

México acogerá Candlelight®: Peaky Blinders, una experiencia musical en directo para celebrar la galardonada serie

La serie internacional de conciertos presentada por Fever, en colaboración con Banijay Rights, celebrará el legado de Peaky Blinders llevando su icónica música a Gran Casa Xalisco



México, octubre 2026 — Fever y Banijay Rights, la división de distribución global del grupo de comunicación y entretenimiento Banijay Entertainment, se han unido para presentar **Candlelight®: Peaky Blinders** en ciudades seleccionadas de todo el mundo, entre ellas Guadalajara. La experiencia se celebrará en Gran Casa Xalisco, invitando al público a rendir homenaje al legado de la aclamada serie a través de una selección de su música más memorable, reinventada en formato clásico e interpretada por un talentoso cuarteto de cuerda local.

La serie es célebre por su distintiva banda sonora contemporánea, que se ha convertido en una pieza fundamental de su atmósfera e identidad cinematográfica. Desde “Red

Right Hand” de Nick Cave & The Bad Seeds, el reconocible tema de apertura de la serie, hasta canciones de artistas como Radiohead, David Bowie y Arctic Monkeys, la música de Peaky Blinders ha contribuido a definir el universo de la familia Shelby. La producción fue además galardonada con el premio BAFTA a la Mejor Serie Dramática en 2018.

“La misión de Candlelight es acercar la música clásica a un público más amplio, incluyendo a personas que quizás nunca hayan asistido a un concierto. En colaboración con Banijay Rights, estamos reimaginando la icónica banda sonora de Peaky Blinders para el íntimo formato de Candlelight, creando un vínculo especial entre los espectadores y las historias que apasionan” – Kimberly Schmidt, Global IP Senior Team Lead en Fever.

Leila Loumi, Global SVP Licensing en Banijay Rights, ha comentado: “Una cuidada selección musical ha moldeado el universo de Peaky Blinders en la pantalla, y nuestra alianza con Fever sitúa esa inconfundible banda sonora en el centro del escenario, invitando a los seguidores a sumergirse en el mundo de la serie y celebrar su música desde una perspectiva totalmente nueva”.

El programa completo es el siguiente:

Candlelight: Peaky Blinders

Lugar: Gran Casa Xalisco

Fechas y horas: 12/12/2026 19:00 29/01/2027 21:00

Desde: MXN\$440.00

Las entradas pueden comprarse en: <https://feverup.com/m/804959>

Para más información sobre Candlelight y material gráfico de la experiencia, acceda [aquí](#).

Acerca de Fever

Fever es la plataforma global líder en el descubrimiento de ocio y entretenimiento en vivo, que ha inspirado a más de 300 millones de personas cada año a descubrir las mejores experiencias en más de 55 países. Con la misión de democratizar el acceso a la

cultura y el entretenimiento en el mundo real, Fever inspira a los usuarios a disfrutar de experiencias y eventos únicos —desde exposiciones inmersivas y eventos deportivos hasta obras de teatro interactivas, conciertos y festivales—, al tiempo que dota a sus colaboradores de datos y tecnología para desarrollar y expandir nuevas experiencias a nivel internacional.

Acerca de Peaky Blinders

Peaky Blinders es una galardonada serie de televisión británica de drama criminal creada por Steven Knight (House of Guinness, SAS Rogue Heroes, Taboo). Ambientada en Birmingham, la trama sigue las andanzas de la banda criminal Peaky Blinders inmediatamente después de la Primera Guerra Mundial.

En los años transcurridos desde el estreno de la serie original en BBC Two en 2013, Peaky Blinders se ha convertido en un fenómeno global, sumando seguidores en todo el mundo y cosechando innumerables galardones.

El universo de Peaky Blinders también ha inspirado diversos eventos en vivo y experiencias, ofreciendo a los fans la oportunidad de traspasar la pantalla y adentrarse en el mundo creado por Steven Knight. Peaky Blinders Underworld continúa esa historia, trasladando por primera vez el afamado entorno de Thomas Shelby y los Peaky Blinders a London Bridge.

El drama fue producido por Caryn Mandabach Productions y Tiger Aspect Productions para la BBC, mientras que Banijay Rights gestiona la distribución internacional, habiendo vendido la serie a más de 190 países y estando ampliamente disponible a nivel internacional en Netflix. Se prevé el lanzamiento de dos nuevas temporadas de seis episodios de Peaky Blinders, producidas por Kudos y Garrison Drama para la BBC en el Reino Unido y Netflix a escala global, para los años 2027 y 2028.

Acerca de Banijay Rights

Banijay Rights, distribuidora líder a nivel mundial, representa un catálogo de primer nivel y multigénero de más de 265 000 horas de programación destacada. Responsable de la distribución del grupo de comunicación y entretenimiento Banijay Entertainment, la

división está especializada en la explotación comercial de marcas de ficción y no ficción de primer nivel para cadenas y plataformas de todo el mundo.

Como referente de calidad, excelencia y trayectoria en el sector de la televisión lineal y no lineal, así como en actividades derivadas en todo tipo de plataformas, el catálogo de Banijay Rights engloba grandes títulos procedentes de los más de 170 sellos propios de Banijay Entertainment y de productores independientes, abarcando drama, comedia, entretenimiento, contenidos fácticos, realities, público familiar, formatos y cine.

Ofreciendo propiedad intelectual de alta calidad creada localmente y con proyección internacional, la distribuidora brinda las mejores historias narradas del modo más impactante. Entre sus marcas emblemáticas se encuentran Survivor, Big Brother, MasterChef, The Traitors, Peaky Blinders, Midsomer Murders, Rogue Heroes, Marie Antoinette, Grantchester, Deal or No Deal, Home and Away, Mr Bean, Black Mirror y Race Across the World.

Fundada sobre los pilares de la independencia, la libertad creativa, el espíritu emprendedor y la visión comercial, Banijay Rights opera bajo la dirección de su consejera delegada, Cathy Payne.

Acerca de Fever

Fever es la plataforma tecnológica líder mundial para descubrir cultura y entretenimiento en vivo, que durante el año pasado inspiró a más de 300 millones de personas a disfrutar de las mejores experiencias en más de 55 países. Con la misión de democratizar el acceso a la cultura y el entretenimiento en la vida real, Fever inspira a los usuarios a disfrutar de experiencias y eventos únicos —desde exposiciones inmersivas y deportes hasta representaciones teatrales interactivas, conciertos y festivales—, al mismo tiempo que ofrece a sus socios datos y tecnología para desarrollar y ampliar nuevas experiencias en todo el mundo.

Datos del contacto

Press Department
press@feverup.com

Copiar enlace

<https://newsroom.feverup.com/es-MX/273987-mexico-acogera-candlelight-peaky-blinders-una-experiencia-musical-en-directo-para-celebrar-la-galardonada-serie/>