

Candlelight® celebra su aniversario con un flashmob a la luz de las velas en pleno centro de Madrid



Candlelight, la serie de conciertos presentada por Fever, celebró el pasado lunes su **7º aniversario** con una acción especial en la **Plaza de Isabel II**, donde sorprendió a madrileños y visitantes con un flashmob a la luz de las velas. con una acción especial en la Plaza de Isabel II, donde sorprendió a madrileños y visitantes con un flashmob a la luz de las velas.

A partir de las 21:30 horas, la plaza se convirtió en un escenario iluminado por cientos de velas mientras el **Cuarteto Caramuel** fue apareciendo poco a poco hasta completar la formación. Los asistentes pudieron elegir qué canción querían escuchar entre una selección de temas de ABBA, Coldplay, Queen, The Beatles, Ed Sheeran y grandes clásicos de Vivaldi, que fueron interpretados en directo bajo el lema **#RegalaUnaCancion**.

Nacido en Madrid en 2019, Candlelight está hoy presente en cientos de ciudades de todo el mundo y ha reunido ya a millones de asistentes, consolidándose como una experiencia musical global. Desde sus inicios, mantiene el compromiso de **democratizar el acceso a la música clásica y acercar este género a todo tipo de públicos**, llevando sus conciertos a localizaciones emblemáticas y de gran valor patrimonial, y reinterpretando en formato de cuerda tanto obras de los grandes compositores como éxitos contemporáneos.

Con motivo de su 7º aniversario, Candlelight lanzará una promoción especial. A partir del miércoles 1 de julio, los usuarios podrán inscribirse en la lista de espera para obtener un **30 % de descuento en una selección de conciertos, válido del 10 al 15 de julio** en conciertos seleccionados de todo el país, además de acceso anticipado de dos horas a la venta si se unen previamente a la lista de espera.

Más información e imágenes de Candlelight® [aquí](#).

Acerca de Fever

Fever es la plataforma tecnológica líder mundial para descubrir cultura y entretenimiento en vivo, que durante el año pasado inspiró a más de 300 millones de personas a disfrutar de las mejores experiencias en más de 40 países. Con la misión de democratizar el acceso a la cultura y el entretenimiento en la vida real, Fever inspira a los usuarios a disfrutar de experiencias y eventos únicos —desde exposiciones inmersivas y deportes hasta representaciones teatrales interactivas, conciertos y festivales—, al mismo tiempo que ofrece a sus socios datos y tecnología para desarrollar y ampliar nuevas experiencias en todo el mundo.

Datos del contacto

Press Department
press@feverup.com

Copiar enlace

<https://newsroom.feverup.com/es-ES/267694-candlelight-celebra-su-aniversario-con-un-flashmob-a-la-luz-de-las-velas-en-pleno-centro-de-madrid/>