

Dans la tête des tueurs en série : L'expo Immersive s'installe à Montréal à partir du 9 octobre 2026

Une expérience multisensorielle consacrée à la psychologie criminelle et aux grandes enquêtes.



Montréal, 2 septembre 2026 – Après avoir attiré des centaines de milliers de visiteurs notamment à New York, Seattle, São Paulo, Dublin et Bruxelles, Dans la tête des tueurs en série : L'expo Immersive (Mind of a Serial Killer - The Experience) s'installe pour la première fois au Canada. Présentée à Montréal dès le 9 octobre prochain, cette expérience de 90 minutes plonge les visiteurs au cœur de l'histoire de la psychologie criminelle et des méthodes d'enquête à travers un parcours immersif consacré à des affaires ayant marqué le public et la presse du monde entier.

Produite par Exhibition Hub et Fever, Dans la tête des tueurs en série : L'expo Immersive explore les mécanismes de l'esprit criminel et le travail d'investigation derrière certaines des enquêtes les plus célèbres. Les visiteurs découvrent notamment un bureau

d'enquête reconstitué, où ils peuvent comprendre comment les enquêteurs établissent des profils, reconstituent des chronologies, analysent les comportements et examinent les preuves. Archives, contenus documentaires, dossiers d'enquête, évaluations psychologiques et reconstitutions hyperréalistes permettent de retracer plus de seize affaires d'Albert Fish à Ted Bundy, en passant par John Wayne Gacy et Jeffrey Dahmer. De l'Antiquité à l'époque moderne, l'exposition illustre ainsi l'évolution de la compréhension du comportement criminel, du profilage et des méthodes d'enquête et de science médico-légale au fil des siècles.

Point culminant de l'expérience, une enquête en réalité virtuelle permet aux visiteurs de prendre part à une investigation et d'en suivre les différentes étapes. Guidés à travers un parcours immersif, ils sont amenés à analyser des indices, identifier des schémas comportementaux et contribuer à l'élaboration d'un profil alors que l'enquête progresse, jusqu'à la confrontation finale avec le suspect. Cette expérience interactive offre un aperçu concret des défis auxquels sont confrontés les enquêteurs lorsqu'ils tentent de résoudre des crimes complexes.

«Dès le départ, notre volonté était de créer une expérience qui éduque plutôt que de faire dans le sensationnalisme. En associant la psychologie criminelle, la criminalistique et une narration immersive, nous invitons les visiteurs à comprendre comment ces crimes ont affecté les victimes et les communautés, comment les pratiques d'enquête ont évolué, et pourquoi les affaires criminelles réelles continuent de captiver l'attention du public. Avant tout, nous souhaitons que le public s'implique de manière responsable dans ces récits et reparte avec une meilleure compréhension de la quête de justice», a déclaré Hamza El Azhar, PDG d'Exhibition Hub.

À travers une vingtaine d'étapes immersives, l'exposition s'intéresse également à la fascination pour le true crime et à son influence sur les livres, la télévision, le cinéma, les plateformes de diffusion en continu et les balados, tout en posant un regard sur l'impact humain et sociétal de ces affaires. Plus qu'une simple exposition, Dans la tête des tueurs en série : L'expo Immersive propose un regard documenté sur des affaires criminelles qui ont marqué l'histoire et sur leur impact humain et sociétal.

Les billets seront disponibles dès le 9 septembre. D'ici là, il est possible de s'inscrire sur la [liste d'attente](#) pour avoir un accès anticipé à la billetterie.

Matériel de presse et images téléchargeables [ICI](#)

Billetterie : <https://mindofaserialkillerexpo.com/montreal/>

Dates : À partir du 9 octobre 2026

Durée : Environ 90 minutes

Horaires : Ouvert tous les jours. Pour avoir plus de détails, consulter le calendrier des sessions disponibles sur la plateforme [Fever](#)

Âge : Exposition à partir de 16 ans. Tout participant doit signer une décharge pour y entrer.

Les personnes âgées entre 16 et 18 ans doivent être accompagnées d'un adulte.

Lieu : 312, rue Sainte-Catherine Ouest, à l'angle de Bleury – Montréal

Prix : À partir de 29,90 \$

Accessibilité : Accessible aux personnes à mobilité réduite.

Mise en garde : L'exposition contient des images et des contenus explicites qui pourraient ne pas convenir à tous les visiteurs.

À propos d'Exhibition Hub

Producteur et distributeur européen d'expositions majeures à l'échelle mondiale, Exhibition Hub propose des expériences ludo-éducatives dans un monde où le numérique redéfinit les interactions et les perceptions. L'art du storytelling s'est transformé en voyages immersifs qui captivent, éduquent et inspirent. Exhibition Hub se positionne à l'avant-garde de cette révolution, établissant de nouveaux standards pour engager les publics grâce à des expositions immersives. Depuis sa création en 2015, Exhibition Hub s'est donné pour mission de repousser les limites de "l'edutainment" avec plus de 350 expériences, telles que Van Gogh : The Immersive Experience, Bubble Planet : An Immersive Experience, Titanic : An Immersive Voyage, The Art of The Brick, Dinos Alive : An Immersive Experience et bien d'autres, ayant rassemblé plus de 45

millions de visiteurs à travers le monde. Exhibition Hub associe harmonieusement une recherche approfondie, un design élégant et des technologies de pointe afin que chaque expérience soit minutieusement conçue pour être interactive, captivante et profondément mémorable, laissant une empreinte durable sur ses spectateurs.

About Fever

Fever is the world's leading tech platform for discovering culture and live entertainment, inspiring over 300 million people last year to discover the best experiences in over 40 countries. With a mission to democratize access to culture and entertainment in real life, Fever inspires users to enjoy unique experiences and events —from immersive exhibitions and sports to interactive theatrical performances, concerts, and festivals— while empowering its partners with data and technology to develop and expand new experiences worldwide.

Contact details

Press Department
press@feverup.com

Copy link

<https://newsroom.feverup.com/en-CA/270056-dans-la-tete-des-tueurs-en-serie-l-expo-immersive-s-installe-a-montreal-a-partir-du-9-octobre-2026/>