

Minor Hotels y Fever transforman espacios hoteleros en nuevos escenarios de entretenimiento

La alianza, impulsada por Fever, lleva experiencias culturales, musicales e inmersivas a nuevos espacios y públicos

El acuerdo muestra cómo los hoteles pueden convertirse en destinos de ocio y experiencias en vivo, además de ofrecer alojamiento, gastronomía y reuniones

MINOR
HOTELS

fever

Minor Hotels y **Fever** anuncian una alianza estratégica para llevar experiencias de cultura y entretenimiento en vivo a nuevos espacios hoteleros. Esta colaboración permitirá a clientes corporativos, grupos y huéspedes acceder a propuestas culturales, inmersivas y de team building a través de la plataforma tecnológica líder mundial en cultura y entretenimiento en vivo.

El acuerdo parte de una idea en plena evolución: **los espacios de ocio ya no se limitan a sus formatos tradicionales**. Hoteles, salones y otros espacios pueden convertirse en escenarios para vivir experiencias memorables, ampliar su propuesta de valor y conectar con nuevas audiencias.

En el marco de la alianza, los hoteles de **Minor Hotels** podrán **incorporar a su oferta una selección de experiencias creadas y producidas por Fever**, así como organizar eventos privados para clientes corporativos. El catálogo estará también disponible desde una nueva plataforma B2B para que equipos de guest relations y recepción puedan completar reservas de grupos y ofrecer actividades adicionales durante sus estancias.

Entre las experiencias disponibles figuran algunos de los formatos más reconocidos de Fever a nivel internacional, como ***Candlelight***, la serie de conciertos a la luz de las velas; ***The Jury Experience***, una experiencia inmersiva de juicio interactivo; ***Neon Brush***, sesiones creativas de pintura con luces fluorescentes; y propuestas musicales y culturales como ***We Call it Flamenco***, ***We Call it Tango*** y ***The Jazz Room***.

La colaboración refuerza la visión de ambas compañías sobre el futuro del ocio: **integrar entretenimiento, cultura y hospitalidad para crear propuestas más completas y relevantes**. Para Minor Hotels, supone potenciar sus espacios como escenarios de experiencias culturales y de ocio; para Fever, ampliar el alcance de estas experiencias y explorar nuevas formas de conectar a las personas con el entretenimiento en vivo.

Bárbara García, Vice President B2B Marketing de Minor Hotels Europe & Americas, ha comentado: “En Minor Hotels buscamos constantemente nuevas formas de enriquecer la experiencia de nuestros clientes y aportar un valor diferencial a nuestras propuestas para empresas y grupos. Esta colaboración con Fever nos permite combinar la calidad de nuestros hoteles con experiencias innovadoras y altamente demandadas por los consumidores actuales”.

Por su parte, **Antenor Chocano Tabja, Global Head of Channel & Alliances en F4B de Fever**, ha señalado: “Los espacios de ocio están evolucionando y ya no se limitan a

los escenarios tradicionales. Desde Fever trabajamos para llevar experiencias culturales, musicales e inmersivas a nuevos lugares y convertirlos en destinos de entretenimiento. La alianza con Minor Hotels abre nuevas posibilidades para que los hoteles sean puntos de encuentro donde vivir experiencias memorables”.

La implementación de esta alianza comenzó en España en septiembre de 2026, con la intención de expandirse a otros mercados de Europa y Latinoamérica a lo largo de 2027.

Sobre Minor Hotels

Minor Hotels es un líder global en la industria hotelera, con más de 640 hoteles, resorts y residencias de marca en operación y en desarrollo comprometido en 67 países. El grupo crea experiencias innovadoras y enriquecedoras a través de sus marcas hoteleras, entre las que se incluyen Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks e iStay, así como una diversa cartera de restaurantes y bares, experiencias de viaje y marcas de spa y bienestar. Con más de cuatro décadas de experiencia, Minor Hotels construye marcas más sólidas, fomenta alianzas duraderas e impulsa el éxito empresarial, centrándose siempre en lo que más importa a nuestros huéspedes, miembros del equipo y socios.

Minor Hotels es miembro de Global Hotel Alliance (GHA) y reconoce a sus huéspedes a través de un programa de fidelización unificado, Minor DISCOVERY, que forma parte de GHA DISCOVERY.

Descubre nuestro mundo en minorhotels.com y conéctate con Minor Hotels en Facebook, Instagram, LinkedIn y YouTube.

Acerca de Fever

Fever es la plataforma tecnológica líder mundial para descubrir cultura y entretenimiento en vivo, que durante el año pasado inspiró a más de 300 millones de personas a disfrutar de las mejores experiencias en más de 55 países. Con la misión de democratizar el acceso a la cultura y el entretenimiento en la vida real, Fever inspira a los usuarios a disfrutar de experiencias y eventos únicos —desde exposiciones inmersivas y deportes hasta representaciones teatrales interactivas, conciertos y festivales—, al mismo tiempo que ofrece a sus socios datos y tecnología para desarrollar y ampliar nuevas experiencias en todo el mundo.

Datos del contacto

Press Department
press@feverup.com

Copiar enlace

<https://newsroom.feverup.com/es-ES/273008-minor-hotels-y-fever-transforman-espacios-hoteleros-en-nuevos-escenarios-de-entretenimiento/>