

Fever y el Atlético de Madrid se alían para potenciar la experiencia de los aficionados en el Riyadh Air Metropolitano

Fever se convierte en Fan Experience Partner del Atlético de Madrid y acuerda una relación estratégica de largo recorrido para potenciar uno de los grandes espacios del entretenimiento en Europa.



Fever y el **Atlético de Madrid** han cerrado un acuerdo de colaboración estratégica por el que Fever se convierte en **Official Ticketing Partner y Fan Experience Partner** del club rojiblanco para las próximas cinco temporadas.

La alianza supone un paso adelante en una relación que ambos grupos mantienen desde hace años. Con este nuevo acuerdo a largo plazo, la colaboración evoluciona significativamente para abarcar nuevas áreas vinculadas al desarrollo de experiencias para aficionados y asistentes, la distribución, la generación de demanda y la optimización de ingresos.

El acuerdo llega en un momento clave para el **Riyadh Air Metropolitano**, consolidado como **uno de los principales espacios de entretenimiento** de Europa. Más allá del fútbol, el estadio se ha convertido en un escenario de referencia para grandes conciertos, eventos culturales y experiencias capaces de atraer a millones de personas cada año.

Como **Official Ticketing Partner** y **Fan Experience Partner**, Fever contribuirá a reforzar la conexión entre el estadio y sus audiencias, impulsando la comercialización y distribución de las experiencias vinculadas al Atlético de Madrid, incluyendo encuentros deportivos, visitas, el museo y los conciertos que forman parte de la creciente actividad del recinto.

La colaboración refleja una visión compartida sobre el futuro de los grandes estadios: espacios capaces de integrar deporte, música, cultura y entretenimiento bajo una misma experiencia, conectando con públicos cada vez más diversos y globales.



Óscar Mayo, Director general de Ingresos y Operaciones del Atlético de Madrid y Rocío Trujillo, General Manager de Fever para el sur de Europa.

"El Riyadh Air Metropolitano es mucho más que un estadio. Es uno de los espacios de entretenimiento más relevantes de Europa y un claro ejemplo de cómo están

evolucionando los grandes espacios a nivel global. Estamos muy ilusionados de dar este paso junto al Atlético de Madrid y contribuir a seguir ampliando el alcance, la visibilidad y las experiencias que tienen lugar en este espacio único", asegura **Rocío Trujillo, General Manager de Fever para el sur de Europa.**

Por su parte, **Óscar Mayo, director general de Ingresos y Operaciones del Atlético de Madrid,** afirma que *“esta colaboración a largo plazo con Fever nos permitirá que el nivel de excelencia de las experiencias que ofrecemos a nuestros aficionados en el Riyadh Air Metropolitano siga creciendo. Estamos muy felices de trabajar para incrementar la satisfacción de los atléticos con nuestro estadio, que es su casa”.*

Fever ha establecido una posición de referencia en la industria deportiva gracias a su capacidad para conectar grandes eventos con millones de aficionados. Entre ellos se encuentran el **Gran Premio de España de Fórmula 1**, el Gran Premio de Fórmula 1 de Barcelona-Catalunya, los cuatro **Grandes Premios de MotoGP** disputados en el país o el **FIFA Arab Cup Qatar 2025**. A ello se suman colaboraciones con competiciones internacionales como **SailGP en Valencia, LIV Golf Andalucía o FIBA en Badalona,** confirmando la posición de Fever como uno de los principales partners tecnológicos y de distribución del ecosistema deportivo.

Además, como parte de esta nueva colaboración, **Fever y el Atlético de Madrid pondrán en marcha una experiencia exclusiva para aficionados** que permitirá a dos ganadores y sus acompañantes acceder a algunos de los momentos más codiciados por cualquier seguidor rojiblanco. La iniciativa incluirá la posibilidad de disfrutar de entradas para un partido del Atlético de Madrid, un tour exclusivo por el Riyadh Air Metropolitano, un meet & greet con los jugadores, una camiseta oficial y otras experiencias diseñadas para acercar a los aficionados al club, en línea con la apuesta conjunta de Fever y el Atlético de Madrid por impulsar nuevas formas de conexión con su comunidad.

*La experiencia tendrá lugar durante la temporada 2026/27 en una fecha comunicada por la organización. La participación está sujeta a la aceptación de las Bases Legales de la promoción.

Sobre Atlético de Madrid

El Atlético de Madrid es uno de los clubes de fútbol e instituciones deportivas más prestigiosos de Europa, con una larga historia de éxitos desde su fundación en 1903. El club cuenta con un rico legado de excelencia deportiva, habiendo ganado múltiples trofeos nacionales e internacionales. La mayor fortaleza del Atlético de Madrid es su apasionada afición, la cual cuenta con un número récord de socios: más de 160.000.

En la última década, el Atlético de Madrid ha establecido bases sólidas para el futuro del club mediante la inversión en proyectos a largo plazo, encabezados por la inauguración del Riyadh Air Metropolitano en 2017. Reconocido como uno de los estadios de élite en Europa, el hogar del Atlético de Madrid es un recinto multiusos de primer nivel que ha generado un valor significativo a largo plazo para el club. El Riyadh Air Metropolitano tendrá el orgullo de albergar la final de la UEFA Champions League por segunda vez en 2027. Actualmente, el club está desarrollando la Ciudad del Deporte, un proyecto único y ambicioso para crear un nuevo y vibrante distrito que dará servicio a la comunidad local y funcionará como un destino de clase mundial para el deporte, el ocio y el turismo.

Acerca de Fever

Fever es la plataforma tecnológica líder mundial para descubrir cultura y entretenimiento en vivo, que durante el año pasado inspiró a más de 300 millones de personas a disfrutar de las mejores experiencias en más de 40 países. Con la misión de democratizar el acceso a la cultura y el entretenimiento en la vida real, Fever inspira a los usuarios a disfrutar de experiencias y eventos únicos —desde exposiciones inmersivas y deportes hasta representaciones teatrales interactivas, conciertos y festivales—, al mismo tiempo que ofrece a sus socios datos y tecnología para desarrollar y ampliar nuevas experiencias en todo el mundo.

Datos del contacto

Press Department
press@feverup.com

Copiar enlace

<https://newsroom.feverup.com/es-ES/267762-fever-y-el-atletico-de-madrid-se-alian-para-potenciar-la-experiencia-de-los-aficionados-en-el-riyadh-air-metropolitano/>