

Fever participó por primera vez con una carroza en la manifestación del Orgullo LGTBIQ+



Fever, plataforma tecnológica líder mundial para descubrir cultura y entretenimiento en vivo, ha participado por primera vez con una **carroza propia en la manifestación del Orgullo LGTBIQ+** celebrada este sábado, 4 de julio, en el centro de Madrid. Además, Fever ha sido patrocinadora de Madrid Orgullo (MADO) 2026, celebrado del 25 de junio al 5 de julio, reforzando así su apoyo a uno de los principales eventos LGTBIQ+ de Europa. La carroza ha contado también con el apoyo de **Madrid Secreto como media partner**, contribuyendo a dar visibilidad a esta iniciativa y a acercar su mensaje a un público aún más amplio.

La carroza nació de un **proceso colaborativo** en el que miembros del equipo de Fever que forman parte de la comunidad LGTBIQ+ participaron activamente en el desarrollo de su identidad creativa. La propuesta creativa de Fever puso en valor las múltiples formas en las que **la comunidad se manifiesta: en la identidad, la libertad, la creatividad, la**

música, el arte, la cultura, las experiencias compartidas y las personas que las hacen posibles. La carroza se convirtió en un espacio para reflejar las distintas voces, historias y perspectivas que conforman tanto la comunidad LGTBQ+ como el propio equipo de Fever.

Como lo describe **Mariano Otero, SVP de Business Development de Fever** y líder de la comunidad LGTBQ+ de la empresa:

"En Fever creemos que las mejores experiencias nacen de la diversidad de las personas que las crean y las viven. El Orgullo es mucho más que una celebración: es una oportunidad para dar visibilidad a esa diversidad y recordar que la cultura, el entretenimiento y las experiencias compartidas son espacios donde todas las personas deben sentirse representadas, bienvenidas y libres de ser quienes son."

La carroza reunió a más de **70 empleados de Fever** de distintas nacionalidades, equipos y perfiles profesionales. Su participación en la manifestación forma parte del compromiso de Fever por seguir impulsando una cultura corporativa basada en la inclusión, el respeto y la creación de espacios donde cada persona pueda desarrollarse con autenticidad.

Con esta primera participación en la manifestación del Orgullo, **Fever reafirma su compromiso con la diversidad dentro y fuera de la organización**, convencida de que la cultura y el entretenimiento son **herramientas capaces de generar conexión, fomentar la visibilidad y construir comunidades** más abiertas e inclusivas.

Para más información, imágenes o entrevistas:

prensa@feverup.com

comunicacion@feverup.com

Acerca de Fever

Fever es la plataforma tecnológica líder mundial para descubrir cultura y entretenimiento en vivo, que durante el año pasado inspiró a más de 300 millones de personas a disfrutar de las mejores experiencias en más de 40 países. Con la misión de democratizar el acceso a la cultura y el entretenimiento en la vida real, Fever inspira a los usuarios a disfrutar de experiencias y eventos únicos —desde exposiciones inmersivas y deportes hasta representaciones teatrales interactivas, conciertos y festivales—, al mismo tiempo que ofrece a sus socios datos y tecnología para desarrollar y ampliar nuevas experiencias en todo el mundo.

Datos del contacto

Press Department
press@feverup.com

Copiar enlace

<https://newsroom.feverup.com/es-ES/267938-fever-participo-por-primera-vez-con-una-carroza-en-la-manifestacion-del-orgullo-lgtbiq/>