

# “The Mind of a Serial Killer: The Experience” arrive à Bruxelles

Et si vous meniez l'enquête ? À Bruxelles, **The Mind of a Serial Killer : The Experience** invite les visiteurs à explorer l'univers du true crime à travers un parcours immersif de 90 minutes. En vingt étapes, l'expérience retrace l'histoire de tueurs en série parmi les plus tristement célèbres, décrypte les mécanismes psychologiques à l'œuvre et plonge le public dans les méthodes d'investigation qui ont permis de résoudre certaines des affaires les plus marquantes. Scènes de crime reconstituées, dossiers d'enquête, archives vidéo, profils psychologiques et expérience en réalité virtuelle : une immersion à la fois documentée, sensorielle et interactive dans un sujet qui fascine autant qu'il interroge. À découvrir à partir du 18 juillet.



Exhibition Hub, producteur et distributeur international d'expositions immersives, et [Fever](#), plateforme technologique de référence pour la découverte de culture et de divertissement, présentent pour la première fois à Bruxelles **The Mind of a Serial Killer : The Experience**. Déjà plébiscitée à New York et à Dublin, l'expérience est à découvrir à partir du 18 juillet. De Locuste, figure criminelle de la Rome antique, à des tueurs contemporains comme Jeffrey Dahmer, l'exposition traverse plusieurs époques pour

interroger un phénomène qui occupe une place centrale dans l'imaginaire collectif : pourquoi certains crimes fascinent-ils autant, et que raconte cette fascination de notre rapport à la peur et à la violence ?

Tout commence dans le Bureau d'Investigation, où les visiteurs découvrent les méthodes du profilage criminel, les étapes d'une enquête et le rôle déterminant du facteur humain dans les affaires les plus complexes. Vingt tueurs en série parmi les plus marquants de l'histoire y sont passés au crible, de John Wayne Gacy, dit « le Clown Tueur », à Ted Bundy et Jeffrey Dahmer. Des salles thématiques, composées de panneaux de profils, de reconstitutions de scènes de crime et de reproductions d'objets, permettent d'approfondir ces histoires sans les réduire au simple fait divers.

Une galerie entière est dédiée à l'influence du true crime dans la pop culture. Livres, théâtre, cinéma, séries : les récits criminels alimentent la fiction depuis toujours, brouillant les frontières entre faits réels, fascination médiatique et imaginaire collectif.

Point d'orgue du parcours : une expérience exclusive en réalité virtuelle où les visiteurs endossent le rôle d'un enquêteur. Du bureau de terrain à la scène de crime, jusqu'à se retrouver face au suspect, chaque interaction plonge dans les indices et les éléments clés de l'enquête.

*« Nous avons vu les expériences immersives transformer la manière dont les publics entrent en relation avec l'histoire, la science, l'art et la pop culture. Avec cette ouverture à Bruxelles, nous abordons l'un des phénomènes les plus populaires de notre époque : le true crime, un thème profondément lié à la nature humaine et à notre goût ancien pour le récit. Cette exposition s'adresse à toutes celles et ceux qui souhaitent comprendre la psychologie des tueurs en série et les enquêtes qui ont permis de révéler leurs crimes »,* déclare Hamza El Azhar, CEO d'Exhibition Hub.

Documentaires, archives vidéo, interviews et dossiers d'enquête : l'exposition s'appuie sur la narration pour éclairer ces récits sombres et raconter ces affaires dans leur vérité, celle des crimes comme celle des enquêtes qui les ont résolus.

Billets disponibles sur l'application et le [site web](#) de Fever.

### **Informations pratiques**

Plus d'information et billetterie : [mindofaserialkillerexpo.com/bruxelles](http://mindofaserialkillerexpo.com/bruxelles)

Ouverture : 18 juillet 2026

Lieu : Tour & Taxis - Bruxelles

Durée : 90 à 120 minutes environ

Tarifs : À partir de 17,90€

Âge minimum requis : 16 ans et plus

### **À propos d'Exhibition Hub**

*Producteur et distributeur européen d'expositions majeures à l'échelle mondiale, Exhibition Hub propose des expériences ludo-éducatives dans un monde où le numérique façonne les interactions et les perceptions. L'art du storytelling s'est transformé en voyages immersifs qui captivent, éduquent et inspirent. Exhibition Hub se positionne à l'avant-garde de cette transformation, définissant de nouveaux standards pour engager les publics à travers des expositions immersives. Depuis sa création en 2015, Exhibition Hub s'est donné pour mission de repousser les limites de l'« edutainment ». Avec plus de 350 expériences (parmi lesquelles Van Gogh: The Immersive Experience, Bubble Planet: An Immersive Experience, Titanic - An Immersive Voyage, Art of The Brick et Dinos Alive: An Immersive Experience, et bien d'autres) et plus de 45 millions de visiteurs à travers le monde, l'impact d'Exhibition Hub est indéniable. Exhibition Hub conjugue recherche approfondie, design élégant et technologies de pointe. Chaque expérience est minutieusement conçue pour être interactive, captivante et profondément mémorable, laissant une empreinte durable sur le public.*

### **À propos de Fever**

*Fever est la plateforme technologique de référence pour la découverte de culture et de divertissement. Chaque mois, elle permet à plus de 300 millions de personnes d'accéder aux meilleures expériences dans plus de 40 pays. Sa mission principale est de démocratiser l'accès à la culture et au divertissement en offrant des expériences et*

*événements uniques : expositions immersives, événements sportifs, expériences théâtrales interactives ou encore concerts et festivals. Grâce à sa technologie et l'analyse de données, Fever accompagne également ses partenaires dans la création et l'expansion de nouvelles expériences à travers le monde.*

## About Fever

Fever est la plateforme technologique de référence pour la découverte de culture et de divertissement. Chaque mois, elle permet à plus de 300 millions de personnes d'accéder aux meilleures expériences dans plus de 40 pays. Sa mission principale est de démocratiser l'accès à la culture et au divertissement en offrant des expériences et événements uniques : expositions immersives, événements sportifs, expériences théâtrales interactives ou encore concerts et festivals. Grâce à sa technologie et l'analyse de données, Fever accompagne également ses partenaires dans la création et l'expansion de nouvelles expériences à travers le monde.

## Contact details

**Press Department**  
[press@feverup.com](mailto:press@feverup.com)

## Copy link

<https://newsroom.feverup.com/en-BE/268044-the-mind-of-a-serial-killer-the-experience-arrive-a-bruxelles/>