

# **Fever, socio fundador del FORMULA 1 TAG HEUER GRAN PREMIO DE ESPAÑA 2026**

**Fever refuerza su papel en el FORMULA 1 TAG HEUER GRAN PREMIO DE ESPAÑA 2026 como socio fundador y amplía su actual colaboración para ofrecer servicios de ticketing, marketing y experiencias para los aficionados en MADRING**

**Fever**, la plataforma tecnológica líder mundial en cultura y entretenimiento, ha sido nombrado socio fundador del **FORMULA 1 TAG HEUER GRAN PREMIO DE ESPAÑA 2026**, ampliando así su papel en la llegada de la competición y el entretenimiento de la Fórmula 1 a Madrid.

Como socio fundador, Fever tendrá una destacada presencia durante todo el Gran Premio de España, haciendo que la marca cobre vida en diferentes puntos del circuito y creando nuevas oportunidades para conectar con los aficionados a lo largo del fin de semana de la carrera.

Además de su visibilidad en los materiales oficiales de la carrera, la señalética del circuito y los elementos de orientación, Fever estará presente en determinadas zonas de las gradas y en las pantallas del recinto. La colaboración incluirá también un espacio específico para la interacción con los aficionados, el Fever Lounge, que ampliará la presencia de Fever en algunos de los principales puntos de contacto del evento.

Fever aprovechará asimismo su plataforma global y su red internacional para dar a conocer el Gran Premio de España entre audiencias de todo el mundo, aumentar su notoriedad y contribuir a atraer a aficionados de todo el planeta a Madrid durante el fin de semana de la carrera.

“Estamos orgullosos de convertirnos en socio fundador del FORMULA 1 TAG HEUER GRAN PREMIO DE ESPAÑA 2026 y de reforzar nuestro compromiso con la Fórmula 1”,

afirmó Rocío Trujillo, general manager para el sur de Europa de Fever. “Madrid se ha consolidado como uno de los destinos más dinámicos del mundo en materia de cultura, entretenimiento y experiencias en vivo, y la llegada de la F1 representa una oportunidad única para trasladar esa energía a una audiencia global. Como socio fundador, estamos encantados de combinar la tecnología, el alcance internacional y la experiencia de Fever en el ámbito del entretenimiento para crear nuevas formas de vivir la carrera y disfrutar de todo lo que la ciudad tiene que ofrecer”.

“Fever ha sido un socio estratégico desde el inicio de este proyecto, y su nombramiento como socio fundador refleja la confianza en el potencial del FORMULA 1 TAG HEUER GRAN PREMIO DE ESPAÑA 2026. Su capacidad para conectar con audiencias globales y crear experiencias innovadoras desempeñará un papel clave a la hora de consolidar Madrid como un destino internacional de referencia para el deporte, la cultura y el entretenimiento”, afirmó José Vicente de los Mozos, presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA MADRID.

El nuevo acuerdo se basa en el papel que Fever ya desempeña como responsable del ticketing, el marketing y la publicidad, así como de la gestión del entretenimiento para los aficionados en el **FORMULA 1 TAG HEUER GRAN PREMIO DE ESPAÑA 2026**. La colaboración de Fever con IFEMA MADRID se anunció por primera vez en agosto de 2025, en virtud de un acuerdo independiente con vigencia hasta 2035.

El anuncio se produce también después de que Fever ampliara su relación con la Fórmula 1 a escala global a principios de este año. A partir de 2027, Fever será el **proveedor oficial de ticketing de la Fórmula 1 para las carreras de todo el mundo**, y desarrollará una nueva plataforma global de venta de entradas diseñada para facilitar a los aficionados el descubrimiento, el acceso y la experiencia de las carreras en todo el planeta.

En conjunto, la colaboración en Madrid y el nombramiento como proveedor global de ticketing representan una evolución significativa en la relación de Fever con la F1, al

combinar la tecnología, la audiencia global y la experiencia de Fever en entretenimiento en vivo con una de las propiedades deportivas más destacadas del mundo.

#### **Sobre Gran Premio de España de F1 2026-2035**

El FORMULA 1 TAG HEUER GRAN PREMIO DE ESPAÑA 2026 se celebrará del 11 al 13 de septiembre en MADRING, un nuevo circuito híbrido de 5,4 km y 22 curvas diseñado para ofrecer una experiencia de máximo espectáculo. Entre ellas destaca La Monumental, llamada a convertirse en el punto icónico del trazado: una curva de 550 metros con un peralte del 24%, que supondrá un reto único para los pilotos.

Será además uno de los circuitos mejor conectados del calendario. Situado dentro de la ciudad y a sólo cinco minutos del aeropuerto, cuenta con parada de metro en su entrada principal, estación de tren y múltiples líneas de autobuses urbanos. Se estima que al menos un 80% de los asistentes accederá en transporte público, reduciendo la huella de carbono.

## Acerca de Fever

Fever es la plataforma tecnológica líder mundial para descubrir cultura y entretenimiento en vivo, que durante el año pasado inspiró a más de 300 millones de personas a disfrutar de las mejores experiencias en más de 40 países. Con la misión de democratizar el acceso a la cultura y el entretenimiento en la vida real, Fever inspira a los usuarios a disfrutar de experiencias y eventos únicos —desde exposiciones inmersivas y deportes hasta representaciones teatrales interactivas, conciertos y festivales—, al mismo tiempo que ofrece a sus socios datos y tecnología para desarrollar y ampliar nuevas experiencias en todo el mundo.

## Datos del contacto

**Press Department**  
[press@feverup.com](mailto:press@feverup.com)

## Copiar enlace

<https://newsroom.feverup.com/es-ES/270388-fever-socio-fundador-del-formula-1-tag-heuer-gran-premio-de-espana-2026/>