

Fever y los Leones de Yucatán se alían para transformar la experiencia de los aficionados en el Parque Kukulcán

La alianza posiciona al club como pionero en innovación en el béisbol en Latinoamérica, y refuerza la expansión de Fever en el sector deportivo en la región.

The logo for Fever, consisting of the word "fever" in a bold, lowercase, sans-serif font.

Mérida, Yucatán, 27 de mayo de 2026 — Los Leones de Yucatán y Fever, plataforma tecnológica líder mundial para el descubrimiento de cultura y entretenimiento en vivo, anuncian una alianza estratégica de dos años mediante la cual Fever se convertirá en el proveedor exclusivo de ticketing del club. El acuerdo coincide con el inicio de la temporada de la Liga Mexicana de Béisbol, que comenzó el pasado 17 de abril.

Este acuerdo marca un paso relevante en la evolución del Parque Kukulcán como uno de los recintos deportivos más importantes del país, tras su reciente renovación, y refuerza la apuesta de los Leones por ofrecer una experiencia cada vez más innovadora y centrada en el aficionado.

Como parte de la colaboración, se implementará la tecnología de ticketing de Fever, que optimizará el proceso de compra de entradas mediante funcionalidades como mapas 3D del estadio y una navegación más intuitiva, facilitando el acceso a los encuentros desde

cualquier dispositivo. Además, se introducirán nuevas funcionalidades para abonados, como liberar su asiento cuando no puedan asistir y acumular puntos para la renovación de su abono.

Fundados en 1954, los Leones de Yucatán son una de las organizaciones más representativas del béisbol en México, con una destacada trayectoria en la Liga Mexicana de Béisbol y múltiples campeonatos, el más reciente en 2022. Con una base de aficionados sólida y en constante crecimiento, el club ha impulsado en los últimos años una estrategia enfocada en la modernización de su operación y el fortalecimiento del vínculo con su comunidad.

“Esta alianza refleja nuestro compromiso continuo por innovar y ofrecer la mejor experiencia posible a nuestra afición. Trabajar con un socio tecnológico como Fever nos permitirá dar un paso más en esa dirección.” señaló Agustín Ciau, Gerente de Comunicación y Entretenimiento del club.

Por su parte, Santiago Muñoz Boullosa, General Manager de Fever en México, destacó: “Colaborar con una institución como los Leones de Yucatán supone una gran oportunidad para seguir desarrollando soluciones que conecten el deporte con nuevas formas de entretenimiento y experiencia de usuario”.

En línea con esta colaboración, Fever ha impulsado en los últimos años acuerdos con clubes, federaciones y grandes competiciones deportivas a nivel global, con especial foco en Latinoamérica, contribuyendo a la modernización de la experiencia de los aficionados en la región. Con este acuerdo, ambas organizaciones reafirman su apuesta por la innovación y por seguir impulsando la evolución del béisbol como una experiencia de entretenimiento cada vez más innovadora y conectada con el aficionado.

Para contactar con el equipo comercial de Fever y obtener más información, visite business.feverup.com.

Acerca de Fever

Fever est la plateforme technologique de référence pour la découverte de culture et de divertissement. Chaque mois, elle permet à plus de 300 millions de personnes d'accéder aux meilleures expériences dans plus de 40 pays. Sa mission principale est de démocratiser l'accès à la culture et au divertissement en offrant des expériences et événements uniques : expositions immersives, événements sportifs, expériences théâtrales interactives ou encore concerts et festivals. Grâce à sa technologie et l'analyse de données, Fever accompagne également ses partenaires dans la création et l'expansion de nouvelles expériences à travers le monde.

Acerca de Leones de Yucatán

Los Leones de Yucatán son una de las organizaciones deportivas con mayor tradición y arraigo del sureste mexicano. Fundados en 1954, forman parte de la Liga Mexicana de Beisbol y representan con orgullo al estado de Yucatán, consolidándose como un referente deportivo, social y de entretenimiento en la región. A lo largo de su historia, la organización ha construido una conexión única con su afición, destacando por su pasión dentro y fuera del diamante, así como por impulsar experiencias innovadoras en el Parque de Béisbol Kukulcán. Actualmente, Leones de Yucatán continúa fortaleciendo su legado a través del deporte, la convivencia familiar, el entretenimiento y proyectos que buscan posicionar al Kukulcán como uno de los grandes recintos del país.

Acerca de Fever

Fever es la plataforma tecnológica líder mundial para descubrir cultura y entretenimiento en vivo, que durante el año pasado inspiró a más de 300 millones de personas a disfrutar de las mejores experiencias en más de 40 países. Con la misión de democratizar el acceso a la cultura y el entretenimiento en la vida real, Fever inspira a los usuarios a disfrutar de experiencias y eventos únicos —desde exposiciones inmersivas y deportes hasta representaciones teatrales interactivas, conciertos y festivales—, al mismo tiempo que ofrece a sus socios datos y tecnología para desarrollar y ampliar nuevas experiencias en todo el mundo.

Datos del contacto

Press Department
press@feverup.com

Copiar enlace

<https://newsroom.feverup.com/es-MX/267131-fever-y-los-leones-de-yucatan-se-alian-para-transformar-la-experiencia-de-los-aficionados-en-el-parque-kukulcan/>