

Tras el éxito de su primera sede, **BUZZATTACK** amplía su presencia en Madrid con una nueva ubicación en X-Madrid

La experiencia inmersiva inspirada en los concursos de televisión más icónicos abrirá un segundo espacio en septiembre, manteniendo también su ubicación de Chamberí para acercar el formato a un público todavía mayor



Tras conquistar a miles de participantes desde su llegada a la capital, **BUZZATTACK**, la experiencia inmersiva que convierte al público en protagonista de un auténtico concurso de televisión **continúa creciendo en Madrid** con **la apertura de una segunda sede en X-Madrid** (C. Oslo, 53, Alcorcón) el próximo mes de septiembre.

Creada por **Bombastik!**, empresa española especializada en el desarrollo de experiencias de ocio y entretenimiento, y coproducida junto a **Fever**, la plataforma

tecnológica líder mundial para descubrir cultura y entretenimiento en vivo, BUZZATTACK consolida así su presencia en la Comunidad de Madrid. La experiencia mantendrá operativo su espacio de Chamberí, al que ahora se suma esta nueva ubicación con el objetivo de acercar el formato a nuevos públicos y facilitar el acceso desde distintos puntos de la región.

Un fenómeno de ocio que sigue creciendo

Desde su estreno en Madrid, **BUZZATTACK** se ha consolidado como una de las propuestas de ocio en grupo más originales de la ciudad. Inspirada en los grandes concursos de la historia de la televisión, la experiencia invita a amigos, familias, compañeros de trabajo y amantes de la competición a enfrentarse en un dinámico concurso de 60 minutos donde la rapidez, el ingenio y la estrategia son la clave para hacerse con la victoria.

La apertura de este segundo espacio responde a la excelente acogida del público y supone un paso más en la expansión de un formato que combina tecnología, entretenimiento inmersivo e interacción social para reinventar las tradicionales noches de trivia.

Luces, Cámara, Acción – Un mundo de programas de TV en vivo

Desde el momento en que cruzan la puerta, los participantes acceden al backstage de un auténtico plató de televisión. Allí pueden disfrutar de una bebida antes de comenzar la competición y prepararse para ocupar los clásicos podios de concurso, donde se enfrentarán en equipos a rondas de preguntas inspiradas en programas tan emblemáticos como *Cifras y Letras*, *La Ruleta de la Suerte*, *Jeopardy!* o *¿Quién quiere ser millonario?*

El concurso está conducido por un carismático presentador basado en inteligencia artificial que guía el desarrollo de la partida mientras pone a prueba los conocimientos de los jugadores en categorías como cultura pop, música, deporte, actualidad, cine o televisión.

Entre ronda y ronda, los equipos también deberán superar divertidos minijuegos de estilo arcade que les permitirán ganar ventajas estratégicas. Si consiguen superar el reto, podrán girar una gran ruleta capaz de modificar su puntuación... para bien o para mal, añadiendo un componente de azar que mantiene la emoción hasta el último momento.

Además, durante el registro, cada participante puede seleccionar las categorías que más le interesan, permitiendo personalizar parcialmente el contenido del juego y haciendo que cada partida sea diferente.

Dos formas de competir

BUZZATTACK ofrece dos modalidades de juego adaptadas a distintos tipos de público.

Por un lado, un formato clásico inspirado en los concursos televisivos más populares, ideal para familias, grupos de amigos o actividades de team building.

Por otro, una versión más desenfadada, inspirada en juegos como Cards Against Humanity, que incorpora preguntas sobre los propios participantes, humor irreverente y situaciones inesperadas, pensada para grupos adultos que buscan una experiencia aún más divertida y gamberra.

Una experiencia pensada para compartir

Con sesiones de 60 minutos y capacidad para hasta 12 participantes por sala, *BUZZATTACK* se ha convertido en una alternativa perfecta para celebraciones, cumpleaños, planes entre amigos, actividades corporativas y eventos de team building.

La combinación de competición, trabajo en equipo, pruebas sorpresa y una cuidada ambientación convierte cada partida en una experiencia diferente, donde no solo importa cuánto sabes, sino también cómo juegas.

Una nueva ubicación para acercar la experiencia a más público

La incorporación de X-Madrid como segunda sede permitirá que BUZZATTACK llegue a nuevos jugadores de la Comunidad de Madrid, ampliando su capacidad sin renunciar al espacio original de Chamberí.

Con dos ubicaciones en funcionamiento, la experiencia ofrece ahora mayor flexibilidad para reservas de grupos, eventos privados y actividades corporativas, consolidando su apuesta por Madrid como uno de los principales mercados para este formato de entretenimiento inmersivo.

Redefiniendo el ocio en grupo

Creado por los innovadores españoles Bombastik!, BUZZATTACK sigue su misión de “redefinir las experiencias recreativas en grupo”. Tras el éxito internacional de su arcade real Glow or Go!, presente en Madrid y Melbourne, este nuevo formato llega para revolucionar el entretenimiento colectivo en Madrid.

Venta de Entradas y Más Información

Las entradas ya están disponibles a través de la [página web](#) de Fever o la app de Fever. Los niños son bienvenidos en [BUZZATTACK MADRID](#), aunque los menores de 13 años deben asistir acompañados por un adulto participante, y los menores de 16 solo pueden participar si hay un adulto presente en el recinto. Más información disponible en la web de Fever.

Información:

- Entradas: A través del sitio oficial de Fever o la App de Fever
- Fecha de apertura: A partir del 18 de septiembre de 2026
- Ubicación: Centro Comercial X Madrid (C. Oslo, 53, Alcorcón - Madrid)
- Para más información e imágenes de prensa, visita: [Media Kit](#)

Sobre Bombastik!

Bombastik! es una empresa española especializada en soluciones innovadoras dentro de la industria del entretenimiento en vivo. Fundada con la visión de redefinir las experiencias recreativas en grupo, Bombastik! combina

tecnología de vanguardia, estrategias centradas en el cliente y un profundo conocimiento del mercado para ofrecer soluciones únicas que superan las expectativas. Con un fuerte compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la creatividad, trabaja con una amplia variedad de socios para ofrecer experiencias atractivas a individuos, familias y empresas.

Acerca de Fever

Fever es la plataforma tecnológica líder mundial para descubrir cultura y entretenimiento en vivo, que durante el año pasado inspiró a más de 300 millones de personas a disfrutar de las mejores experiencias en más de 40 países. Con la misión de democratizar el acceso a la cultura y el entretenimiento en la vida real, Fever inspira a los usuarios a disfrutar de experiencias y eventos únicos —desde exposiciones inmersivas y deportes hasta representaciones teatrales interactivas, conciertos y festivales—, al mismo tiempo que ofrece a sus socios datos y tecnología para desarrollar y ampliar nuevas experiencias en todo el mundo.

Datos del contacto

Press Department

press@feverup.com

Copiar enlace

<https://newsroom.feverup.com/es-ES/270117-tras-el-exito-de-su-primera-sede-buzzattack-amplia-su-presencia-en-madrid-con-una-nueva-ubicacion-en-x-madrid/>