

DICE s'associe à JAM Sonor, un nouveau lieu dédié à la scène musicale émergente belge.

Porté par JAM Hotels et VOLTA, JAM Sonor a pour mission de soutenir les talents émergents et la scène culturelle locale. Le projet choisit DICE comme partenaire exclusif de billetterie.

Bruxelles, jeudi 8 octobre 2026 - Imaginé par JAM Hotels et VOLTA, JAM Sonor est un nouvel espace de création, de rencontres et de concerts dédié aux artistes musicaux émergents en Belgique. Le projet choisit DICE comme partenaire exclusif de billetterie pour accompagner sa programmation musicale et faire découvrir de nouveaux talents au public. Avec des établissements JAM Hotels également présents à Gand, Lisbonne et Porto, ainsi que de nouvelles ouvertures prévues à Marseille et Rome, cette collaboration pourrait à terme s'étendre à d'autres villes européennes. Elle s'inscrit dans la volonté commune des deux partenaires de soutenir les scènes musicales locales et de donner davantage de visibilité à la nouvelle génération d'artistes.

Un nouveau lieu de création et de rencontres pour la scène musicale belge

JAM Sonor est né de la collaboration entre JAM Hotels et VOLTA, le centre musical bruxellois de référence dédié à l'accompagnement des artistes émergents. Ce nouveau lieu réunit, sur quatre étages entièrement consacrés à la musique, des studios de répétition, des espaces de production et de travail collaboratifs, des salles d'écoute ainsi qu'une salle de concert. À Bruxelles, JAM Sonor accueillera au moins deux événements musicaux par semaine et organisera régulièrement des rencontres avec des professionnels. Un rooftop événementiel complétera le projet dès le printemps 2027.

Conçu pour soutenir la création musicale locale, JAM Sonor s'articule autour de trois engagements : l'accessibilité, la représentation et l'ancrage local. Sa programmation met en lumière la diversité de la scène bruxelloise, tandis que ses infrastructures offrent aux

artistes émergents les ressources et les opportunités nécessaires pour développer leur projet.

Pour Arne Huysmans, coordinateur artistique de JAM Sonor et cofondateur de VOLTA : « *Nous sommes convaincus que la musique ne se résume pas à la scène. À une époque où les espaces dédiés au développement artistique se font de plus en plus rares, nous avons voulu créer un lieu où les artistes peuvent grandir, expérimenter et partager leur travail avec le public. Avec JAM Sonor, nous accompagnons les musiciens émergents aux différentes étapes clés de leur parcours, tout en créant des liens durables entre les artistes, les publics et les communautés. Dans une ville aussi diverse que Bruxelles, riche de ses multiples identités, histoires et influences musicales, la culture joue un rôle essentiel : elle permet de se rencontrer, de découvrir de nouveaux horizons et de tisser de nouvelles connexions.* »

DICE, un partenaire pour faire découvrir les artistes de demain

En s'associant à JAM Sonor, DICE poursuit sa mission : faciliter l'accès à la musique live et permettre au public de découvrir de nouveaux artistes.

Camille Lieser, sales lead chez Dice : « *Nous sommes ravis de nous associer à JAM Sonor autour de ce projet unique en Belgique. Chez DICE, notre mission est de donner envie aux gens de sortir davantage et de vivre plus d'expériences musicales. Nous avons développé des fonctionnalités, comme la découverte d'événements et les listes d'attente, qui permettent aux artistes de rencontrer de nouveaux publics tout en évitant que les billets ne se retrouvent sur le marché de la revente à but lucratif. Pour un lieu comme JAM Sonor, qui cherche à faire émerger de nouveaux talents et à développer leurs publics, cette combinaison entre découverte musicale et accès équitable aux événements prend tout son sens. Nous sommes heureux de contribuer ainsi à faire rayonner la prochaine génération d'artistes belges.* »

Informations pratiques

Les billets pour les prochains événements de JAM Sonor sont dès à présent disponibles sur [DICE](#).

Pour toute demande de partenariat avec DICE, les professionnels peuvent contacter l'équipe commerciale [ici](#).

À propos de DICE

Fondée en 2014, DICE a transformé la façon dont les fans découvrent et achètent des billets pour des événements live partout dans le monde. L'application, pensée dans un premier temps pour le mobile, mise sur la transparence et propose des recommandations d'événements personnalisées. Elle place l'expérience des fans et la lutte contre la revente abusive au cœur de son approche. En savoir plus sur [dice.fm](#).

À propos de JAM Sonor

JAM Sonor Brussels est le fruit d'une collaboration entre VOLTA et JAM Hotels. Le projet est hébergé dans les infrastructures physiques et opérationnelles de JAM, tandis que sa programmation et son animation sont assurées par VOLTA. Entièrement dédié à la musique, ce bâtiment offre aux musiciens émergents des espaces propices au développement de leurs projets et à la performance. Ce projet constitue une nouvelle collaboration entre deux entités aux caractères différents : une entreprise commerciale et une organisation à but non lucratif.

About Fever

Fever est la plateforme technologique de référence pour la découverte de culture et de divertissement. Chaque mois, elle permet à plus de 300 millions de personnes d'accéder aux meilleures expériences dans plus de 55 pays. Sa mission principale est de démocratiser l'accès à la culture et au divertissement en offrant des expériences et événements uniques : expositions immersives, événements sportifs, expériences théâtrales interactives ou encore concerts et festivals. Grâce à sa technologie et l'analyse de données, Fever accompagne également ses partenaires dans la création et l'expansion de nouvelles expériences à travers le monde.

Contact details

Press Department

press@feverup.com

Copy link

<https://newsroom.feverup.com/en-BE/273067-dice-s-associe-a-jam-sonor-un-nouveau-lieu-dedie-a-la-scene-musicale-emergente-belge/>