

Fever amplía su acuerdo con Hexagon World Series y será su Ticketing Partner

Hexagon World Series designa a Fever Ticketing Partner del circuito y amplía una colaboración que ya sitúa a la plataforma como canal oficial de venta de entradas de GENERALI Hexagon Cup Madrid

La cita madrileña inaugurará Hexagon World Series del 21 al 24 de enero de 2027 en la Caja Mágica. Las entradas, desde 18 euros, ya están a la venta

Tras reunir a más de 37.000 asistentes en 2026, GENERALI Hexagon Cup Madrid combina pádel de primer nivel, música y entretenimiento para todos los públicos



Fever amplía su acuerdo con **Hexagon World Series** y asume el papel de ***Ticketing Partner*** del circuito internacional. Además, repetirá como plataforma oficial de venta de entradas de GENERALI Hexagon Cup Madrid, cuyas localidades para la edición de 2027 ya están disponibles desde 18 euros.

La venta general arranca hoy, jueves 1 de octubre, después de la apertura de la lista de espera y la preventa. La competición se celebrará del jueves 21 al domingo 24 de enero en la Caja Mágica y será el primer evento de Hexagon World Series.

Durante cuatro días, la Caja Mágica reunirá a algunos de los mejores jugadores y jugadoras del mundo. La competición compartirá protagonismo con música, entretenimiento, una fan zone y actividades para todos los públicos, en una experiencia pensada tanto para los aficionados al pádel como para familias y quienes quieran disfrutar de una jornada diferente.

Las entradas están disponibles desde hoy a través de Fever:

<https://feverup.com/m/777589/en?srsltid=AU7gw4U7sbvQ48Y-khjL8XuAFAH2QgEO271BEDekSUTYvnXppUnh0Tv->

Fever amplía su acuerdo con Hexagon World Series

El acuerdo prolonga la colaboración iniciada en Madrid y la extiende al conjunto de Hexagon World Series. En su papel de Ticketing Partner, Fever apoyará la estrategia global de ticketing del circuito y su objetivo de acercar sus eventos a aficionados de distintos mercados.

Astrid Thams, Commercial Managing Director de Hexagon World Series, señaló: “La apertura de la venta de entradas es siempre un momento importante porque supone empezar a contar los días para volver a recibir a los aficionados en Madrid. En 2027 lo será todavía más: la GENERALI Hexagon Cup Madrid será el punto de partida de Hexagon World Series y el comienzo de una nueva etapa para nuestro proyecto. Estamos además muy contentos de seguir creciendo junto a Fever, ampliando una relación que ya ha sido muy positiva en Madrid y que ahora adquiere una dimensión global”.

“Nos hace mucha ilusión ampliar nuestra colaboración con Hexagon World Series y acompañar a la GENERALI Hexagon Cup Madrid como partner tecnológico y de

generación de demanda. Queremos contribuir a que más aficionados descubran y disfruten de estos eventos, y apoyar la expansión internacional del circuito acercándolo a nuevos públicos y mercados”, ha asegurado, **Rocío Trujillo, General Manager de Fever para el Sur de Europa.**

Sobre Hexagon World Series

Hexagon World Series es el primer circuito profesional oficial de pádel por equipos gobernado por la Federación Internacional de Pádel (FIP). Nace como evolución de Hexagon Cup, el innovador torneo por equipos lanzado en 2023 bajo el lema “For the Fans. For the Players. For the Game”, y se transforma en colaboración estratégica con 54, la agencia global de deporte y entretenimiento. Desde 2026 está integrado en el calendario oficial FIP con el objetivo de expandir su formato a múltiples eventos internacionales en ciudades icónicas de todo el mundo, ofreciendo igualdad de premios económicos y una experiencia deportiva y de entretenimiento de primer nivel.

Hexagon World Series forma parte de la estructura global de la Federación Internacional de Pádel junto a Premier Padel y el Cupra FIP Tour, contribuyendo al crecimiento y profesionalización del deporte a nivel mundial. Desde su creación, Hexagon Cup ha celebrado con éxito tres ediciones en Madrid, con el equipo AD/vantage Padel Team, vinculado a Andy Murray, Anthony Joshua, Arran Yentob y Dani Vallverdu, como campeón en dos ocasiones (2024 y 2026), y KRÜ Padel by Taktika, impulsado por Sergio “Kun” Agüero y grupo Taktika Padel liderado por Gabriel Pérez y Edu Conde, como ganador de la GENERALI Hexagon Cup 2025.

Sobre International Padel Federation

La Federación Internacional de Pádel (FIP) es el organismo rector mundial del pádel, cuya misión es: fomentar el crecimiento y el desarrollo del pádel en todos los niveles y edades, desde la base hasta el ámbito profesional; gobernar el deporte mediante la afiliación de federaciones nacionales y asociaciones regionales (actualmente cuenta con 100 federaciones nacionales afiliadas de los cinco continentes); lograr que el pádel se convierta en un deporte olímpico y forme parte de los Juegos Olímpicos, el mayor honor para cualquier disciplina deportiva. FIP gestiona un calendario internacional que comprende sus dos circuitos (Premier Padel y Cupra FIP Tour), así como sus competiciones por equipos (Campeonatos del Mundo y eventos continentales) para jugadores jóvenes y sénior. A partir de enero de 2024, FIP también gobierna un único ranking internacional oficial unificado para jugadores y jugadoras profesionales, que computa los puntos obtenidos en los torneos de sus dos circuitos: Premier Padel y Cupra FIP Tour.

Acerca de Fever

Fever es la plataforma tecnológica líder mundial para descubrir cultura y entretenimiento en vivo, que durante el año pasado inspiró a más de 300 millones de personas a disfrutar de las mejores experiencias en más de 40 países. Con la misión de democratizar el acceso a la cultura y el entretenimiento en la vida real, Fever inspira a los usuarios a disfrutar de experiencias y eventos únicos —desde exposiciones inmersivas y deportes hasta representaciones teatrales interactivas, conciertos y festivales—, al mismo tiempo que ofrece a sus socios datos y tecnología para desarrollar y ampliar nuevas experiencias en todo el mundo.

Datos del contacto

Press Department

press@feverup.com

Copiar enlace

<https://newsroom.feverup.com/es-ES/272769-fever-amplia-su-acuerdo-con-hexagon-world-series-y-sera-su-ticketing-partner/>