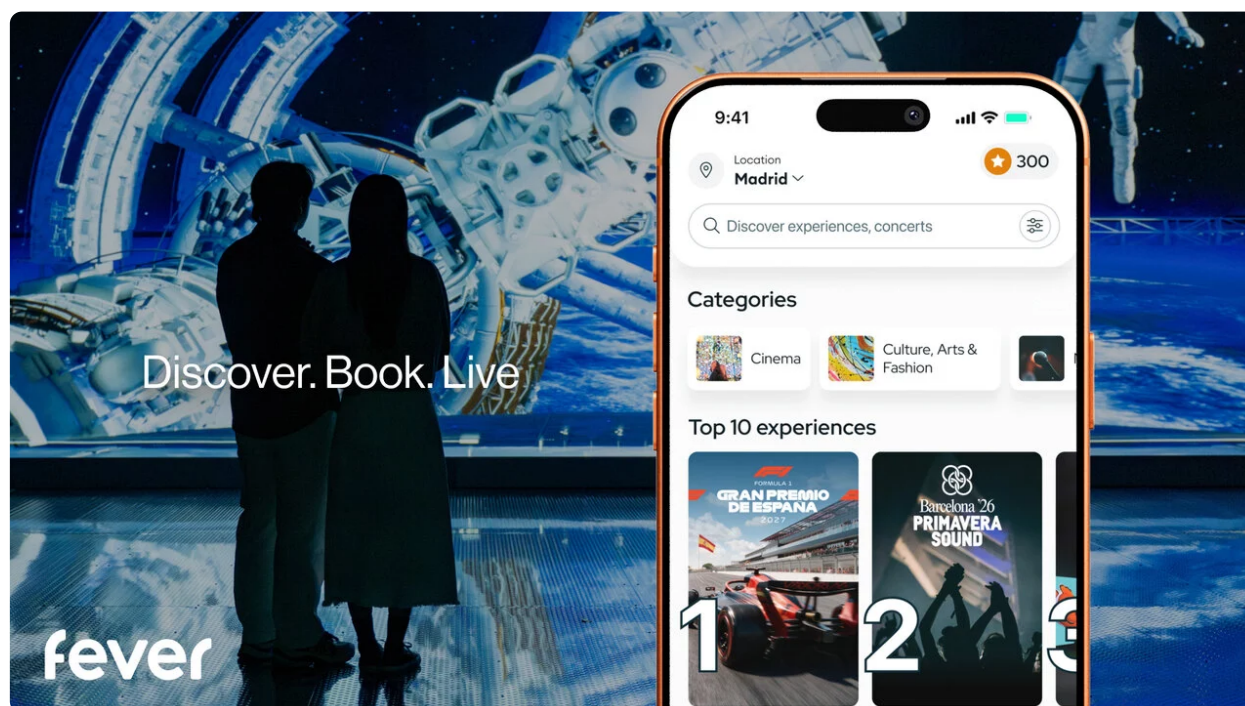


Fever lève un montant record de 250M\$ auprès d'EQT, misant sur ce que l'IA ne peut remplacer : les expériences en direct

Alors que le secteur technologique s'interroge sur ce que l'intelligence artificielle pourrait remplacer, Fever démontre que la culture et les expériences en direct revêtent une importance croissante.

Fever a plus que triplé son chiffre d'affaires au cours des trois dernières années, tout en maintenant un EBITDA positif.

Son réseau mondial de partenaires comprend désormais certaines des institutions les plus emblématiques de la culture et du divertissement, notamment la Formule 1, le Château de Versailles ou encore Primavera Sound.



Paris, 17 septembre 2026 – **Fever**, la plateforme technologique de référence dédiée à la culture et au divertissement en direct, **annonce une nouvelle levée de fonds d'un montant de 250 millions de dollars dans le cadre d'un tour de financement**

primaire, le plus important jamais réalisé par une entreprise technologique spécialisée dans le divertissement en direct. EQT, plus grand investisseur européen sur les marchés privés, a dirigé cette opération avec la participation significative de **Point72 Private Investments, Baillie Gifford** ainsi que d'autres investisseurs historiques.

Cette levée intervient après trois années de croissance soutenue à grande échelle, durant lesquelles Fever a **plus que triplé son chiffre d'affaires, maintenu un EBITDA positif** et renforcé sa position en Amérique du Nord et en Asie.

Dans un monde rapidement transformé par l'intelligence artificielle, la demande pour des expériences collectives et en présentiel s'accélère. De plus en plus de personnes se tournent vers le divertissement en direct pour retrouver ce type de connexion qu'aucun écran ne peut offrir. **La mission de Fever, démocratiser l'accès à la culture et au divertissement,** se trouve au cœur de cette évolution. Ce nouveau financement permettra à l'entreprise d'accélérer son développement.

Cofondée et dirigée par trois Espagnols, Ignacio Bachiller, Francisco Hein et Alexandre Perez, Fever utilisera ces capitaux pour **étendre sa présence géographique** au-delà des 55 pays dans lesquels elle opère aujourd'hui et renforcer son activité dans l'ensemble des grandes catégories du divertissement. L'entreprise augmentera également ses **investissements dans les technologies** et les outils destinés à ses partenaires (producteurs, lieux, entités sportives, attractions, artistes, musées et institutions culturelles) afin de les aider à mieux comprendre la demande, atteindre les bons publics, optimiser leur billetterie et déployer leurs expériences à succès sur de nouveaux marchés.

Cette approche centrée sur les partenaires a conduit Fever à collaborer avec de nombreuses institutions emblématiques de la culture et du divertissement à travers le monde. La **Formule 1, SailGP, les X Games, la FIFA Arab Cup, les Jardins Botaniques Royaux de Kew** (classés au patrimoine mondial de l'UNESCO), le **National Museum of the Royal Navy** et le **Musée Frida Kahlo** ont récemment rejoint un

portefeuille qui comprend déjà des partenaires comme le **Château de Versailles**, le **FC Barcelone**, l'**Atlético de Madrid**, **Netflix** et **Warner Bros**.

Dans le cadre de son nouvel accord mondial avec la **Formule 1**, Fever sera **Fournisseur Officiel** jusqu'en 2031. L'entreprise fournira sa technologie de billetterie et contribuera à optimiser l'expérience des fans. Fever déploiera sa nouvelle plateforme sur l'ensemble des Grands Prix organisés dans le monde, via le site internet officiel de la Formule 1. Les deux entreprises mettront également en œuvre conjointement des solutions technologiques de pointe afin d'améliorer l'expérience des spectateurs et de développer la distribution internationale des billets officiels, des offres d'hospitalité et des packages Paddock Club.

Alors que le secteur technologique débat de ce que l'IA peut remplacer, Fever construit l'infrastructure mondiale de ce qu'elle ne pourra jamais remplacer : l'énergie d'un public réuni, le souvenir d'un moment partagé et la connexion entre un artiste et son audience.



Les cofondateurs de Fever, de gauche à droite : Francisco Hein, Ignacio Bachiller et Alexandre Pérez.

À propos de Fever

Fever est la plateforme technologique de référence pour la découverte de culture et de divertissement en direct. Chaque mois, elle permet à plus de 300 millions de personnes d'accéder aux meilleures expériences dans plus de 55 pays. Sa mission principale est de démocratiser l'accès à la culture et au divertissement en offrant des expériences et événements uniques : expositions immersives, événements sportifs, expériences théâtrales interactives ou encore concerts et festivals. Grâce à sa technologie et l'analyse de données, Fever accompagne également ses partenaires dans la création et l'expansion de nouvelles expériences à travers le monde.

À propos d'EQT

EQT est une organisation mondiale d'investissement engagée, qui gère 341 milliards d'euros d'actifs au 30 juin 2026, dont 186 milliards d'euros d'actifs générant des commissions. Son activité est organisée autour de quatre segments : Private Capital, Infrastructure, Real Assets et Secondaries. EQT détient des entreprises et des actifs en Europe, en Asie-Pacifique et sur le continent américain, et les accompagne dans leur croissance durable, leur excellence opérationnelle et leur leadership sur leurs marchés.

À propos de Point72

Private Investments Point72 Private Investments (P72PI) est la plateforme institutionnelle d'investissement privé de Point72, société mondiale d'investissement alternatif fondée par son président-directeur général, Steven A. Cohen. Avec environ 58 milliards de dollars d'actifs sous gestion, Point72 déploie à l'échelle mondiale des stratégies d'investissement long/short discrétionnaires, systématiques, macroéconomiques et privées.

P72PI regroupe deux activités complémentaires : Point72 Ventures, une stratégie de capital-risque multi-stades, et Point72 Hyperscale, une stratégie de private equity qui s'appuie sur des capacités avancées en intelligence artificielle pour développer et moderniser des entreprises leaders de leur marché.

Grâce à son expertise sectorielle, à une approche fondée sur les données et aux ressources de la plateforme Point72, P72PI accompagne les fondateurs et les équipes

dirigeantes afin de créer de la valeur sur le long terme à travers l'ensemble de la structure financière. Basée à New York, l'entreprise dispose également de bureaux à San Francisco, Seattle, Washington D.C. et Londres. Pour plus d'informations : p72.vc.

À propos de Baillie Gifford

Baillie Gifford est une société d'investissement indépendante fondée à Édimbourg en 1908. Elle est détenue et dirigée par 54 associés qui travaillent tous au sein de l'entreprise. Sa mission consiste à identifier des entreprises susceptibles de transformer leur secteur — cotées ou non cotées — capables de soutenir leur croissance et de générer des rendements pour leurs clients sur des périodes de cinq à dix ans, voire davantage. Baillie Gifford compte 1 700 collaborateurs et gère 197 milliards de livres sterling d'actifs au 31 mars 2026. La société possède des bureaux à Édimbourg, Amsterdam, Dublin, Francfort, Hong Kong, Londres, New York, Shanghai, Singapour, Toronto et Zurich.

About Fever

Fever est la plateforme technologique de référence pour la découverte de culture et de divertissement. Chaque mois, elle permet à plus de 300 millions de personnes d'accéder aux meilleures expériences dans plus de 40 pays. Sa mission principale est de démocratiser l'accès à la culture et au divertissement en offrant des expériences et événements uniques : expositions immersives, événements sportifs, expériences théâtrales interactives ou encore concerts et festivals. Grâce à sa technologie et l'analyse de données, Fever accompagne également ses partenaires dans la création et l'expansion de nouvelles expériences à travers le monde.

Contact details

Press Department

press@feverup.com

Copy link

<https://newsroom.feverup.com/en-BE/271326-fever-leve-un-montant-record-de-250m-aupres-d-egt-misant-sur-ce-que-l-ia-ne-peut-remplacer-les-experiences-en-direct/>