

BUZZATTACK Halloween trae una experiencia televisiva embrujada a Madrid este octubre

La experiencia interactiva de concurso televisivo se transforma con una ambientación de Halloween, convirtiendo a los jugadores en concursantes de un especial de televisión perdido, lleno de referencias a la cultura pop de Halloween y sorpresas inesperadas



Madrid, 22 de septiembre – Olvídate de ver los especiales de Halloween en televisión. Este año, prepárate para formar parte de uno.

BuzzAttack se transforma por completo para Halloween y trae una experiencia televisiva embrujada a Madrid con **BuzzAttack Especial de Halloween: Emisión 31** a partir del 1 de octubre en las dos localizaciones de la experiencia: Chamberí y X-Madrid.

Las entradas ya están disponibles a través de la app o la página web de Fever.

Nueve rondas. Un único Maestro de Halloween.

Hace treinta y un años, un especial televisivo de Halloween fue interrumpido abruptamente antes de que pudiera coronarse a un ganador. El presentador del programa quedó atrapado dentro de la señal de emisión, ligado a un contrato maldito que establece que no será liberado hasta que se corone al ganador del Episodio 31.

Ahora, 31 largos años después, las luces del estudio vuelven a parpadear, los monitores empiezan a fallar y el programa inacabado ha vuelto a la vida.

Los jugadores que se atrevan a entrar en el estudio se convertirán en los nuevos concursantes del Episodio 31 y tendrán que poner a prueba sus conocimientos sobre Halloween. Usando su rapidez, memoria y reflejos, deberán superar nueve rondas de esta emisión embrujada para ser coronados como Maestros de Halloween.

El Oráculo pondrá a prueba sus conocimientos sobre tradiciones, leyendas y símbolos de Halloween, mientras que **Cuenta la Plaga** les enfrentará a un frenético desafío visual con arañas, murciélagos, ratas y otras criaturas espeluznantes antes de que se acabe el tiempo.

El Archivo Maldito se adentra en el mundo de las películas, los libros y los videojuegos de terror, mientras que **Rompe la Maldición** pondrá a prueba los reflejos de los jugadores.

El Sello de Innovación combina preguntas, acertijos y estrategia, mientras que **El Intruso** pondrá a prueba su atención al detalle antes de que sea demasiado tarde.

La Cancion Poseida convierte canciones famosas en un juego de adivinanzas, mientras que **El Ritual** desafiará a los jugadores a recordar complejas secuencias sobrenaturales, todo ello como antesala de la prueba final.

No Mires Todavía lleva a los jugadores al gran final de la experiencia, mostrando fragmentos de películas y series de terror que se detienen justo antes del susto y retando

a los concursantes a predecir qué ocurrirá después.



Más que un concurso de Halloween

BuzzAttack Especial de Halloween: Emisión 31 es mucho más que una noche de preguntas y respuestas con temática de Halloween. BuzzAttack se ha transformado por completo en un especial televisivo de Halloween a lo grande. Desde los nuevos gráficos y animaciones hasta los sonidos de chirridos y gritos inquietantes, prepárate para sumergirte por completo en un mundo de terror televisivo de Halloween.

Creado por Bombastik! y coproducido junto con Fever, la plataforma líder mundial de entretenimiento en vivo, BuzzAttack ofrece un emocionante enfrentamiento de trivia, perfecto para amigos, familias, grupos corporativos y todo tipo de espíritus competitivos.

¿Te convertirás en un Maestro de Halloween? ¡Entra en la emisión embrujada y únete al desafío!

Información:

- **Fecha de apertura:** Día 1 de Octubre - Día 1 de Noviembre
- **Ubicación:** Chamberí y X-Madrid

- **Duración:** 60 minutos
- **Edad recomendada:** 13 años o más
- **Entradas:** Disponibles exclusivamente a través de la app y la página web de Fever
- **Página web:** <https://feverup.com/immersive/427435>
- **Recursos visuales:** [Media Kit](#)

Sobre BUZZATTACK

BUZZATTACK es una experiencia inmersiva de concurso televisivo en la que los jugadores suben al podio, se colocan bajo los focos y compiten en desafíos de trivia a gran velocidad. Al combinar los formatos televisivos nostálgicos con la tecnología interactiva, la experiencia fusiona conocimiento, estrategia y suerte en una competición dinámica y social.

Como parte de la creciente cartera de experiencias globales de Fever, BUZZATTACK refleja la misión de la compañía de democratizar el acceso al entretenimiento en vivo único, acercando experiencias innovadoras y de gran impacto a públicos de todo el mundo.

Sobre Bombastik!

Bombastik! es una empresa española especializada en ofrecer soluciones y servicios innovadores para la industria del entretenimiento en vivo. Fundada con la visión de redefinir las experiencias recreativas en grupo, Bombastik combina tecnología de vanguardia, estrategias centradas en el cliente y un profundo conocimiento del mercado para ofrecer soluciones a medida que superan las expectativas.

Con un firme compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la creatividad, Bombastik trabaja con una amplia variedad de socios para ofrecer experiencias diversas y atractivas a particulares, familias y clientes corporativos.

Sobre Fever

Fever es la plataforma tecnológica líder mundial para descubrir cultura y entretenimiento en vivo. El año pasado, inspiró a más de 300 millones de personas a descubrir las mejores experiencias en más de 40 países.

Con la misión de democratizar el acceso a la cultura y al entretenimiento en la vida real, Fever anima a sus usuarios a disfrutar de experiencias y eventos únicos —desde exposiciones inmersivas y eventos deportivos hasta representaciones teatrales interactivas, conciertos y festivales—, al tiempo que ayuda a sus socios, mediante datos y tecnología, a desarrollar y expandir nuevas experiencias en todo el mundo.

Acerca de Fever

Fever es la plataforma tecnológica líder mundial para descubrir cultura y entretenimiento en vivo, que durante el año pasado inspiró a más de 300 millones de personas a disfrutar de las mejores experiencias en más de 40 países. Con la misión de democratizar el acceso a la cultura y el entretenimiento en la vida real, Fever inspira a los usuarios a disfrutar de experiencias y eventos únicos —desde exposiciones inmersivas y deportes hasta representaciones teatrales interactivas, conciertos y festivales—, al mismo tiempo que ofrece a sus socios datos y tecnología para desarrollar y ampliar nuevas experiencias en todo el mundo.

Datos del contacto

Laura Gurpegui

Senior PR & Comms Specialist (SP + IN + SA)

laura.gurpegui@feverup.com

Press Department

press@feverup.com

Copiar enlace

<https://newsroom.feverup.com/es-ES/271944-buzzattack-halloween-trae-una-experiencia-televisiva-embrujada-a-madrid-este-octubre/>