

Formula 1® benoemt Fever tot nieuwe Official Supplier en introduceert vernieuwend ticketplatform voor fans wereldwijd



Formula 1® heeft vandaag bekendgemaakt dat Fever, het toonaangevende wereldwijde technologieplatform voor live-entertainment, een langdurige strategische samenwerking aangaat met de sport. Fever wordt de nieuwe Official Supplier vanaf het Formule 1-seizoen 2027.

Als onderdeel van de nieuwe vijfjarige deal introduceert Fever een modern ticketplatform op [F1.com](https://www.f1.com). Fans kunnen hier terecht voor officiële General Admission-tickets, lokale hospitality-pakketten en Paddock Club-kaarten. Een frisse look en geavanceerde technologie maken het vinden en bestellen van tickets nóg makkelijker. Daarnaast kunnen bezoekers rekenen op een hoogwaardige klantenservice.

Met het oog op de wereldwijd groeiende F1-fanbase is de nieuwe samenwerking er vooral op gericht om de gehele customer journey te versoepelen. Tickets bestellen was nog nooit zo makkelijk!

De strategische alliantie onderstreept de gedeelde visie van Formula 1 en Fever om met behulp van de nieuwste technologieën de fan-experience naar een hoger niveau te tillen. Daarnaast optimaliseert de samenwerking de internationale distributie van officiële Formule 1-tickets en exclusieve hospitality-pakketten.

Emily Prazer, Chief Commercial Officer van Formula 1®, zegt:

„Om de ervaring van fans die onze races bezoeken te maximaliseren, willen we de customer journey zo soepel en plezierig mogelijk maken. Een strategisch partnerschap dat dit proces – zoals het zoeken en boeken van tickets – vereenvoudigt, is van cruciaal belang. Zo zorgt Fever ervoor dat elk aspect van de sport – voor, tijdens en na de race, zowel op het circuit als daarbuiten – voldoet aan onze hoge verwachtingen. We zijn dan ook verheugd om Fever te verwelkomen in ons ecosysteem als Official Supplier, en kijken ernaar uit om de lat samen jaar na jaar nog hoger te leggen..”

Mariano Otero, SVP Business Development bij Fever, voegt daaraan toe:

„We zijn er trots op om Official Supplier te worden van Formula 1, een van 's werelds meest iconische en legendarische sport- en entertainmentmerken. Deze overeenkomst is het bewijs van de leidende rol die Fever speelt als wereldwijde technologiepartner voor de meest gerenommeerde en veeleisende sportorganisaties ter wereld. Het onderstreept ons vermogen om innovatieve technologische oplossingen op wereldwijde schaal te leveren. We hebben enorm veel bewondering voor de inspirerende manier waarop Formula 1 haar wereldwijde achterban heeft opgebouwd, en kijken ernaar uit om te helpen de volgende generatie fans te bereiken.”

Over Formula 1®

De Formule 1® bestaat sinds 1950 en is uitgegroeid tot 's werelds meest prestigieuze autosportcompetitie en de best bekeken jaarlijkse sportserie ter wereld. Formula One

World Championship Limited is onderdeel van Formula 1® en bezit de exclusieve commerciële rechten op het FIA Formula One World Championship™. Formula 1® is een dochteronderneming van Liberty Media Corporation (NASDAQ: FWONA, FWONK, LLYVA, LLVYK) en valt onder de Formula One Group tracking stock. Het F1-logo, F1 FORMULA 1-logo, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB en gerelateerde merken zijn handelsmerken van Formula One Licensing BV, een Formula 1-onderneming. Alle rechten voorbehouden.

fever **Corporate Events & Benefits | Fever for Business**

business.feverup.com

Over Fever

Fever is 's werelds grootste techplatform voor live-entertainment. Met de missie om cultuur en entertainment toegankelijker te maken, hielp Fever vorig jaar meer dan 300 miljoen mensen in ruim 55 landen bij het ontdekken van unieke experiences — van immersieve exposities en sport tot interactief theater, concerten en festivals. Daarnaast ondersteunt Fever organisatoren met data en technologie om wereldwijd innovatieve concepten te ontwikkelen en uit te rollen.

Over Fever

Fever is wereldwijd het toonaangevende techplatform voor het ontdekken van cultuur en live entertainment. Vorig jaar inspireerde het meer dan 300 miljoen mensen om de beste ervaringen te ontdekken in meer dan 40 landen. Met de missie om de toegang tot cultuur en live-entertainment te democratiseren, biedt Fever gebruikers om van unieke ervaringen en evenementen te genieten, van meeslepende tentoonstellingen en sportevenementen tot interactieve theatervoorstellingen, concerten en festivals. Tegelijkertijd stelt het platform zijn partners in staat om met data en technologie hun nieuwe belevenissen te ontwikkelen en wereldwijd uit te breiden.

Contactgegevens

Press Department
press@feverup.com

Kopieer link

<https://newsroom.feverup.com/nl-NL/267117-formula-1-benoemt-fever-tot-nieuwe-official-supplier-en-introduceert-vernieuwend-ticketplatform-voor-fans-wereldwijd/>