

La histórica visita del Papa a España confía en la tecnología de Fever para gestionar sus acreditaciones



Fever, la plataforma tecnológica líder mundial en descubrimiento de cultura y entretenimiento en vivo, ha sido la **encargada de gestionar el sistema integral de acreditaciones y control de accesos durante la visita del Papa a España**, celebrada entre el 6 y el 12 de junio en Madrid, Barcelona, Gran Canaria y Tenerife.

El proyecto ha permitido coordinar con éxito la **identificación y acreditación** de decenas de **miles de personas**, incluyendo trabajadores, representantes eclesiásticos, autoridades, prensa y personalidades, en un contexto de máxima exigencia operativa y de seguridad.

Durante los distintos actos de esta histórica visita, la tecnología ha desempeñado un papel clave para **garantizar flujos de acceso ágiles, seguros y eficientes** en enclaves de alta complejidad como el **centro de Madrid**, el Estadio Santiago Bernabéu, la

Sagrada Familia o el **Estadio de Gran Canaria**. La solución, desarrollada bajo el paraguas tecnológico del grupo Fever, ha permitido desplegar un sistema de acreditaciones y control de accesos en un recorrido por distintas ciudades y eventos multitudinarios de alto perfil institucional.

Entre los hitos más destacados de la visita se incluyen la **misa multitudinaria en Cibeles**, la **inauguración de la Torre de Jesús en la Sagrada Familia** y los encuentros celebrados en Canarias, todos ellos gestionados mediante un sistema unificado de acreditación.

“Este proyecto demuestra la capacidad de Fever para operar en entornos de máxima complejidad, donde la tecnología no solo debe funcionar, sino hacerlo con absoluta fiabilidad”, señalan desde la compañía. “La coordinación entre múltiples ciudades, actores institucionales y miles de asistentes ha sido posible gracias a una solución diseñada para responder en tiempo real a las necesidades de eventos críticos”.

Esta colaboración marca un nuevo hito para Fever y llega menos de un año después de su participación como presenting partner de “Grace for the World”, el histórico concierto celebrado en la Plaza de San Pedro que puso el broche final al Encuentro Mundial sobre la Fraternidad Humana y al Año Jubilar. En ambas ocasiones, Fever puso su tecnología al servicio de iniciativas de alcance global impulsadas por el Vaticano, consolidando una colaboración que refleja su capacidad para operar en algunos de los escenarios institucionales más emblemáticos del mundo.

Acerca de Fever

Fever es la plataforma tecnológica líder mundial para descubrir cultura y entretenimiento en vivo, que durante el año pasado inspiró a más de 300 millones de personas a disfrutar de las mejores experiencias en más de 40 países. Con la misión de democratizar el acceso a la cultura y el entretenimiento en la vida real, Fever inspira a los usuarios a disfrutar de experiencias y eventos únicos —desde exposiciones inmersivas y deportes hasta representaciones teatrales interactivas, conciertos y festivales—, al mismo tiempo que ofrece a sus socios datos y tecnología para desarrollar y ampliar nuevas experiencias en todo el mundo.

Datos del contacto

Press Department
press@feverup.com

Copiar enlace

<https://newsroom.feverup.com/es-ES/267456-la-historica-visita-del-papa-a-espana-confia-en-la-tecnologia-de-fever-para-gestionar-sus-acreditaciones/>