

Turismo de Segovia y la plataforma de descubrimiento de ocio, Fever, firman un acuerdo de colaboración

Este nuevo sistema permite la venta de entradas en todos los centros gestionados por el área de Turismo y una atención al cliente 24 horas, en distintos idiomas, los siete días de la semana.

Turismo de Segovia pone en marcha un nuevo sistema de venta de entradas con la firma de un acuerdo con **Fever**, la plataforma líder mundial en descubrimiento de ocio.

Para Turismo de Segovia, tal y como declara su gerente, Patricia Otones, “se trata de un paso adelante y de una apuesta por las nuevas tecnologías imprescindible en el nuevo panorama turístico. Este acuerdo amplía nuestras fronteras, lleva a Segovia a nuevos mercados, pero no nos limita a nivel local porque seguiremos vendiendo en nuestros centros – ahora en todos ellos- de manera presencial”.

Hasta el momento, Turismo de Segovia vendía las entradas a sus visitas guiadas a través de su página web, pero no las entradas de todos sus centros, que debían adquirirse en el propio centro y no podían adquirirse con antelación. Este cambio permite que todas las entradas a visitas y actividades organizadas por el área de Turismo estén a la venta online, con antelación, y que puedan descargarse y validarse digitalmente ofreciendo un sistema de atención al cliente -para la venta online- de 24 horas al día, siete días a la semana.

Este sistema de venta favorece la organización del viaje para el visitante y ofrece una serie de datos del perfil del turista a los profesionales del área que les ayudan a conocer mejor a nuestros visitantes.

Además, Turismo de Segovia mantiene su cercanía manteniendo la venta presencial como hasta ahora y ofreciendo en este sentido los mismos servicios.

Fever nació en 2014 y se ha establecido como la plataforma líder mundial en la difusión de entretenimiento. Su objetivo, como declaran los responsables de la plataforma que han desarrollado la herramienta para Turismo de Segovia, es ayudar a millones de personas a disfrutar las mejores experiencias en sus ciudades. Nuestra misión es democratizar el acceso a la cultura y el entretenimiento en vivo.

Fever y sus Candlelights

Fever es la plataforma líder mundial en descubrimiento de entretenimiento que ayuda a millones de personas a disfrutar las mejores experiencias en sus ciudades desde 2014. Su misión es democratizar el acceso a la cultura y el entretenimiento en vivo. A través de su plataforma, Fever inspira a su comunidad a disfrutar de experiencias y eventos locales únicos, desde exhibiciones inmersivas, experiencias teatrales interactivas y festivales, hasta pop-up bars, a la vez que ayuda con datos y tecnología a productores y creadores de experiencias para que puedan mejorar y expandir sus experiencias alrededor del mundo. Además, Fever ha traído a Segovia sus conciertos Candlelight: música a la luz de las velas, de los que ya se han disfrutado varias ediciones en el trascoro de la Catedral de Segovia, siempre con gran éxito de público, como los últimos celebrados con lleno absoluto de “Villancicos a cuatro manos” y “Tributo a Ludovico Einaudi”. Para el próximo 12 de enero, en el mismo espacio, está prevista la celebración de dos nuevos espectáculos: “Las cuatro estaciones de Vivaldi” a las 19:00 horas y “Tributo a Hans Zimmer” a las 21:00 horas. Este producto, que ha ganado fama internacional, se concibió inicialmente como un ciclo de música clásica con conciertos que presentaban obras de los más grandes compositores como Vivaldi, Mozart o Chopin. Ahora, la lista de programas es cada vez mayor e incluye una amplia variedad de temas y géneros, como tributos a artistas contemporáneos entre los que se encuentran Queen, ABBA, Coldplay y Ed Sheeran, así como programas dedicados al K-Pop, bandas sonoras de películas y muchos más. Esta experiencia multisensorial también ha evolucionado para presentar diferentes elementos como bailarines de ballet o artistas aéreos, así como otros géneros: jazz, soul, ópera, flamenco y más. Los conciertos Candlelight están presentes en más de 100 ciudades en todo el mundo, y ya han disfrutado de ellos más de 3 millones de personas hasta la fecha.

Acerca de Fever

Fever es la plataforma líder mundial de descubrimiento de entretenimiento en vivo que ayuda a millones de personas a descubrir las mejores experiencias en sus ciudades desde 2014.

Su misión es democratizar el acceso a la cultura y el entretenimiento en vivo. A través de su plataforma, Fever inspira a su comunidad a disfrutar de experiencias y eventos locales únicos, desde exhibiciones inmersivas, experiencias teatrales interactivas y festivales, hasta pop-up bars, a la vez que ayuda con datos y tecnología a productores y creadores de experiencias para que puedan mejorar y expandir sus experiencias alrededor del mundo.

Datos del contacto

Press Department
press@feverup.com

Copiar enlace

<https://newsroom.feverup.com/es-ES/233503-turismo-de-segovia-y-la-plataforma-de-descubrimiento-de-ocio-fever-firman-un-acuerdo-de-colaboracion>