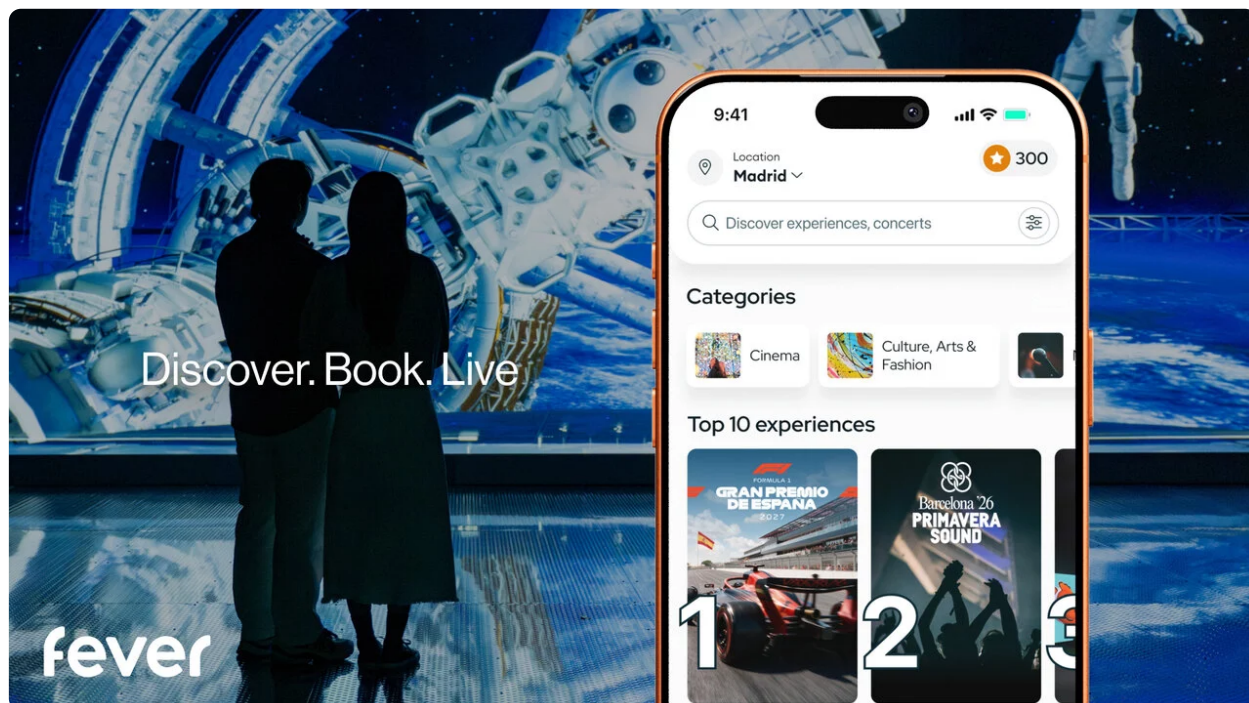


Fever capta una ronda récord de 250 millones de dólares liderada por EQT, apostando por lo único que la IA no puede sustituir: experiencias en vivo

Mientras el sector tecnológico debate qué actividades acabará sustituyendo la inteligencia artificial, Fever demuestra que la cultura y las experiencias en vivo cobran cada vez más valor

En los últimos tres años, la compañía ha multiplicado por más de tres sus ingresos, consolidando su posición en Norteamérica y Asia, y manteniendo un EBITDA positivo

La startup tecnológica ha incorporado a su red de socios instituciones como la Fórmula 1, el Museo de la Marina Real Británica o Primavera Sound



16 de septiembre de 2026 – Fever, la plataforma tecnológica líder mundial en cultura y entretenimiento en vivo, **ha anunciado hoy que ha captado 250 millones de dólares en una ampliación de capital —la mayor jamás realizada por una empresa tecnológica dedicada a la cultura y al entretenimiento en vivo.** EQT, uno de los mayores inversores en mercados privados de Europa, ha liderado la ronda, con una participación significativa de **Point72 Private Investments, Baillie Gifford** inversores actuales.

Esta ronda de financiación llega en un momento de crecimiento sostenido para Fever: en los últimos tres años, **la compañía ha multiplicado por más de tres sus ingresos, manteniendo un EBITDA positivo.**

En un mundo que cambia a pasos agigantados **por la inteligencia artificial, la demanda de experiencias presenciales y compartidas crece a un ritmo acelerado.** Cada vez más personas buscan en el entretenimiento en vivo una forma de ocio y de conexión humana que ninguna pantalla puede ofrecer. La misión de Fever, democratizar el acceso a la cultura y al entretenimiento, sitúa a la compañía en el centro de ese cambio, y esta financiación le permite acelerar en esa dirección.

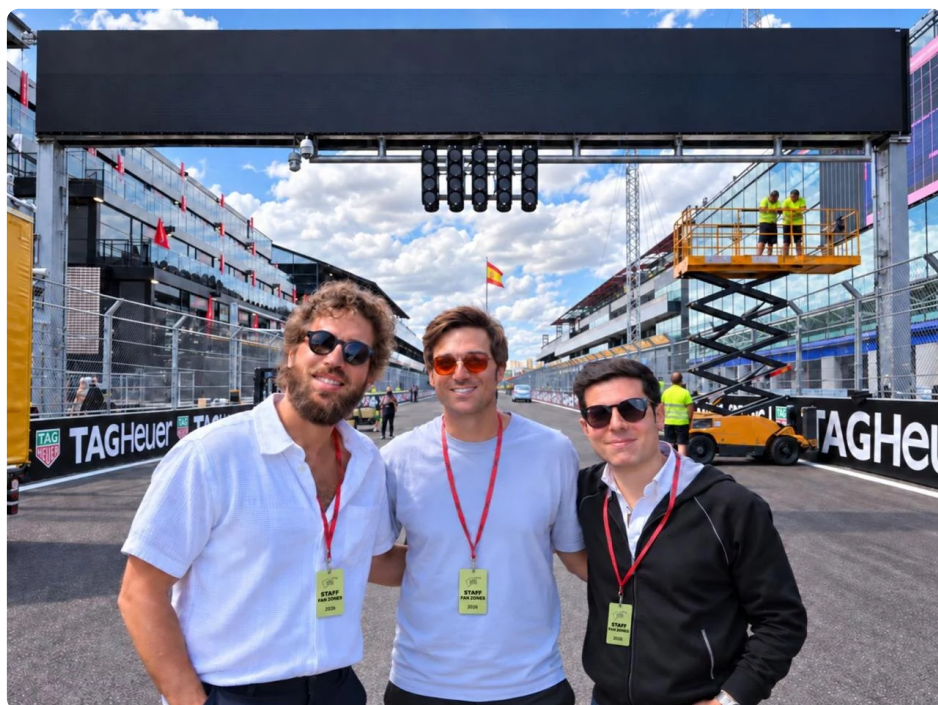
La compañía, **coliderada por Ignacio Bachiller, Francisco Hein y Alexandre Pérez,** destinará el capital a **ampliar su presencia geográfica** más allá de los 55 países en los que ya opera y a reforzar su posición en todas las grandes categorías de entretenimiento. También aumentará **la inversión en tecnología** y en herramientas para su red de socios —promotores, recintos, equipos deportivos, atracciones, artistas, museos e instituciones culturales—, que les ayudan a predecir su demanda, llegar al público objetivo, optimizar la venta de entradas y llevar sus formatos de éxito a nuevos mercados.

Este enfoque le ha permitido trabajar con muchas de las instituciones más emblemáticas de la cultura y el entretenimiento a nivel mundial. La **Fórmula 1, SailGP, los X-Games, la Copa Árabe de la FIFA, TCE Presents, Kew Gardens** (el jardín botánico de Londres declarado Patrimonio de la Humanidad), el **Museo de la Marina Real Británica** o el

Museo Frida Kahlo son solo algunos de los nombres que se han sumado a una larga lista en la que ya figuran el **Palacio de Versalles**, **Patrimonio Nacional**, **Primavera Sound**, **Rock in Rio**, **Netflix** y **Warner Bros**.

En el caso de la **Fórmula 1**, Fever ha firmado un nuevo acuerdo global hasta 2032 que la convierte en proveedor oficial de tecnología para la venta de entradas y la optimización de la experiencia de usuario. Fever implementará su nueva plataforma para seguidores de todos los Grandes Premios del mundo, y ambas compañías se han comprometido a crear conjuntamente soluciones innovadoras que mejoren la experiencia de los aficionados y la distribución global de entradas oficiales, tanto para las carreras como para los paquetes de hospitality y VIP.

Mientras el sector tecnológico debate qué actividades acabará sustituyendo la inteligencia artificial, Fever ha construido la plataforma líder mundial para aquello que nunca podrá sustituir: la energía del público en directo, el recuerdo de un momento compartido y la conexión entre el artista y su audiencia.



Los cofundadores de Fever, de izquierda a derecha: Francisco Hein, Ignacio Bachiller, Alexandre Pérez.

Sobre Fever

Fever es la plataforma líder mundial de entretenimiento en vivo que, el año pasado, inspiró a más de 300 millones de personas a descubrir las mejores experiencias en más de 55 países. Con la misión de democratizar el acceso a la cultura y al entretenimiento en la vida real, Fever anima a los usuarios a disfrutar de experiencias y eventos únicos —desde exposiciones inmersivas y eventos deportivos hasta representaciones teatrales interactivas, conciertos y festivales— al tiempo que proporciona a sus socios datos y tecnología para desarrollar y ampliar nuevas experiencias en todo el mundo.

Sobre EQT

EQT es una organización de inversión global orientada a resultados que, a 30 de junio de 2026, cuenta con 341.000 millones de euros en activos totales bajo gestión (186.000 millones de euros en activos bajo gestión que generan comisiones), distribuidos en cuatro segmentos de negocio: capital privado, infraestructuras, activos reales y activos secundarios. EQT posee empresas y activos en cartera en Europa, Asia-Pacífico y las Américas, y les brinda apoyo para que alcancen un crecimiento sostenible, la excelencia operativa y el liderazgo en el mercado.

Sobre Point72 Private Investments

Point72 Private Investments (P72PI) es la plataforma de inversión privada institucional de Point72, la firma global de inversiones alternativas fundada por el presidente y consejero delegado Steven A. Cohen. Con aproximadamente 37 000 millones de dólares en activos bajo gestión, Point72 aplica estrategias discrecionales de renta variable «long/short», sistemáticas, macroeconómicas y de mercados privados en todo el mundo. P72PI engloba dos negocios complementarios: Point72 Ventures, una estrategia de capital riesgo en múltiples fases, y Point72 Hyperscale, una estrategia de capital privado que aplica capacidades avanzadas de inteligencia artificial para crear y modernizar empresas líderes en el mercado. Aprovechando su profunda experiencia en el sector, sus conocimientos basados en datos y los recursos de la plataforma más amplia de Point72, P72PI colabora con fundadores y equipos directivos para crear valor a largo plazo en toda la estructura de capital. Con sede en Nueva York, P72PI cuenta con oficinas

adicionales en San Francisco, Seattle, Washington D. C. y Londres. Para obtener más información, visite p72.vc.

Sobre Baillie Gifford

Baillie Gifford es una sociedad de inversión independiente fundada en 1908 en Edimburgo, propiedad de 54 socios que trabajan en la empresa y se encargan de su gestión. La misión de la empresa es identificar empresas revolucionarias (tanto cotizadas como privadas) capaces de mantener un crecimiento sostenible y generar rentabilidad para los clientes durante un periodo de entre cinco y diez años, y, en ocasiones, incluso más. Con una plantilla de 1.700 empleados y unos activos bajo gestión de 197.000 millones de libras esterlinas (a 31 de marzo de 2026), cuenta con oficinas en Edimburgo, Ámsterdam, Dublín, Fráncfort, Hong Kong, Londres, Nueva York, Shanghái, Singapur, Toronto y Zúrich.

Acerca de Fever

Fever es la plataforma tecnológica líder mundial para descubrir cultura y entretenimiento en vivo, que durante el año pasado inspiró a más de 300 millones de personas a disfrutar de las mejores experiencias en más de 40 países. Con la misión de democratizar el acceso a la cultura y el entretenimiento en la vida real, Fever inspira a los usuarios a disfrutar de experiencias y eventos únicos —desde exposiciones inmersivas y deportes hasta representaciones teatrales interactivas, conciertos y festivales—, al mismo tiempo que ofrece a sus socios datos y tecnología para desarrollar y ampliar nuevas experiencias en todo el mundo.

Datos del contacto

Press Department
press@feverup.com

Copiar enlace

<https://newsroom.feverup.com/es-MX/271222-fever-capta-una-ronda-record-de-250-millones-de-dolares-liderada-por-eqt-apostando-por-lo-unico-que-la-ia-no-puede-sustituir-experienc/>