

# Formula 1® anuncia a Fever como nuevo proveedor oficial, ofreciendo una nueva plataforma de venta de entradas a los aficionados de todo el mundo



**Formula 1®** ha anunciado hoy que **Fever**, una de las principales plataformas tecnológicas globales de entretenimiento en vivo, **se unirá al deporte en una asociación estratégica global a largo plazo como su proveedor oficial, para las carreras en 2027 y más allá.**

Como parte del nuevo acuerdo de cinco años, **Fever** ofrecerá una **nueva plataforma de venta de entradas para los aficionados en [F1.com](https://www.f1.com)** para la admisión **general oficial, hospitalidad local y entradas para el Paddock Club**, con un aspecto renovado y una tecnología más sofisticada para mejorar la visibilidad, las compras y el servicio al cliente.

A medida que la base de fanáticos de F1 sigue creciendo en todo el mundo, la nueva asociación tiene como objetivo ofrecer un viaje más fluido para los aficionados que

quieran asistir a las carreras en persona, mejorando la experiencia general de buscar, reservar y asegurar entradas para algunos de los más únicos, Eventos emocionantes y creativos en el deporte mundial.

**El acuerdo refleja el compromiso compartido de la Fórmula 1 y Fever para desarrollar soluciones innovadoras de vanguardia** que sigan mejorando la experiencia de los aficionados y la distribución global de entradas oficiales de Fórmula 1 y paquetes de hospitalidad.

**Emily Prazer, directora comercial de la Fórmula 1, dijo:**

"Para maximizar la experiencia general de los aficionados que asisten a las carreras, queremos que el viaje del consumidor sea lo más fluido y agradable posible. Tener una asociación estratégica que facilite ese proceso, cómo buscar y reservar entradas, es fundamental para que cada aspecto del deporte y su tiempo en el circuito estén a la altura de nuestras altas expectativas. Por lo tanto, estamos encantados de que Fever se una a nuestro ecosistema como proveedor oficial que seguirá elevando el listón año tras año."

**Mariano Otero, SVP de Desarrollo de Negocios en Fever, agregó:**

"Estamos orgullosos de convertirnos en un proveedor oficial de la Fórmula 1, una de las propiedades deportivas y de entretenimiento más icónicas y con más historia del mundo. Este acuerdo es un testimonio del papel de liderazgo de Fever como socio tecnológico global para las propiedades deportivas más renombradas y exigentes del mundo y su capacidad para ofrecer soluciones tecnológicas innovadoras a escala mundial. Hemos sido admiradores del trabajo inspirador de la Fórmula 1 para construir una base mundial de aficionados, y esperamos poder ayudar a llegar a la próxima generación de aficionados."

**Sobre la Fórmula 1®**

Las carreras de Fórmula 1® comenzaron en 1950 y son la competición de carreras de motor más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del

mundo. Formula One World Championship Limited forma parte de Formula 1® y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship TM. Formula 1® es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: FWONA, FWONK, LLYVA, LLVYK) atribuida a las acciones de seguimiento del Grupo Fórmula 1. El logotipo de F1, el logotipo de FÓRMULA 1, FÓRMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas comerciales de Formula One Licensing BV, una compañía de Fórmula 1. Todos los derechos reservados.

### **Consultas de prensa Fever:**

General: [press@feverup.com](mailto:press@feverup.com)

Gabrielle Amado: [gabrielle.amado@feverup.com](mailto:gabrielle.amado@feverup.com)

### **Formula 1 Press Office:**

E: [f1media@f1.com](mailto:f1media@f1.com)

X: [@f1media](https://twitter.com/f1media)

fever **Eventos Corporativos y Beneficios | Fever for Business**

[business.feverup.com](https://business.feverup.com)

## Acerca de Fever

Fever es la plataforma tecnológica líder mundial para descubrir cultura y entretenimiento en vivo, que durante el año pasado inspiró a más de 300 millones de personas a disfrutar de las mejores experiencias en más de 40 países. Con la misión de democratizar el acceso a la cultura y el entretenimiento en la vida real, Fever inspira a los usuarios a disfrutar de experiencias y eventos únicos —desde exposiciones inmersivas y deportes hasta representaciones teatrales interactivas, conciertos y festivales—, al mismo tiempo que ofrece a sus socios datos y tecnología para desarrollar y ampliar nuevas experiencias en todo el mundo.

## Datos del contacto

**Press Department**  
[press@feverup.com](mailto:press@feverup.com)

## Copiar enlace

<https://newsroom.feverup.com/es-ES/267129-formula-1-anuncia-a-fever-como-nuevo-proveedor-oficial-ofreciendo-una-nueva-plataforma-de-venta-de-entradas-a-los-aficionados-de-todo/>