

Formula 1® gibt Fever als neuen Official Supplier bekannt und führt eine neue globale Ticketing-Plattform für Fans ein.



Formula 1® hat heute bekannt gegeben, dass Fever, eine führende globale Technologieplattform für Live-Entertainment, im Rahmen einer langfristigen strategischen Partnerschaft ab der Saison 2027 und darüber hinaus offizieller Lieferant (Official Supplier) der Rennserie wird.

Im Rahmen der neuen fünfjährigen Vereinbarung wird Fever auf [F1.com](https://www.f1.com) eine neue Ticketing-Plattform für Fans bereitstellen. Diese umfasst offizielle General-Admission-Tickets, lokale Hospitality-Angebote sowie Paddock Club-Tickets. Die Plattform wird mit einem modernen Design und fortschrittlicher Technologie ausgestattet sein, um die Auffindbarkeit von Angeboten, den Kaufprozess und den Kundenservice deutlich zu verbessern.

Da die weltweite Fangemeinde der Formula 1 weiterhin wächst, soll die neue Partnerschaft die Fan Journey für Besucher von Rennen vor Ort optimieren. Ziel ist es, das gesamte Erlebnis rund um die Suche, Buchung und den Erwerb von Tickets für einige der einzigartigsten, spannendsten und innovativsten Sportveranstaltungen der Welt zu verbessern.

Die Vereinbarung unterstreicht das gemeinsame Engagement von Formula 1 und Fever, innovative und zukunftsweisende Lösungen zu entwickeln, die sowohl das Fanerlebnis als auch die globale Vermarktung und den Vertrieb offizieller Formel-1-Tickets und Hospitality-Pakete weiter stärken.

Emily Prazer, Chief Commercial Officer der Formula 1, sagt dazu:

„Um das Gesamterlebnis für Fans, die unsere Rennen besuchen, zu maximieren, möchten wir die gesamte Customer Journey so nahtlos und angenehm wie möglich gestalten. Eine strategische Partnerschaft, die Prozesse wie die Suche nach und Buchung von Tickets vereinfacht, ist dabei von entscheidender Bedeutung. Nur so können wir sicherstellen, dass jeder Aspekt unseres Sports und des Erlebnisses an der Rennstrecke unseren hohen Ansprüchen gerecht wird. Wir freuen uns daher sehr, Fever als Official Supplier in unserem Ökosystem willkommen zu heißen, um die Messlatte Jahr für Jahr weiter anzuheben.“

Mariano Otero, SVP Business Development bei Fever, ergänzt:

„Wir sind stolz darauf, Official Supplier der Formula 1 zu werden, einer der weltweit bekanntesten und traditionsreichsten Sport- und Entertainment-Marken. Diese Vereinbarung ist ein Beleg für die führende Rolle von Fever als globaler Technologiepartner einiger der renommiertesten und anspruchsvollsten Sportorganisationen der Welt sowie für unsere Fähigkeit, innovative Technologielösungen im globalen Maßstab bereitzustellen. Wir bewundern seit Langem die beeindruckende Arbeit der Formula 1 beim Aufbau einer weltweiten Fangemeinde und freuen uns darauf, gemeinsam die nächste Generation von Fans zu erreichen.“

Über Formula 1®

Formula 1® wurde 1950 gegründet und ist die prestigeträchtigste Motorsportserie der Welt sowie die weltweit beliebteste jährlich stattfindende Sportmeisterschaft. Formula One World Championship Limited ist Teil der Formula 1® und hält die exklusiven kommerziellen Rechte an der FIA Formula One World Championship™. Formula 1® ist eine Tochtergesellschaft der Liberty Media Corporation (NASDAQ: FWONA, FWONK, LLYVA, LLVYK) und gehört zur Formula One Group Tracking Stock. Das F1-Logo, das F1 FORMULA 1-Logo, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB sowie weitere damit verbundene Marken sind eingetragene Marken von Formula One Licensing BV, einem Unternehmen der Formula 1. Alle Rechte vorbehalten.

fever **Corporate Events & Benefits | Fever for Business**

business.feverup.com

Über Fever

Fever ist die weltweit führende Technologieplattform für Live-Entertainment und hat im vergangenen Jahr mehr als 300 Millionen Menschen dazu inspiriert, die besten Erlebnisse in über 55 Ländern zu entdecken. Mit der Mission, den Zugang zu Kultur und Unterhaltung im echten Leben zu fördern, inspiriert Fever seine Nutzerinnen und Nutzer dazu, einzigartige Erlebnisse und Veranstaltungen zu genießen: von immersiven Ausstellungen und Sportveranstaltungen über interaktive Theaterproduktionen bis hin zu Konzerten und Festivals. Gleichzeitig unterstützt Fever seine Partner mit Daten und Technologie dabei, neue Erlebnisformate weltweit zu entwickeln und erfolgreich auszubauen.

Über Fever

Fever ist die weltweit führende Technologieplattform für Kultur und Live-Unterhaltung, die im letzten Jahr über 300 Millionen Menschen dazu inspiriert hat, die besten Erlebnisse in über 40 Ländern zu entdecken.

Mit dem Ziel, den Zugang zu Kultur und Unterhaltung im realen Leben zu demokratisieren, inspiriert Fever seine Nutzer dazu, einzigartige Erlebnisse und Veranstaltungen zu genießen: von immersiven Ausstellungen und Sportveranstaltungen bis hin zu interaktiven Theateraufführungen, Konzerten und Festivals. Gleichzeitig unterstützt Fever seine Partner mit Daten und Technologien dabei, weltweit neue Erlebnisse zu entwickeln und zu erweitern.

Kontaktdaten

Press Department
press@feverup.com

Link kopieren

<https://newsroom.feverup.com/de-AT-AT/267118-formula-1-gibt-fever-als-neuen-official-supplier-bekannt-und-fuhrt-eine-neue-globale-ticketing-plattform-fur-fans-ein/>