

15 February 2024, 12:14 (CET)

L'église Saint-Pholien (Liège) se Métamorphose et devient un lieu d'expositions immersives permanent

Exposition inaugurale Claude Monet : The Immersive Experience



Liège, 14 février 2024 - Événement au cœur de la Cité ardente, à partir du 13 mars 2024, la célèbre Église Saint-Pholien se métamorphose et devient un tout nouveau lieu culturel. Cet écrin insolite bien connu des Liégeois, notamment grâce aux romans de Georges Simenon, a été aménagé pour accueillir des expériences immersives. Pour ouvrir la série, l'exposition qui déplace les foules à travers le monde, Claude Monet : The Immersive Experience, une première en Wallonie. Derrière ce projet, la société belge Exhibition Hub, connue pour ses créations immersives à succès, telles que Van Gogh : The Immersive Experience, Bubble Planet Experience, Dinos Alive ! ou encore The Art of The Brick. Le tout en collaboration avec Fever, la plateforme leader pour la découverte de divertissement et de loisirs.

Saint-Pholien, un lieu insolite

Édifice emblématique de la ville, l'église Saint-Pholien offre un véritable cadre culturel et historique. Non seulement implantée dans un quartier vivant et culturellement riche (quartier de Tchantchès, du marché aux puces de Saint-Pholien, du 15 août...), elle est également déjà bien connue du grand public grâce à l'écrivain Georges Simenon et son roman policier *Le Pendu de Saint-Pholien*. Située dans le quartier d'Outre-Meuse – à 5 minutes à pied de la place Saint-Lambert –, l'église a été reconstruite trois fois. L'édifice actuel, de style néogothique, a été inauguré en 1914 et comporte trois nefs sur cinq travées, un transept et une abside à trois pans. Dès le 13 mars 2024, l'église Saint-Pholien connaît une nouvelle étape de vie et se métamorphose pour offrir en son sein des expériences de sons et lumières. Le lieu a été entièrement repensé pour répondre à son nouveau rôle, sans toucher à l'édifice et au patrimoine qu'elle représente. À l'exception du chœur et de la sacristie – qui seront toujours utilisés pour certaines célébrations –, le reste de l'église est réimaginé pour devenir ce nouvel écrin immersif. C'est l'accord qui a été conclu avec la fabrique d'église et le chanoine Jean Pierre Pire, curé de Saint-Pholien et doyen de la ville de Liège. Cette mise à disposition et cet usage partagé d'une église entre culture et culte sont pleinement dans les objectifs de l'Evêché de Liège au sujet de l'avenir de nos édifices historiques. Ainsi, l'église Saint-Pholien se révèle l'endroit idéal pour mettre en valeur des expositions en immersion totale, grâce à sa hauteur et ses dimensions imposantes. L'ensemble architectural augmente les possibilités, en jouant sur les perspectives et la profondeur.

Claude Monet à Liège

Depuis sa création en 2019, *Claude Monet : The Immersive Experience* déplace les foules partout dans le monde. Grâce à un dispositif d'art numérique à 360°, elle invite les spectateurs à pénétrer dans l'univers du peintre français, fondateur et chef de file du mouvement impressionniste. Pour son installation dans l'Église Saint-Pholien, l'exposition a été repensée pour tenir compte de la singularité et la spécificité du lieu. Plus de 300 tableaux ont été sélectionnés et utilisés afin d'animer l'œuvre de Claude Monet au moyen d'un important dispositif de projecteurs. Sur les murs bien sûr, mais aussi sur le sol, les peintures prennent vie tantôt de manière spectaculaire, tantôt de manière plus subtile, en très grands ou plus petits formats. L'exposition offre également la possibilité de vivre une expérience de

réalité virtuelle (VR) en suivant un parcours de dix minutes dans les pas du maître français. Un autre espace, où sont reproduits le pont de Giverny – lieu de vie et d’inspiration du peintre – et son atelier, permet d’en apprendre davantage sur Claude Monet, son environnement et son œuvre. La création propose une plongée d’une heure et demi dans la vie et les secrets de l’artiste-peintre, de manière inédite, notamment grâce à des projections numériques ainsi qu’un spectacle son et lumière absolument mémorable. Claude Monet : The Immersive Experience débarque à Liège dès le 13 mars pour le plus grand plaisir des petits et des grands, désireux de (re)découvrir des œuvres emblématiques mais aussi, et surtout, de s’évader et rêver...

Ils sont derrière le projet

Derrière ce projet, deux spécialistes de l’événement culturel ; Exhibition Hub (société belge spécialisée dans la conception et la production d’expositions immersives) et Fever (plateforme leader pour la découverte de divertissement et de loisirs).



Plus d'info et billetterie

monetexpo.com

Infos pratiques

Lieu : Église catholique Saint-Pholien, Rue St Pholien 9 4020 Liège

Dates & Heures : à partir du 13 mars

Tickets : à partir de 12,90€

Visuels : Disponibles [ici](#)

Durée totale du parcours : 1h30 environ

Âge requis : ouvert à tous

Accessibilité : accessible aux personnes à mobilité réduite

A PROPOS DE FEVER

Fever est la plateforme leader pour la découverte de divertissement et de loisirs qui permet à

des millions de personnes de profiter des meilleures expériences dans leur ville depuis 2014. Sa mission est de démocratiser l'accès à la culture et au divertissement en permettant aux utilisateurs de profiter d'expériences et d'événements locaux uniques à travers sa plateforme : expositions immersives, expériences théâtrales interactives, festivals, ou encore pop-up bars. Grâce à sa technologie et aux données, Fever accompagne également les organisateurs dans la création et l'expansion de leurs expériences dans le monde entier. Découvrez toutes les expériences sur www.feverup.com.

A PROPOS D'EXHIBITION HUB

Créée et basée à Bruxelles, Exhibition Hub a produit plus de 120 expositions et expériences immersives ayant déjà rassemblées plus de 15 millions de visiteurs à travers le monde. La société organise, produit et distribue un grand nombre d'expositions (*Van Gogh : The Immersive Experience*, *Klimt : The Immersive Experience*, *Bubble Planet Experience*, *Dinos Alive !*, *The Art of the Brick*, etc.) en Europe, en Amérique, en Asie et en Océanie. Elle offre ainsi des expériences à un large public en adaptant ses productions à de nombreux lieux uniques : des musées aux centres d'exposition, des galeries aux centres commerciaux, en passant par des cathédrales ainsi que de nombreux sites historiques.

About Fever

Fever is the leading global live-entertainment discovery platform which has helped millions of people discover the best experiences in their cities since 2014. With a mission to democratize access to culture and entertainment in real life through its platform, Fever inspires users to enjoy unique local experiences and events, from immersive exhibitions, interactive theatrical experiences, and festivals to molecular cocktail pop-ups, while empowering creators with data and technology to create and expand experiences across the world.

Contact details

Press Department
press@feverup.com

Copy link

<https://newsroom.feverup.com/en-BE/234720-l-eglise-saint-pholien-liege-se-metamorphose-et-devient-un-lieu-d-expositions-immersives-permanent>