

Madrid Rooftop Week, el plan de Fever con el que descubrir el encanto de la ciudad desde las alturas, sumándole un brindis lleno de sabores

Esta experiencia ofrece la posibilidad de acceder a una azotea de Madrid, pudiendo elegir entre más de quince opciones entre edificios míticos y exclusivos hoteles, para observar e indagar en ese skyline tan característico que regala la capital

Madrid Rooftop Week, que se celebrará del 12 al 21 de mayo, se presenta como el gran evento de la primavera en la ciudad donde se podrá disfrutar del atardecer madrileño mientras se saborea una deliciosa copa o cóctel

Las entradas ya están disponibles en la web y la app de Fever desde 12€ e incluyen la consumición



De la mano de Fever, la frase “de Madrid al cielo” va a pasar del dicho al hecho porque llega la Madrid Rooftop Week, una exclusiva experiencia de nueve días de duración en la que se podrá disfrutar de las terrazas con mejores vistas de la ciudad mientras se degusta un cóctel o una copa entre una selección única.

Del 12 al 21 de mayo, con una oferta de más de 14 terrazas de hoteles y edificios distribuidos por todo el centro de Madrid, esta novedosa experiencia va un paso más allá con respecto a la oferta actual: se presenta cómo uno de los eventos más top de la primavera donde relajarse con el horizonte de los espectaculares atardeceres madrileños y las maravillosas vistas que ofrece el *skyline* de la ciudad como telón de fondo.

Una carta de presentación 360° y de lo más apetecible, pero que no se queda ahí, sino que suma una exquisita oferta de bebidas, entre cócteles y copas, para deleitar los cinco sentidos.

Fever, la plataforma líder en descubrimiento de ocio, continúa apostando por los planes más exclusivos en los mejores entornos de la capital. Porque Madrid tiene muchos encantos: calles, monumentos, historia, arte y colores que enamoran. Pero si hay algo que hace de la ciudad un lugar tan especial, es su cielo, y Madrid Rooftop Week permitirá rozar ese azul tan característico que nos abraza cada día.

Las entradas ya están disponibles en la web y la app de Fever. Cada ticket adquirido incluye la entrada con acceso a la terraza y una consumición. Hay tres opciones: copa básica (12€), copa premium (15€), cóctel (15€).

Rooftops participantes en Madrid Rooftop Week

Hard Rock Hotel

Hotel Emperador

Only YOU Hotel Atocha

Hotel Índigo Madrid

UMusic Hotel

Le Tavernier

INNSiDE by Meliá Madrid Gran Vía

Osadía Lounge & Sky Bar

Ella Sky Bar

Ginkgo Sky Bar

Hotel Canopy

Hyatt Madrid

Hotel Las Letras



Madrid Rooftop Week - Imágenes

ORIGINAL URL

<https://newsroom.feverup.com/es-ES/225971-madrid-rooftop-week-el-plan-de-fever-con-el-que-descubrir-el-encanto-de-la-ciudad-desde-las-alturas-sumandole-un-brindis-lleno-de-sab>

ACERCA DE FEVER

Fever es la plataforma líder mundial en descubrimiento de entretenimiento en vivo que ayuda a millones de personas a descubrir las mejores experiencias en sus ciudades desde 2014.

Su misión es democratizar el acceso a la cultura y el entretenimiento en vivo y a través de su plataforma, Fever inspira a su comunidad a disfrutar de experiencias y eventos locales únicos, desde exhibiciones inmersivas, experiencias teatrales interactivas y festivales, hasta pop-up bars, a la vez que con datos y tecnología empodera a productores y creadores de experiencias para que puedan mejorar y expandir sus experiencias alrededor del mundo.