

'해리 포터™ : 금지된 숲 체험', 올해 제주에서 한국 첫 선



워너브라더스, Fever, 닷밀 협업으로 한국 최초 개최

워너브라더스 디스커버리 글로벌 익스피리언스 (Warner Bros. Discovery Global Experiences)는 글로벌 라이브 엔터테인먼트 디스커버리 플랫폼 Fever와 콘텐츠 기반 공간 솔루션 기업 닷밀 (Dotmill)과 협력해 '해리 포터 : 금지된 숲 체험(Harry Potter™: A Forbidden Forest Experience)'을 2026년 12월 루나폴 제주에서 국내 최초로 선보인다고 밝혔다.

영화 해리 포터 시리즈의 상징적인 '금지된 숲(Forbidden Forest)'에서 영감을 받은 '해리 포터 : 금지된 숲 체험'은 방문객들이 마법 세계를 새로운 방식으로 경험할 수 있도록 구성된 인터랙티브 야간 체험 콘텐츠다.

이번 체험은 영국, 미국, 프랑스, 호주, 싱가포르 등 주요 시장에서 전 세계 200만 명 이상의 관람객을 맞이하며 큰 호응을 얻었으며, 해리 포터 팬은 물론 가족 단위 방문객들에게도 많은 사랑을 받아왔다.

이번 한국 론칭은 워너브라더스 디스커버리 글로벌 익스피리언스, Fever, 닷밀의 협력을 통해 성사됐다. 세 회사는 전 세계적으로 사랑받아온 이 체험을 한국 관람객들에게 처음으로 선보일 예정이다.

체험 및 운영 계획에 대한 자세한 내용은 추후 공개될 예정이다.

###

워너브라더스 디스커버리 글로벌 익스피리언스(Warner Bros. Discovery Global Experiences) 소개

워너브라더스 디스커버리 글로벌 익스피리언스(WBDGE)는 워너브라더스의 세계적으로 유명한 영화, TV, 애니메이션, 게임 스튜디오를 비롯해 HBO, 디스커버리, 카툰네트워크 등 다양한 브랜드의 대표 프랜차이즈와 스토리, 캐릭터를 기반으로 한 위치 기반 엔터테인먼트(Location-Based Entertainment)의 기획, 개발, 라이선스 및 운영을 선도하는 글로벌 기업이다.

WBDGE는 전 세계 유니버설 테마파크에 조성된 위저딩 월드 오브 해리 포터(The Wizarding World of Harry Potter), 수상 경력을 보유한 워너브라더스 스튜디오 투어(런던·할리우드·도쿄), 해리 포터 뉴욕 플래그십 스토어, 워너브라더스 월드 아부다비, 더 WB 아부다비, 프렌즈 익스피리언스(The FRIENDS Experience), **왕좌의 게임 스튜디오 투어(Game of Thrones Studio Tour)**를 비롯해 해리 포터, DC, 루니툰, 스쿠비두, 왕좌의 게임, 프렌즈 등 다양한 글로벌 IP를 기반으로 한 수많은 체험 콘텐츠를 운영하고 있다.

WBDGE는 워너브라더스 디스커버리의 Revenue & Strategy 부문 소속이다.

해리 포터™ 프랜차이즈 소개

11살 소년 해리 포터가 호그와트 마법학교의 사냥터지기이자 열쇠지기인 루베우스 해그리드를 처음 만난 순간부터 그의 모험은 대중문화에 지울 수 없는 흔적을 남겨왔다.

25년이 넘는 시간이 흐른 지금도 해리 포터는 역사상 가장 성공적이고 많은 사랑을 받는 엔터테인먼트 프랜차이즈 가운데 하나로 자리하고 있다.

J.K. 롤링의 베스트셀러 『해리 포터』 시리즈는 끊임없이 확장되는 하나의 세계관으로 구현되었으며, 전 세계 수백만 명의 팬들에게 사랑받고 있다. 8편의 흥행 영화 해리 포터 시리즈와 3편의 신비한 동물사전(Fantastic Beasts) 영화는 스크린에서 마법 세계를 생생하게 구현했으며, 연극 **해리 포터와 저주받은 아이(Harry Potter and the Cursed Child)**는 무대에서 관객들을 매료시키고 있다.

또한 포트키 게임즈(Portkey Games)의 최신 비디오게임과 모바일 게임을 통해 팬들은 그 어느 때보다 생생하게 마법 세계를 경험할 수 있다. 혁신적인 소비자 상품을 통해 팬들은 자신의 애정을 표현할 수 있으며, 전 세계 6개의 유니버설 데스티네이션 & 익스피리언스 테마파크에 조성된 테마존을 비롯한 다양한 위치 기반 체험 콘텐츠도 즐길 수 있다.

워너브라더스 디스커버리가 보유한 해리 포터 및 신비한 동물사전 관련 콘텐츠 포트폴리오는 지속적으로 확장되고 있으며, 팬들이 사랑하는 특별한 순간과 장소를 기념하기 위해 개발된 순회형 체험과 이벤트도 포함하고 있다. 또한 킹스크로스, 뉴욕, 시카고, 아카사카, 하라주쿠에 위치한 해리 포터 숍도 운영 중이다.

마법사와 머글 모두는 워너브라더스 스튜디오 투어 런던 – 메이킹 오브 해리 포터와 워너브라더스 스튜디오 투어 도쿄 – 메이킹 오브 해리 포터에서 영화 제작의 비하인드 스토리를 직접 경험할 수 있다.

또한 해리 포터 원작 소설을 기반으로 한 새로운 HBO 오리지널 TV 시리즈도 제작 중이며, 확장된 마법 세계는 앞으로도 전 세계 팬들에게 새로운 방식으로 마법을 경험할 기회를 제공할 예정이다.

최신 해리 포터 및 신비한 동물사전 관련 소식은 www.harrypotter.com에서 확인할 수 있다.

모든 캐릭터 및 관련 요소 & Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights JKR. (s25)

Fever 소개

Fever는 전 세계 35개국 이상에서 매월 2억 명 이상의 이용자에게 최고의 라이브 엔터테인먼트 경험을 발견할 수 있도록 돕는 글로벌 라이브 엔터테인먼트 디스커버리 플랫폼이다.

'누구나 현실에서 문화와 엔터테인먼트를 쉽게 경험할 수 있도록 한다'는 미션 아래, 몰입형 전시, 스포츠, 인터랙티브 공연, 콘서트, 페스티벌 등 다양한 특별한 경험을 이용자에게 제공하고 있으며, 데이터와 기술을 기반으로 글로벌 브랜드와 크리에이터들이 새로운 체험 콘텐츠를 개발하고 전 세계로 확장할 수 있도록 지원하고 있다.

닷밀(dotmill Inc.) 소개

닷밀(dotmill)은 대한민국을 기반으로 스토리텔링, 기술, 그리고 물리적 공간을 결합한 혁신적인 엔터테인먼트 경험을 창조하는 몰입형 콘텐츠 및 공간 경험 전문 기업이다.

공간 설계, 인터랙티브 미디어, 몰입형 콘텐츠 제작 역량을 바탕으로 미디어아트 전시, 야간 콘텐츠, 테마형 체험, 관광지 기반 콘텐츠 등 다양한 위치 기반 엔터테인먼트 프로젝트를 기획·개발·운영하고 있다.

현실 공간에서 오래 기억에 남는 경험을 제공하는 것을 목표로, 닷밀은 글로벌 IP 파트너 및 엔터테인먼트 브랜드와의 협업을 통해 콘텐츠 포트폴리오를 지속적으로 확대해 나가고 있다.

About Fever

피버(Fever)는 글로벌 라이브 엔터테인먼트 디스커버리 플랫폼으로, 전 세계 40개국 이상에서 매 달 3억 명이 넘는 사람들에게 최고의 엔터테인먼트 경험을 제공하고 있습니다. 피버의 사명은 더 많은 사람들이 일상에서 문화와 엔터테인먼트를 쉽게 접하고 즐길 수 있도록 돕는 데 있습니다. 몰입형 전시회, 스포츠 경기, 인터랙티브 공연, 콘서트, 페스티벌 등 독창적이고 특별한 콘텐츠로 관객들에게 영감을 주는 동시에, 데이터와 기술을 활용해 주요 브랜드와 크리에이터가 새로운 콘텐츠를 개발하고 이를 전 세계로 확장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

Contact details

Press Department
press@feverup.com

Copy link

<https://newsroom.feverup.com/ko-KR/269133-/>