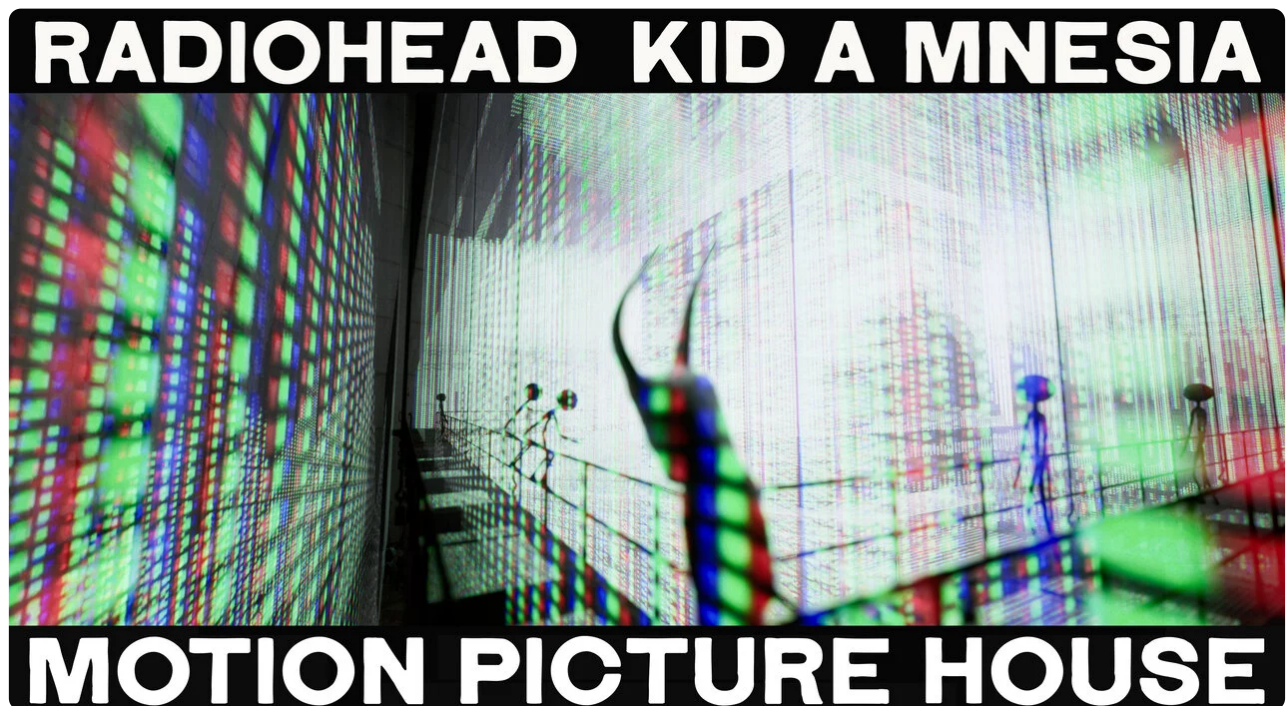


¡Radiohead trae a México su KID A MNESIA Motion Picture House!

A partir del 27 de octubre, las instalaciones de La Maravilla Studios recibirán esta visión espectacular de la trayectoria de la banda liderada por Thom Yorke, la cual permitirá a sus fans acercarse como nunca a su trayectoria. Los boletos están a la venta a partir de hoy en la plataforma de Fever.



Ciudad de México, septiembre 2026 – La icónica banda inglesa Radiohead traerá a México su aclamada instalación audiovisual [Radiohead KID A MNESIA Motion Picture House](#), una fascinante película de gran formato, acompañada de una galería de arte imperdible, que se lanzó por primera vez en la pasada edición de Coachella 2026.

Construida bajo la guía de Thom Yorke y el artista Stanley Donwood, esta instalación audiovisual a gran escala promete sorprender a todos los fans mexicanos de la legendaria banda formada en Abingdon, Inglaterra.

Los seguidores recordarán que este ambicioso proyecto, dirigido por Sean Evans, debutó en el universo virtual de la mano de Epic Games Store y PS5 durante la pandemia, siendo aclamado por la crítica, que la describió como una experiencia “inquietante y hermosa”.

Hoy, ese concepto original da el salto al mundo físico para convertirse en una muestra itinerante modular, concebida para envolver al público por completo en las icónicas atmósferas sonoras de *Kid A* y *Amnesiac*.

Al recorrer esta experiencia, calificada por SPIN como “una visión onírica y evocadora de dos de los álbumes más importantes de Radiohead”, los asistentes podrán contemplar una proyección cinematográfica de gran formato con 75 minutos de duración que reúne miles de fragmentos, bocetos, pinturas, collages y notas manuscritas que la banda creó hace 25 años, durante el proceso de grabación de ambos álbumes.

La proyección está acompañada por una banda sonora que integra una mezcla inédita del productor Nigel Godrich, realizada a partir de los multitracks originales, reproducida en un sistema personalizado de audio espacial inmersivo con 6 puntos de sonido envolvente.

Alrededor de la sala principal, los fans mexicanos podrán también recorrer una galería que exhibe la obra visual, a escala real, creada por la banda.

Deslumbrante, visceral y conmovedoramente intensa, esta experiencia épica, cuyos boletos costarán desde 650 pesos, aterrizará en La Maravilla Studios a partir del martes 27 de octubre.

Más Información

- **Lugar:** La Maravilla Studios (C. Sabino 310, Atlampa, Cuauhtémoc, 06450 Cuauhtémoc, CDMX)
- **Fechas:** A partir del 27 de octubre de 2026
- **Precios:** desde los \$650 MXN
- **Edad:** Apto para todo público

- **Web oficial:** [Link](#).
- **Media kit:** [Aquí](#).

Sobre AEG Presents

Combinando el poder de los eventos en vivo con un enfoque centrado en el desarrollo artístico, AEG Presents es una empresa líder mundial en la industria de la música y el entretenimiento. Con operaciones en cinco continentes, la compañía mantiene un compromiso excepcional con el arte, la creatividad y las comunidades. Sus festivales emblemáticos y eventos musicales de múltiples días, la promoción de giras internacionales, su extensa red de clubes, teatros, arenas y estadios, así como sus reconocidas marcas asociadas, conforman una infraestructura sin precedentes para impulsar el desarrollo de los artistas y ampliar su alcance entre el público, al tiempo que continúa estableciendo nuevos estándares en la experiencia de la música en vivo. Más información en www.aegpresents.com.

Sobre Fever

Fever es la plataforma tecnológica líder mundial para descubrir cultura y entretenimiento en vivo, que durante el año pasado inspiró a más de 300 millones de personas a disfrutar de las mejores experiencias en más de 55 países. Con la misión de democratizar el acceso a la cultura y el entretenimiento en la vida real, Fever inspira a los usuarios a disfrutar de experiencias y eventos únicos —desde exposiciones inmersivas y deportes hasta representaciones teatrales interactivas, conciertos y festivales—, al mismo tiempo que ofrece a sus socios datos y tecnología para desarrollar y ampliar nuevas experiencias en todo el mundo.

Acerca de Fever

Fever es la plataforma tecnológica líder mundial para descubrir cultura y entretenimiento en vivo, que durante el año pasado inspiró a más de 300 millones de personas a disfrutar de las mejores experiencias en más de 55 países. Con la misión de democratizar el acceso a la cultura y el entretenimiento en la vida real, Fever inspira a los usuarios a disfrutar de experiencias y eventos únicos —desde exposiciones inmersivas y deportes hasta representaciones teatrales interactivas, conciertos y festivales—, al mismo tiempo que ofrece a sus socios datos y tecnología para desarrollar y ampliar nuevas experiencias en todo el mundo.

Datos del contacto

Press Department

press@feverup.com

Copiar enlace

<https://newsroom.feverup.com/es-MX/272641-radiohead-trae-a-mexico-su-kid-a-mnesia-motion-picture-house/>