

Goldman Sachs Asset Management investiert 227 Millionen US-Dollars in Live-Entertainment-Tech-Startup

Fever hat - trotz der Pandemie - seinen Umsatz um das 10-fache erhöht und somit weltweit skaliert, indem es hochwertige Erlebnisse geliefert hat.

Neue Investoren wie Alignment Growth, Goodwater Capital und Smash Capital schließen sich dieser Runde an und bieten ihre Erfahrung in der Medien, Unterhaltungs- und Consumer-Technologie Branche an.



Francisco Hein, Alexandre Pérez Casares und Ignacio Bachiller Ströhlein.

Januar 2022 - Fever, die weltweit führende Live-Entertainment Plattform, sammelt im Growth-Equity Bereich innerhalb von Goldman Sachs Asset Management („Goldman Sachs“) 227 Millionen US-Dollars bei der letzten Finanzierungsrunde ein. Diese ist eine der größten Runden, die jemals für Live-Entertainment-Tech-Startup stattgefunden hat.

Fever wird in dieser Runde, mit über 1 Milliarde US-Dollar bewertet. Obwohl sich in letzter Zeit die Diskussion immer wieder um digitale Unterhaltung und das Metaversum gedreht hat, bleibt die Nachfrage nach realen und persönliche Lebenserfahrungen stark und soll nach wie vor erhört werden, um diese weiterzuentwickeln.

Um weiterhin individuelle und in-Person-Experience zu fördern, arbeitet Goldman Sachs mit Alignment Growth zusammen, einem Wachstumsinvestor, der sich auf die Unterhaltungs- und Konsumtechnologiebranche spezialisiert hat. Dieser wird von ehemaligen Mitgliedern von Warner Bros, Time Warner und Investmentbanken geleitet.

Auch weitere Investoren haben an dieser Finanzierungsrunde teilgenommen: darunter Goodwater Capital (die weltweit größte Plattform für Verbrauchertechnologie) und Smash Capital (eine Late-Stage-Venture-Capital-Firma, die von ehemaligen Disney- und Growth-Equity-Investoren geleitet wird und hinter Epic Games steht). Zusätzlich zur Primärfinanzierung von 227 Millionen US-Dollar haben sich Eurazeo und Vitruvian Partners durch eine Sekundärinvestition beteiligt.

Fever hat es sich zur Aufgabe gemacht, Kultur und Entertainment zu demokratisieren. Dafür hat das Unternehmen eine eigene Datentechnologie entwickelt, um seinen Nutzern personalisierte Erfahrungen anzubieten, bei denen ihnen die besten Veranstaltungen in jeder Stadt nach ihren individuellen Interesse angezeigt werden. Gleichzeitig bietet diese Technologie Event-Veranstaltern die Möglichkeit, neue Zielgruppen zu erreichen und ihre Veranstaltungen zu verbessern.

Aufgrund der Pandemie mussten sich Produzenten und Event-Kreative wie Veranstalter von klassischen Konzerten oder Museen an neue Formate anpassen und gleichzeitig ihr Publikum genauso wie zuvor einbeziehen. Fever hat in dieser schwierigen Zeit Event-Veranstaltern geholfen, sich an eine neue Realität während und nach der Pandemie anzupassen, indem es jedes Erlebnis einem völlig neuen Publikum auf der ganzen Welt zugänglich gemacht hat.

Das spanische Unternehmen Fever wird von Ignacio Bachiller Ströhlein, Alexandre Perez Casares und Francisco Hein gemeinsam geleitet und hat seit seiner letzten Finanzierungsrunde im Jahr 2019 ein erhebliches Wachstum verzeichnet. Mit einer Umsatzsteigerung um das 10-fache hat Fever seine Präsenz von drei auf über 100 Städten in Europa, Amerika, Asien und dem Mittleren Osten ausgebaut.

Ignacio Bachiller Ströhlein, CEO bei Fever erläutert: „Wir sind stolz darauf, dass Event-Veranstalter unsere Daten nutzen, um Millionen von Menschen die besten und unvergesslichsten Erfahrungen zu bieten und einzigartige Momente zu schaffen. Trotz der Herausforderungen durch die Pandemie und das Metaversum gab es nie einen besseren Zeitpunkt, um aufregende In-Person-Veranstaltungen weiterhin zu co-produzieren. Durch die Zusammenarbeit mit Event-Veranstaltern, die unsere Plattform nutzen, können sie sich gleichzeitig gut positionieren, um den Zeitgeist zu treffen.

Stephen Kerns, Managing Director im Bereich Growth Equity bei Goldman Sachs Asset Management, erklärt: „Das Fever in den letzten zwei Jahren seinen Umsatz um das Zehnfache steigern konnte, zeigt sowohl die Fähigkeit des Teams als auch die kontinuierliche Nachfrage nach Erlebnissen im echten Leben. Fever hat seinen Erfolg auf drei Säulen aufgebaut: disruptive Technologie, erstaunliche Partnerschaften und einzigartige Erlebnisse. Wir sind überzeugt, dass diese Faktoren dazu beitragen, das kontinuierliche Wachstum von Fever zu fördern. Wir freuen uns sehr, das Fever-Team bei seiner Mission zu unterstützen, Kultur und Unterhaltung weltweit zugänglicher zu machen.“

Über Fever

Fever ist die weltweit führende Live-Entertainment- Plattform, die seit 2014 Millionen Menschen hilft, die besten Pläne und Events in ihren Städten zu entdecken. Fever hat sich zur Aufgabe gemacht, den Zugang zur Kultur und Entertainment durch seine Plattform zu demokratisieren. Die Nutzer sollen möglichst einfach, einzigartige Lokale, Erlebnisse und Veranstaltungen zu genießen: von immersiven Ausstellungen, interaktiven Theaterstücken, Erlebnissen und Festivals bis hin zu Molekular-Cocktail-Pop-ups. Gleichzeitig bietet Fever auch Event-Veranstaltern und Markenpartner, seine einzigartigen Daten und Technologie an, um erfolgreiche Events global zu skalieren.

ORIGINAL URL

<https://newsroom.feverup.com/en-AT/225810-goldman-sachs-asset-management-investiert-227-milionen-us-dollars-in-live-entertainment-tech-startup>

Fever