereich digitaler Kultur- und Entertainmentformate etabliert.

Über Fever

Fever ist die weltweit führende Technologieplattform für Kultur und Live-Unterhaltung, die im letzten Jahr über 300 Millionen Menschen dazu inspiriert hat, die besten Erlebnisse in über 40 Ländern zu entdecken.

Mit dem Ziel, den Zugang zu Kultur und Unterhaltung im realen Leben zu demokratisieren, inspiriert Fever seine Nutzer dazu, einzigartige Erlebnisse und Veranstaltungen zu genießen: von immersiven Ausstellungen und Sportveranstaltungen bis hin zu interaktiven Theateraufführungen, Konzerten und Festivals. Gleichzeitig unterstützt Fever seine Partner mit Daten und Technologien dabei, weltweit neue Erlebnisse zu entwickeln und zu erweitern.

Kontakt Daten

Press Department
press@feverup.com

Link kopieren

<https://newsroom.feverup.com/de-AT-AT/269213-das-immersive-center-donauturm-zeigt-ab-30-september-2026-smithsonians-sternenwelten-eine-immersive-reise-durch-den-kosmos/>