Martes, 10 de noviembre de 2026 11:47 CET

Fever se convierte en Technology & Demand Generation Partner de la Real Sociedad

El acuerdo, con una duración de tres temporadas, incorpora la tecnología y las capacidades de distribución y marketing de Fever a la gestión y comercialización de los eventos del club



En la fotografía de izq a dcha: Jaime Negro Vadillo, Xabi Prieto, Ángel Méndez, Joseba Ucín y Carlos Butragueno Moavro

Fever y la **Real Sociedad** han firmado un acuerdo de colaboración mediante el cual Fever se convierte en ***Technology & Demand Generation Partner*** del club. La alianza, vigente desde el 1 de julio de 2026 y con una duración de tres temporadas, busca mejorar la experiencia de los aficionados y seguir impulsando la comercialización de los eventos de la Real Sociedad.

El acuerdo contempla la **gestión del ticketing de los partidos del primer equipo, el filial y el equipo femenino**, así como la **venta de entradas para el Tour y el Museo de**

la Real Sociedad. También incluye la comercialización de **otros eventos que se celebren en Anoeta**, como conciertos, espectáculos y otras experiencias de entretenimiento.

Para ello, Fever aportará su tecnología de ticketing y su plataforma de distribución, además de apoyar al club en sus estrategias de marketing y generación de demanda. La colaboración también permitirá aprovechar las capacidades de análisis de datos y optimización comercial de Fever, así como su presencia en mercados estratégicos internacionales y su red global de usuarios para dar mayor visibilidad a los eventos del club.

Los aficionados podrán acceder a una experiencia de compra más sencilla e intuitiva, con sus entradas y, progresivamente, otras experiencias del club disponibles a través de una plataforma centralizada. Las entradas para los partidos de la Real Sociedad ya están disponibles en la nueva plataforma, accesible desde la web oficial del club. Próximamente se incorporarán el Tour y otros eventos y experiencias organizados en el estadio.

Rocío Trujillo, General Manager de Fever para el sur de Europa: “La Real Sociedad cuenta con una comunidad de aficionados muy vinculada al club y con un estadio en el que conviven el deporte y otras experiencias de entretenimiento. Nos hace mucha ilusión colaborar con el club y aportar nuestra tecnología y capacidades de distribución para facilitar el acceso a sus eventos y seguir acercándolos a más público”.

Begoña Larzabal, Directora de Negocio de la Real Sociedad: “Es un paso más para seguir desarrollando el potencial de nuestro estadio como espacio de deporte y entretenimiento y generar nuevas oportunidades de crecimiento para la Real Sociedad. Queremos que la relación con nuestros aficionados sea cada vez más cercana, también a la hora de comprar una entrada o disfrutar de las experiencias que ofrece el club. Esta alianza con Fever nos permitirá avanzar en ese objetivo y llegar a nuevos públicos, tanto de nuestro entorno como internacionales.”

Con este acuerdo, Fever y la Real Sociedad unen tecnología, marketing y conocimiento para ofrecer una mejor experiencia a los aficionados y continuar impulsando el crecimiento del ecosistema de eventos del club.

Sobre Real Sociedad

La Real Sociedad de Fútbol es un club deportivo con más de 110 años de historia, ubicado en San Sebastián, en el corazón del País Vasco. Fundado en 1909, el club cuenta con una sólida trayectoria en la élite del fútbol español y europeo, destacando por su compromiso con la cantera, la innovación y los valores de trabajo en equipo, esfuerzo y pertenencia. Más allá de lo deportivo, la Real Sociedad impulsa múltiples iniciativas sociales, educativas y tecnológicas, convirtiéndose en un referente tanto dentro como fuera del terreno de juego. Su estadio, Anoeta, es un símbolo de modernidad y sostenibilidad; Zubieta, la ciudad deportiva, el corazón y centro neurálgico del día a día; y su afición, una de las más fieles y apasionadas del país. Para más información: realsociedad.eus.

Acerca de Fever

Fever es la plataforma tecnológica líder mundial para descubrir cultura y entretenimiento en vivo, que durante el año pasado inspiró a más de 300 millones de personas a disfrutar de las mejores experiencias en más de 55 países. Con la misión de democratizar el acceso a la cultura y el entretenimiento en la vida real, Fever inspira a los usuarios a disfrutar de experiencias y eventos únicos —desde exposiciones inmersivas y deportes hasta representaciones teatrales interactivas, conciertos y festivales—, al mismo tiempo que ofrece a sus socios datos y tecnología para desarrollar y ampliar nuevas experiencias en todo el mundo.

Datos del contacto

Press Department
press@feverup.com

Copiar enlace

https://newsroom.feverup.com/es-ES/274343-fever-se-convierte-en-technology-amp-demand-generation-partner-de-la-real-sociedad/